

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang Implementasi Live Shoot dan Motion Graphic pada Video Iklan Kedai Jogbel sebagai Media Promosi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video iklan pada Runaway Clothing ini melalui beberapa tahapan diantaranya pra produksi (ide cerita, naskah dan storyboard), produksi (pengambilan gambar dan pembuatan aset) dan pasca produksi (meliputi compositing, editing dan rendering).
2. Dari hasil uji aspek tampilan, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi untuk Runaway Clothing dengan hasil perhitungan skala likert 89,51 %.
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video Iklan Runaway Clothing dengan durasi 60 detik.

5.2 Saran

Pada pembuatan video iklan proosi Runaway Clothing ini masih memiliki kekurangan sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk perkembangan media selanjutnya, yaitu:

1. Lebih dikembangkan pada animasi dan visual.
2. Perbanyak referensi video agar kedepannya bisa membuat video lebih bagus.

