

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA
"ANDRAWINA COFFEE" YOGYAKARTA DENGAN
TEKNIK LIVESHOOT B-ROLL**

SKRIPSI

**untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi**



disusun oleh

Ayu Rizqi

18.12.0793

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA
"ANDRAWINA COFFEE" YOGYAKARTA DENGAN
TEKNIK LIVESHOOT B-ROLL**

SKRIPSI

**untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi**



disusun oleh

Ayu Rizqi

18.12.0793

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
PADA "ANDRAWINA COFFEE" YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
LIVESHOOT B-ROLL**

yang disusun dan diajukan oleh

Ayu Rizqi
18.12.0793

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
PADA "ANDRAWINA COFFEE" YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
LIVESHOOT B-ROLL**

yang disusun dan diajukan oleh

Ayu Rizqi
18.12.0793

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ayu Rizqi
NIM : 18.12.0793

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA "ANDRAWINA COFFEE" YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT B-ROLL

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2022

Yang Menyatakan,


Ayu/Rizqi

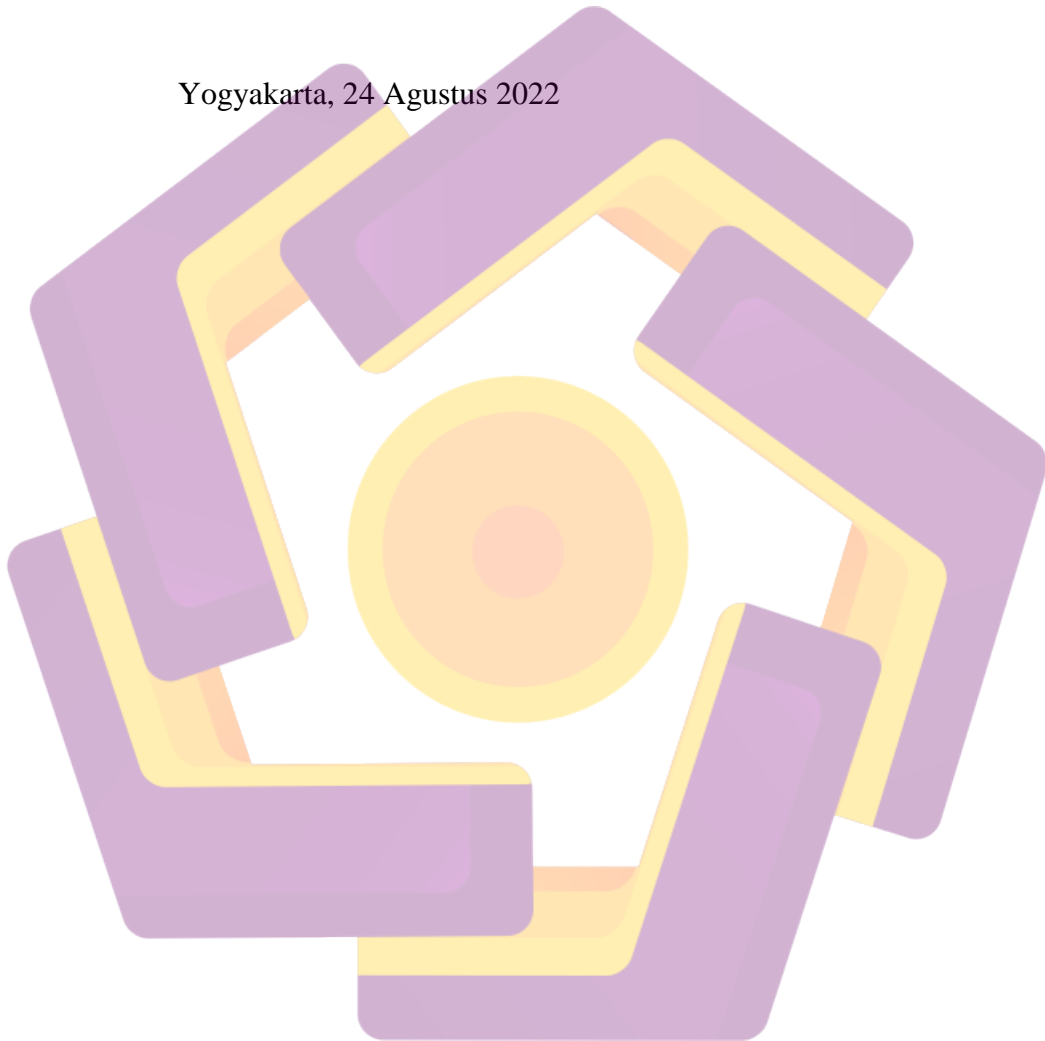
PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan kesempatan bagi saya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang memuaskan. Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan doa dari beberapa pihak, maka dari itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah Tercinta Jayadi Rahman dan Ibunda tersayang Marliah A, yang telah menjaga, mendidik, merawat, mengajari, dan memberi saya kehidupan sehingga saya bisa menjadi orang yang seperti sekarang. Terimakasih atas doa sepanjang hari kalian yang telah memberi kekuatan kepada saya. Ini bukan akhir, masih banyak hal yang saya ingin tunjukkan untuk membuat kalian bahagia. Sekali lagi terima kasih.
2. Untuk Adik- Adik tercinta Meyliza Angraini dan Ahmad Aldi Rahman, yang selalu memberi dukungan, semangat dan selalu berdo'a untuk kesuksesan kakak.
3. Untuk Muhammad Billy Juliand Anugerah terima kasih selalu memberi semangat dan membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk Desi Aldah Pratiwi, Ahni Nuraini, Irma Yanti, Lusi Awaliya terima kasih sudah membantu saya banyak hal, saya sangat berterimakasih melebihi apapun.
5. Untuk sahabat saya dikampung halaman Syarifah Hamidah, Anita, Riska Dyah Maulida, Devi Dwi Risky Syahputri, Andi Vany Mutiara, kalian adalah keluarga kedua bagi saya.

6. Semua orang yang mendukung dan mendoakan saya yang tak bisa disebutkan satu persatu terutama kepada teman-teman S1-SI-04. Terima kasih banyak.

Yogyakarta, 24 Agustus 2022



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkah dan hidayah-Nya kepada setiap hamba-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA “ANDRAWINA COFFE” YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT B-ROLL”**.

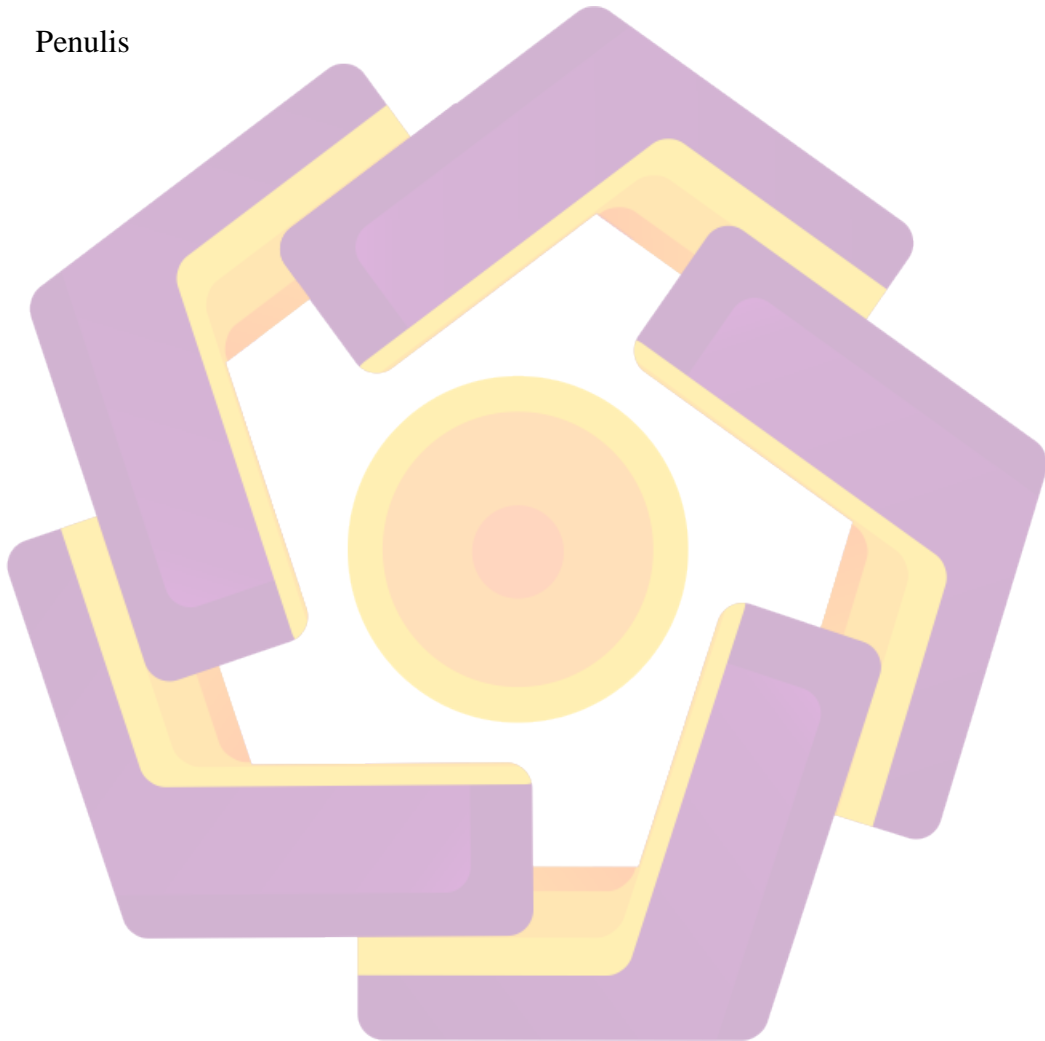
Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Mei P Kurniawan sebagai dosen pembimbing saya. Saya tidak tahu harus berkata apa lagi selain berterima kasih untuk bapak. Bimbingan bapak atas pemikiran dan penulisan pada skripsi saya tidak akan saya lupakan.

5. Owner atau pemilik “Andrawina Coffee” saya mengucapkan terima kasih karena telah bersedia mengijinkan penelitian ini dilaksanakan.

Yogyakarta, 24 Agustus 2022

Penulis



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	6
1.6.5 Metode Testing.....	6
1.7 Sistematika Penulis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjau Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	12
2.3 Konsep Dasar Video	18
2.3.1 Frame Rate	18
2.3.2 Resolusi dan Frame	19
2.3.3 Standar Video.....	20
2.3.4 Jenis Video	22
2.4 Konsep Dasar Video Iklan.....	24

2.4.1	Definisi Video Iklan	24
2.4.2	Tujuan Video Iklan	24
2.4.3	Jenis iklan berdasarkan tujuan	25
2.5	Teknik Live Shoot	26
2.5.1	Type of Shot	26
2.6	B-Roll	31
2.6.1	Faktor pengambilan video B-Roll	32
2.6.2	Tujuan Pemilihan Teknik B-Roll	33
2.7	Tahap-Tahap Pembuatan Video Iklan	34
2.7.1	Tahap Pra Produksi	34
2.7.2	Tahap Produksi	36
2.7.3	Tahap Pasca Produksi	36
2.8	Evaluasi	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		38
3.1	Tinjauan Umum	38
3.1.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	38
3.2	Analisis	39
3.2.1	Identifikasi Masalah	39
3.2.2	Observasi	40
3.2.3	Referensi	41
3.3	Analisis Masalah	42
3.3.1	Analisis SWOT	43
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.3.3	Analisis Kebutuhan Fungsional	46
3.3.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	47
3.4	Analisis Kelayakan Video Iklan	51
3.4.1	Kelayakan Teknologi	51
3.4.2	Kelayakan Hukum	51
3.4.3	Analisis Kelayakan Strategi	52
3.4.4	Skala Likert	52
3.5	Perancangan Video Iklan	53
3.5.1	Tahap Pra Produksi	53

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Produksi	58
4.1.1 Pengambilan Gambar Produk Andrawina Coffee	58
4.2 Pasca Produksi	60
4.2.1 Compositing	60
4.2.2 Editing	60
4.2.3 Rendering	70
4.3 Evaluasi.....	71
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	71
4.3.2 Kuisisioner	72
4.3.3 Perhitungan Skala Likert.....	73
4.4 Implementasi.....	75
4.4.1 Postingan Youtube	76
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79

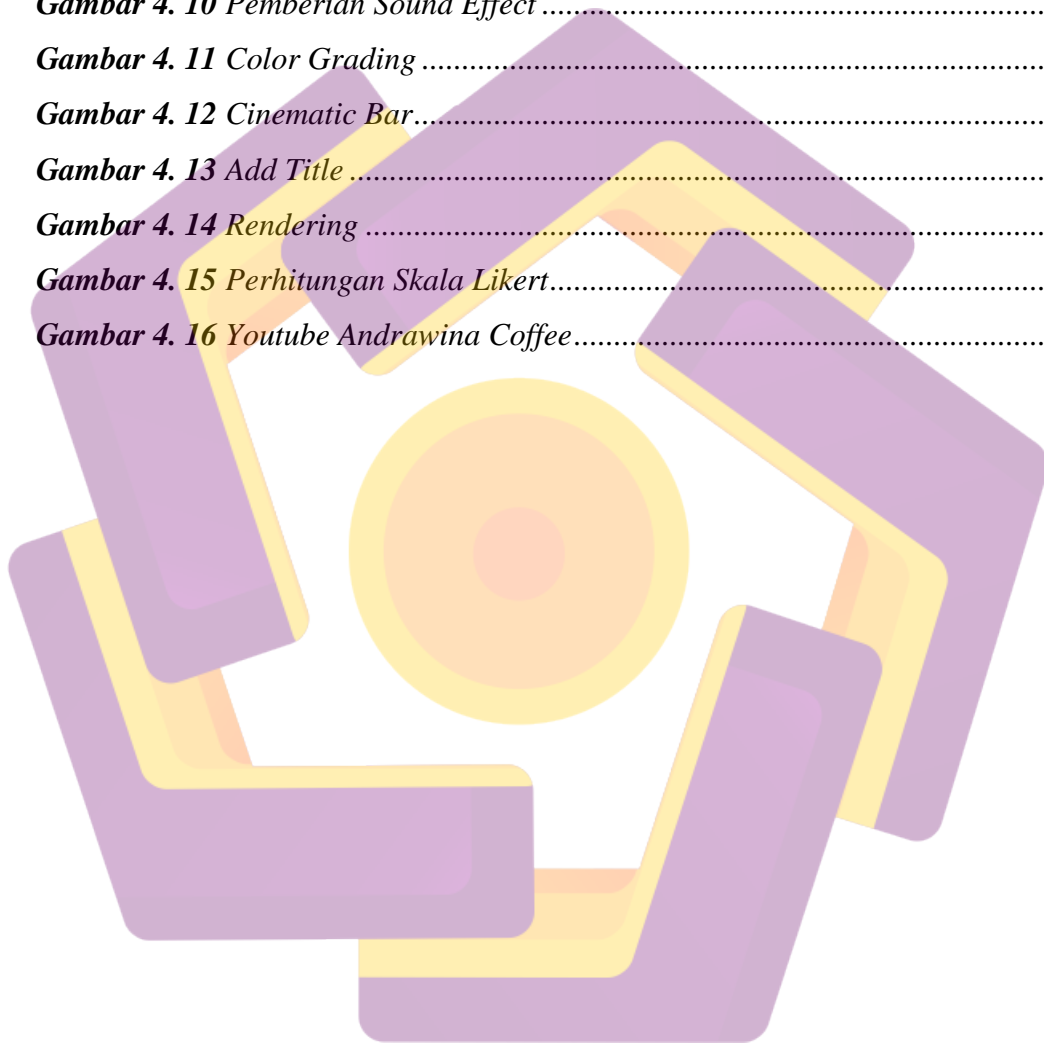
DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Perbedaan Dengan Penulis.....</i>	9
<i>Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....</i>	44
<i>Tabel 3. 2 Peralatan Produksi.....</i>	48
<i>Tabel 3. 3 Peralatan Pasca Produksi.....</i>	49
<i>Tabel 3. 4 Perangkat Lunak yang Digunakan.....</i>	50
<i>Tabel 3. 5 Daftar Sumber Daya Manusia.....</i>	50
<i>Tabel 3. 6 Naskah Video.....</i>	55
<i>Tabel 3. 7 Storyboard.....</i>	55
<i>Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir.....</i>	72
<i>Tabel 4. 2 Presentase Arikunto.....</i>	73
<i>Tabel 4. 3 Skala Likert Aspek Multimedia.....</i>	73

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2. 1 Contoh Text</i>	13
<i>Gambar 2. 2 Contoh Image</i>	14
<i>Gambar 2. 3 Contoh Audio.....</i>	15
<i>Gambar 2. 4 Contoh Animasi</i>	15
<i>Gambar 2. 5 Contoh Virtual Reality.....</i>	16
<i>Gambar 2. 6 Contoh Multimedia Interaktif.....</i>	17
<i>Gambar 2. 7 Contoh Multimedia Hiperaktif</i>	18
<i>Gambar 2. 8 Contoh Multimedia Linier</i>	18
<i>Gambar 2. 9 Frame Video</i>	20
<i>Gambar 2. 10 Perbedaan Standar Video.....</i>	21
<i>Gambar 2. 11 Extreme long shoot</i>	27
<i>Gambar 2. 12 Medium long shoot</i>	28
<i>Gambar 2. 13 Medium Shoot.....</i>	29
<i>Gambar 2. 14 Medium Close Up</i>	29
<i>Gambar 2. 15 Big Close Up.....</i>	30
<i>Gambar 2. 16 Extreme Close Up.....</i>	31
<i>Gambar 2. 17 Contoh Tahap Pembuatan Video.....</i>	34
<i>Gambar 2. 18 Contoh Naskah</i>	35
<i>Gambar 2. 19 Contoh Storyboard</i>	36
<i>Gambar 3. 1 Andrawina Coffee</i>	38
<i>Gambar 3. 2 Tampilan Andrawina Coffee.....</i>	39
<i>Gambar 3. 3 Instagram Andrawina Coffee</i>	41
<i>Gambar 3. 4 Youtube Daniel Schiffer.....</i>	42
<i>Gambar 3. 5 Tahap Pembuatan Video</i>	53
<i>Gambar 4. 1 Proses memasukkan porta filter ke dalam mesin</i>	59
<i>Gambar 4. 2 Proses Pembuatan Latte Art.....</i>	59
<i>Gambar 4. 3 Membuat New Sequence.....</i>	61
<i>Gambar 4. 4 Penggabungan Scene.....</i>	62

<i>Gambar 4. 5 Cropping</i>	63
<i>Gambar 4. 6 Razor Tool</i>	63
<i>Gambar 4. 7 Time Remapping</i>	64
<i>Gambar 4. 8 Speed Duration</i>	65
<i>Gambar 4. 9 Pemberian Transisi</i>	66
<i>Gambar 4. 10 Pemberian Sound Effect</i>	67
<i>Gambar 4. 11 Color Grading</i>	68
<i>Gambar 4. 12 Cinematic Bar</i>	69
<i>Gambar 4. 13 Add Title</i>	70
<i>Gambar 4. 14 Rendering</i>	71
<i>Gambar 4. 15 Perhitungan Skala Likert</i>	73
<i>Gambar 4. 16 Youtube Andrawina Coffee</i>	76



INTISARI

Pada masa saat ini perkembangan teknologi semakin berkembang sehingga memudahkan masyarakat mendapatkan informasi. Dalam dunia promosi maupun bisnis sangat dibutuhkan sebagai alat untuk mengembangkan perusahaan dan mempromosikan suatu usaha. Layanan informasi dan promosi di setiap perusahaan menjadi peranan yang penting untuk menarik minat konsumen terhadap usaha tersebut. Dengan menjadikan iklan sebagai media promosi, suatu usaha dan bisnis dapat meningkatkan pendapatan mereka. Media promosi ini berisikan video tentang pembuatan coffee yang pengambilannya menggunakan teknik live shoot b-roll bertujuan untuk memberikan konsep yang berbeda dari sebelumnya yang hanya gambar saja. Andrawina Coffee Yogyakarta hadir dengan konsep yang klasik dan tradisional dengan harapan dapat memberikan kenyamanan untuk nongkrong. Calon Customer juga diharapkan dapat merasakan berbagai menu makanan yang diproduksi dengan mengedepankan cita rasa yang berbeda.

Kata Kunci : *B-Roll, Iklan, Kopi, Kuliner*

ABSTRACT

At this time the development of technology is growing, making it easier for people to get information. In the world of promotion and business, it is needed as a tool to develop a company and promote a business. Information and promotion services in every company play an important role in attracting consumers to the business. By using advertising as a promotional medium, businesses and businesses can increase their income. This promotional media contains a video about making a coffee which is taken using a live shoot b-roll technique with the aim of providing a different concept than before, which was only a picture. Andrawina Coffee Yogyakarta comes with a classic and traditional concept with the hope of providing comfort for hanging out. Prospective customers are also expected to be able to experience various food menus that are produced by prioritizing different tastes.

Keywords: *B-roll, Advertising, Coffee, Culinary*