

## BAB V

### PENUTUP

#### 4.5 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan dalam proses pembuatan video Iklan Kopi Nuri, penulis menyimpulkan bahwa dalam pembuatan video iklan Kopi Nuri, penulis memulai produksi video melalui proses interview objek lalu masuk ke proses pembuatan storyboard dan mempersiapkan perlengkapan shooting. Lalu memasuki tahap produksi dimana penulis mengambil footage dari Kopi Nuri dan memulai editing video.

Video ini menggunakan teknik Live Shoot. Dari penelitian ini dihasilkan video iklan dengan durasi 60 detik dengan format\*.mp4. Dalam pembuatan video iklan tersebut sudah dilakukan berdasarkan tahapan-tahapan yang sudah ditentukan.

#### 4.6 Saran

Dalam video Iklan Kopi Nuri ini tentu masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih lanjut, maka dari itu penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu:

1. Mempersiapkan alat produksi sedetail mungkin untuk mengurangi semaksimal mungkin kesalahan dalam pengambilan footage.
2. Dalam proses *editing* dan *compositing*, pastikan untuk menggunakan spesifikasi computer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.
3. Untuk kedepannya lebih dikembangkan lagi dalam penambahan konsep, naskah, dan *storyboard* untuk memaksimalkan potensi yang ada karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi.
4. Perbanyak referensi tentang video *live shoot* agar bisa membuat lebih menarik lagi.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar Video Iklan ini bisa lebih berkembang.

