

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan tahapan-tahapan yang telah dilalui, maka peneliti dapat menyimpulkan penelitian tentang “Analisis dan Pembuatan Video Iklan Melalui Media Sosial Pada PT. Wahana Anugerah Energi Menggunakan Teknik *Motion Graphic*” yaitu sebagai berikut :

- a. Setelah melalui 3 tahap yaitu Pra-produksi, Produksi, dan Pasca Produksi, peneliti telah berhasil merancang dan membuat video iklan *motion graphic* untuk mempromosikan program layanan Rapel yang dimiliki oleh PT. Wahana Anugerah Energi dan telah dipublikasikan melalui media sosial Instagram.
- b. Telah dilakukan pengujian dengan menggunakan kuesioner yang sudah di validasi oleh salah satu dosen multimedia Universitas Amikom Yogyakarta kepada 75 responden dan mendapatkan hasil persentase yaitu 88% dengan kriteria “Sangat Baik”.
- c. Video iklan yang telah dipublikasikan ke media sosial Instagram berdurasi 45 detik dan sudah ditonton sebanyak 1.919 kali tayang.

5.2. Saran

Berdasarkan tahap dari pembuatan video iklan *motion graphic* yang telah dikerjakan, saran yang dapat diambil untuk mengembangkan pembuatan video iklan kedepannya, yaitu :

- a. Untuk menghasilkan video iklan *motion graphic* yang baik, sangat disarankan pada proses Pra-Produksi dipersiapkan dengan matang, sehingga pada proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar.
- b. Lebih memilih kata atau kalimat yang sesuai durasi dari waktu yang ditentukan berdasarkan ketentuan pembagian kalimat untuk setiap *scene*, agar tidak terjadi kelebihan durasi maupun kekurangan durasi pada saat perekaman dilakukan.
- c. Menggunakan spesifikasi komputer yang cukup agar pembuatan animasi, pengeditan video, dan proses *rendering* video tidak memakan waktu lama.