

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Direktorat Perencanaan Dan Keuangan atau DPK adalah Departemen Keuangan di Universitas Amikom Yogyakarta yang pelaksanaan tugas pokok dan fungsinya bertanggung jawab kepada Rektor melalui Wakil Rektor bidang Umum dan Keuangan (WRU). DPK melayani beberapa layanan seperti info keuangan, dan biaya pendidikan. DPK juga mengatur tentang *virtual account*, alur pembayaran, panduan pembayaran, biaya perkuliahan, layanan *online*, kebijakan dispensasi, dan simulasi perhitungan biaya kuliah.

DPK Amikom masih menggunakan format informasi yang kurang efektif dan belum sesuai target seperti menggunakan *broadcast whatsapp* dan upload masih dibantu dengan *instagram* utama amikom. sehingga para mahasiswa masih sering mengabaikan informasi yang diberikan. Dengan seiring perkembangan media informasi sekarang, tidak dipungkiri bahwa sosial media menjadi salah satu cara memberikan informasi yang cepat dan praktis, salah satunya dalam video media informasi, video *motion graphic* bisa dijadikan sebuah jalan memberikan informasi yang sangat menarik dan ringan untuk dipahami kepada para mahasiswa.

Direktorat Perencanaan Keuangan Universitas Amikom Yogyakarta sampai saat ini masih sering menggunakan media tertulis maupun gambar yang dimuat dalam file format pdf maupun *feed instagram* sebagai media informasi. Misalnya untuk membagikan informasi, DPK perlu mengirimkan informasi berupa file pdf kepada setiap grup kelas dan dibantu oleh dosen-dosen dalam membagikan informasi. Informasi yang dibagikan juga dibantu oleh akun *instagram* amikom namun hanya berupa sebuah gambar ataupun poster *design* yang *diposting* pada *feed*. Hal ini membuat penyampaian informasi menjadi kurang efektif, karena hanya terdapat kalimat-kalimat maupun gambar dalam penyampaiannya. Media yang berformat pdf, poster maupun *feed instagram* juga terkadang masih membuat banyak mahasiswa menjadi kurang teliti dalam memahami secara lengkap informasi yang diterima.

Dari permasalahan yang telah dipaparkan diatas, maka penelitian ini membuat Video Pasca Registrasi Pembayaran Kuliah Berbasis *Motion Graphic* Sebagai Media Informasi guna memberikan media informasi baru yang lebih efektif, hemat pengeluaran, dan dapat menjangkau seluruh mahasiswa baik yang menghadiri perkuliahan secara langsung maupun online. *Motion graphic* memiliki kelebihan lain seperti lebih menarik, interaktif dan lebih mudah dipahami (Aep Setiawan et al, 2020). *Motion graphic* juga memberikan gambaran yang jelas karena terdapat visual seperti animasi bergerak yang didukung oleh media suara seperti audio, musik maupun *voice*.

1. 2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana merancang video pasca registrasi pembayaran kuliah berbasis *motion graphic* sebagai media informasi.

1. 3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini antara lain :

- a. Membuat video *motion graphic* sebagai media informasi.
- b. Menciptakan kemudahan untuk mahasiswa, orang tua atau wali dalam memahami informasi pasca registrasi pembayaran kuliah.
- c. Memberikan media baru untuk membantu dan mendukung media yang lama dalam menyampaikan informasi yang lebih mudah dipahami.

1. 4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, agar pembuatan video pasca registrasi pembayaran kuliah tidak meluas dan lebih fokus pada pokok permasalahan, maka diperlukan batasan-batasan masalah yaitu sebagai berikut :

1. Video *motion graphic* ini dibuat sebagai sarana menginformasikan kepada orang tua ataupun mahasiswa pasca melakukan registrasi.
2. Durasi dalam video *motion graphic* ini adalah 2 menit 4 detik dan berisi informasi tentang pasca registrasi pembayaran kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.

3. Video *motion graphic* ini akan diupload ke *webiste* DPK dan *feed* instagram Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Pembuatan video *motion graphic* ini menggunakan Adobe After Effect CC 2019, Adobe Illustrator CC 2021.
5. Voice over yang digunakan merupakan suara dari Muhamamd Rizky Eka Zunanda yang direkam dan diedit menggunakan Adobe Audition 2020.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari video *motion graphic* sebagai media informasi adalah sebagai berikut :

1. Bagi DPK
 - a. Untuk mengurangi akan banyaknya pertanyaan dari pihak mahasiswa, orang tua maupun wali.
 - b. Membuat media informasi baru yang lebih hemat, dan dapat menjangkau mahasiswa baik yang melakukan perkuliahan secara *online* ataupun *offline*.
2. Bagi Mahasiswa, Orang tua atau Wali
 - a. Menjadi panduan mahasiswa, orang tua atau wali saat pasca registasi pembayaran kuliah.
 - b. Mahasiswa, orang tua atau wali menjadi lebih mudah dalam memahami media informasi baru yaitu *motion graphic*.