

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 3 Pembuatan video iklan Klinik Blue Island dengan teknik *motion graphic* dilakukan dengan 4 tahap, pengumpulan data, pra produksi, produksi, pasca produksi.
- 4 Hasil data responden yang telah diolah menggunakan skala Likert menunjukkan "Sangat Baik", maka video iklan Klinik Blue Island tersebut telah mencapai tujuan.
- 5 Dari penelitian yang telah dilakukan menghasilkan sebuah video *motion graphic* sebagai media promosi Klinik Blue Island dengan durasi 01:10.

#### 5.2 Saran

Penulis berharap penelitian ini dapat dikembangkan lagi kedepannya lebih baik dari segi pembuatan video promosi Klinik Blue Island tentunya masih banyak sekali terdapat kekurangan yang bisa disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran yang dituliskan sebagai berikut:

- 1 Pergerakan dalam pembuatan video animasi *Motion Graphic* lebih dikembangkan lagi supaya visual yang dihasilkan jauh lebih baik.
- 2 Dalam pembuatan narasi harus lebih dikembangkan lagi supaya bisa mencakup banyak entitas yang terdapat pada objek penelitian.
- 3 Diharapkan video animasi ini bisa dibuat lebih rinci dan lebih jelas.