

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan langkah-langkah yang telah dilakukan dalam proses produksi Video Iklan Futuristic Store, penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* berhasil di terapkan pada video iklan Futuristic Store. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 55 detik.
2. Hasil implementasi di sosial media instagram, video ini telah mendapatkan impresi sebanyak 3661 dibandingkan dengan postingan gambar yang masing masing menunjukkan angka impresi sebesar 557 untuk postingan gambar.
3. Hasil survey menunjukan pelanggan mengetahui Futuristic Store melalui kerabat atau teman dan konten yang menarik menyebutkan video iklan produk Futuristic Store.
4. Unsur multimedia yang di gunakan berhasil di terapkan pada video iklan Futuristic Store terutama pada unsur animasi detail harga dan juga jenis dari produk yang dapat memvisualisasikan keunggulan dari Futuristic Store.

5.2 Saran

Video Iklan tersebut masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu penulis mengemukakan beberapa saran untuk perkembangan media yaitu:

1. Video Iklan ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan scene pelayanan di Futuristic Store.
2. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi 3D.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar Video Iklan ini bisa lebih berkembang. Kedepannya, penulis berharap dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan media ini.

