

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan langkah-langkah yang sudah dilakukan pada perancangan dan pembuatan video iklan pada “Andrawina Coffee” Yogyakarta dengan teknik Live shoot B-Roll, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penerapan Live Shoot B-Roll memberi keterangan lebih jelas kepada penonton, dan semua kebutuhan Pra Produksi, produksi, pasca produksi semua terpenuhi.
2. Dapat menciptakan nuansa baru pada “Andrawina Coffee”. Penulis berhasil menerapkan Ilmu yang telah diajarkan dibangku perkuliahan seperti menggunakan Adobe Premiere.
3. Dari penelitian ini telah menghasilkan video iklan untuk “Andrawina Coffee” Yogyakarta dengan durasi 60 detik dengan format \*.mp4.
4. Berdasarkan pengujian dari Skala Likert dengan presentase yaitu 81,5% berkategori “Sangat Baik”

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan peneliti adalah :

1. Mamantapkan konsep, naskah, dan *storyboard* karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan media iklan.

2. Menambah keahlian dalam pengambilan gambar agar lebih menarik.
3. Lebih teliti dalam proses segi editing dan compositing agar terlihat lebih baik dan rapi.
4. Perbanyak referensi tentang video Live Shoot B-Roll agar bisa membuat lebih menarik lagi

