

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian Penerapan Virtual Reality Sebagai Media Promosi Objek Wisata Talang Indah Dimasa Pandemi Covid-19 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi virtual tour yang dibuat sudah memenuhi kebutuhan seperti, menu-menu, backsound musik, dan gambar yang dibuat menggunakan gambar 360°.
2. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan Skala Likert, aplikasi Virtual Tour yang dibangun, mendapatkan hasil 85% dengan kategori "Sangat Baik". Informasi dan kegunaan pada aplikasi yang disajikan mendapatkan hasil perhitungan 78,3% dengan kategori "Sangat Baik".
3. dari hasil perhitungan uji test yang dilakukan maka dirasa aplikasi dapat memudahkan para wisatawan untuk melakukan kunjungan ke beberapa tempat secara online disaat pandemic covid-19.

5.2 Saran

Berikut ini adalah saran yang dapat digunakan untuk pengembangan lebih lanjut pada aplikasi ini yaitu :

1. Diharapkan aplikasi ini tidak hanya dimiliki oleh pemilik wisata lokal saja, tapi dapat di unduh melalui *playstore* agar semua orang bisa menikmati pemandangan secara virtual.

2. Dalam penyajiannya diharapkan dapat dibuat lebih menarik lagi, dengan menambahkan beberapa animasi di aplikasi dan gambar bergerak.
3. Aplikasi ini dapat dikembangkan menjadi aplikasi *mobile* dengan *platform iOS*.

