

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Direktorat Perencanaan dan Keuangan atau DPK adalah Departemen Keuangan di Universitas Amikom Yogyakarta yang pelaksanaan tugas pokok dan fungsinya bertanggung jawab kepada Rektor melalui Wakil Rektor bidang Umum dan Keuangan (WRII). DPK melayani beberapa layanan seperti info keuangan, dan biaya pendidikan. DPK juga mengatur tentang *virtual account*, alur pembayaran, panduan pembayaran, biaya perkuliahan, *layanan online*, kebijakan dispensasi, dan simulasi perhitungan biaya kuliah.

DPK Amikom masih menggunakan format informasi yang kurang efektif dan belum sesuai target seperti menggunakan broadcast whatsapp dan upload masih dibantu dengan instagram utama amikom (@amikomjogja), sehingga para mahasiswa masih sering mengabaikan informasi yang diberikan. Dengan seiring perkembangan media informasi sekarang, tidak dipungkiri bahwa sosial media menjadi salah satu cara memberikan informasi yang cepat dan praktis, salah satunya dalam video media informasi, *video motion graphic* bisa dijadikan sebuah jalan memberikan informasi yang sangat menarik dan ringan untuk dipahami kepada para mahasiswa.

Penyampaian informasi di Direktorat Perencanaan dan Keuangan Amikom saat ini masih menggunakan website dan brosur, dimana isinya hanya menggunakan media teks maupun gambar yang dimuat dalam file format pdf maupun *feed instagram* sebagai media informasi. Misalnya untuk membagikan informasi, DPK perlu mengirimkan informasi berupa file pdf kepada setiap grup kelas dan dibantu oleh dosen-dosen dalam membagikan informasi. Situs web yang digunakan tidak terlalu *up-to-date* dengan informasi yang disediakan di sana. Hal ini membuat penyampaian informasi menjadi kurang efektif, sehingga mahasiswa malas untuk membaca dan sulit mencernanya. Kedua, butuh banyak uang dan tenaga untuk menggunakan brosur yang dicetak dan ditempel di papan dinding. Tidak semua mahasiswa membutuhkan informasi ini dan pada akhirnya tidak akan

dibaca atau dibuang. Dengan penyampaian yang masih berbasis web dan brosur ,mahasiswa sering tidak memahami informasi yang mereka terima dan banyak bertanya kepada DPK.

Dengan penggunaan *motion graphic*, informasi yang ingin disampaikan lebih mudah dipahami karena adanya penjelasan animasi dan voice over. Mahasiswa lebih tertarik melihat konten daripada hanya membaca brosur atau membaca di web.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini dilakukan untuk merancang video informasi mengenai Tata Cara Registrasi Awal Semester dengan menggunakan teknik *motion graphic* yang diharapkan dapat mengurangi antrian pertanyaan yang menuju kepada DPK.

1.2. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu “Bagaimana membuat video tata cara registrasi awal sebagai media informasi berbasis *motion graphic*?”

1.3. Tujuan penelitian

1. Membuat video animasi video animasi motion graphic.
2. Membantu Direktorat Perencanaan Keuangan dalam menangani keluhan dari mahasiswa dan orang tua atau wali.
3. Agar mahasiswa dapat memahami tata cara registrasi awal dengan mudah.
4. Penelitian ini bertujuan untuk menginformasikan kepada mahasiswa dan orang tua atau wali melalui video *motion graphic*.

1.4. Batasan masalah

Adapun beberapa pembatasan masalah antara lain :

1. Penelitian dilakukan pada Direktorat Perencanaan dan Keuangan Amikom.
2. Masalah yang diteliti terbatas pada tata cara registrasi awal.

3. *Software* yang digunakan dalam pembuatan *motion graphic* ini adalah Adobe Illustrator CC 2020, Adobe After Effects CC 2018, dan Adobe Media Encoder CC 2018.
4. Video hanya berbasis *motion graphic* (flat design 2D).
5. Video berdurasi 3:18 menit.
6. Video hanya di upload ke platform YouTube

1.5. Manfaat penelitian

1.5.1. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

1. Sebagai bahan referensi kepada adik tingkat pada masa yang akan datang.
2. Menjadi sarana penerapan wawasan mengenai metode *Motion Graphic* untuk mendapatkan hasil yang maksimal.
3. Menjadi wawasan dalam multimedia khususnya mengenai pembuatan *motion graphic*.

1.5.2. Bagi Direktorat Perencanaan dan Keuangan Amikom

1. Memiliki panduan tata cara registrasi awal berbasis *motion graphic*.
2. Dapat mempermudah penyampaian informasi kepada mahasiswa dan orang tua wali.
3. Memiliki format baru dalam penyampaian informasi.