

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan modeling 3D iklan produk Dashing "Pomade" ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data dan melakukan produksi.
2. Hasil dari pembuatan modeling 3D iklan produk Dashing "Pomade" ini berupa renderan video.
3. Dari hasil perhitungan kuesioner dalam menguji tampilan modeling terpenuhi dengan indeks kategori "Sangat Baik".

#### **5.2 Saran**

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Maka dari itu penulis berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitiannya maupun produknya. Adapun saran yang akan diberikan penulis sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat memberikan texture dan warna lebih lagi agar model dapat terlihat lebih nyata.

2. Untuk kedepannya penulis berharap bisa mengembangkan video promosi yang lebih menarik dan penambahan animasi serta ilustrasi visual untuk menguatkan informasi pada video.
3. Penulis mengharapkan video ini dapat dibuat lebih ringkas dan padat dalam menyampaikan informasi terkait produk yang diunggulkan.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video promosi pada Dashing "Pomade" ini bisa lebih berkembang dan lebih baik. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media promosi ini.