

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk pembuatan video motion graphic pada media sosial Andigital Camera sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video iklan pada Andigital Camera ini melalui beberapa tahapan diantaranya pra produksi (ide cerita, naskah dan *storyboard*), produksi (pembuatan asset dengan metode utama *motion graphic* yakni *Isometric Design*) dan pasca produksi (meliputi *compositing*, *editing* dan *rendering*).
2. Dari hasil uji aspek tampilan, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi untuk Andigital Camera dengan hasil perhitungan skala likert 78,9%.
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video Iklan Andigital Camera dengan durasi 1 menit 4 detik.

#### 5.2 Saran

Pada pembuatan video iklan Andigital Camera ini masih memiliki kekurangan sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk perkembangan media selanjutnya ; yaitu :

1. Lebih dikembangkan pada animasi dan visual.

2. Perbanyak referensi video agar kedepannya bisa membuat video lebih bagus.

