

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Direktorat Perencanaan Dan Keuangan atau DPK adalah Departemen Keuangan di Universitas Amikom Yogyakarta yang pelaksanaan tugas pokok dan fungsinya bertanggung jawab kepada Rektor melalui Wakil Rektor bidang Umum dan Keuangan (WRU). DPK melayani beberapa layanan seperti info keuangan, dan biaya pendidikan. DPK juga mengatur tentang virtual account, alur pembayaran, panduan pembayaran, biaya perkuliahan, layanan online, kebijakan dispensasi, dan simulasi perhitungan biaya kuliah.

DPK Amikom masih menggunakan format informasi yang kurang efektif dan belum sesuai target seperti menggunakan broadcast whatsapp dan upload masih dibantu dengan instagram utama amikom. sehingga para mahasiswa masih sering mengabaikan informasi yang diberikan. Dengan seiring perkembangan media informasi sekarang, tidak di pungkiri bahwa sosial media menjadi salah satu cara memberikan informasi yang cepat dan praktis, salah satunya dalam video media informasi, video animasi bisa dijadikan sebuah jalan memberikan informasi yang sangat menarik dan ringan untuk dipahami kepada para mahasiswa.

Permasalahan yang terdapat di DPK adalah belum adanya media informasi yang dapat memberikan konten menarik kepada mahasiswa dari segi informasi mengenai pembayaran perkuliahan dan layanan hotlinenya. DPK mempunyai website sendiri guna untuk menyediakan semua informasi keuangan dan hotline, tetapi website DPK masih belum banyak menyebar luas di kalangan mahasiswa maupun calon mahasiswa baru. Untuk itu DPK masih belum mempunyai video tutorial tata cara pembayaran dan tata cara menghubungi DPK yang dikemas secara menarik dan interaktif.

Dari latar belakang di atas penulis membuat sebuah *Video Motion Graphic* alur dan tata cara menghubungi DPK dengan layanan *hotline*, Sistem Integrasi Hotline merupakan sebuah sistem saluran komunikasi dan informasi yang

dibuat khusus untuk memudahkan mahasiswa dan admin DPK untuk berkomunikasi memberikan segala informasi dengan efektif dan terintegrasi dengan tepat kepada para mahasiswa. Dengan adanya video *motion graphic* ini diharapkan mahasiswa dapat memahami bagaimana alur dan tata caranya. Video *motion graphic* ini juga menampilkan beberapa hotline yang dapat di hubungi dan jam layanan DPK Amikom. Dengan adanya grafis pada video maka penyampaian informasi akan lebih menarik dan efektif, dan diharapkan dapat membantu DPK Universitas AMIKOM Yogyakarta dalam menangani mahasiswa yang kesulitan dalam layanan hotline. [1]

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis dapat merumuskan masalah Bagaimana pembuatan *motion graphic* sistem integrasi hotline Direktorat Perencanaan Keuangan Universitas Amikom Yogyakarta?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan tugas akhir ini adalah:

1. Membuat video *motion graphic* untuk Direktorat Perencanaan Dan Keuangan Amikom.
2. Menciptakan kemudahan untuk mahasiswa dalam memahami alur dan tata cara format chat dengan Direktorat Perencanaan Dan Keuangan Amikom.
3. Memberikan media baru untuk membantu dan mendukung media yang lama dalam menyampaikan informasi yang mudah di pahami.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulisan tugas akhir ini lebih terarah, maka penulis akan memberikan batasan masalah yang akan dibahas sehingga hal ini tidak menyimpang dari tujuan yang hendak dicapai yaitu :

1. Luas lingkup hanya seputar informasi DPK dan Sistem Integrasi *Hotline*.
2. Media Informasi yang disajikan hanya berupa tata cara

mengirimkan pesan, alur menghubungi, Etika mengirim pesan, dan Jam layanan DPK Universitas Amikom Yogyakarta.

3. Video hanya menampilkan tutorial Menghubungi DPK dan Jam layanan
4. Penayangan video untuk Platform instagram
5. Video Promosi memiliki durasi kurang lebih 3 mnt
6. *Software* yang digunakan adalah Adobe XD CC 2021, Adobe illustrator Pro CC 2021, dan Adobe Premiere Pro CC 2021

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan Informasi format dan tata cara menghubungi DPK kepada Mahasiswa
2. Membantu DPK dalam hal memberikan informasi yang efektif kepada Mahasiswa
3. Sebagai media penyampaian informasi kepada Mahasiswa dalam hal tata cara menghubungi Layanan DPK.
4. Mempermudah mahasiswa untuk mengetahui informasi terbaru dari DPK