

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan media informasi ini melalui beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan produksi, melakukan evaluasi dan mengimplementasi
2. Metode perancangan pembuatan iklan animasi perumahan graha permai land Banjarnegara ini adalah :
 - a. Pra produksi (naskah dan storyboard)
 - b. Produksi (pembuatan aset dan perekaman narasi)
 - c. Pasca produksi (*animation, editing, rendering*)
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
4. Dari hasil faktor informasi dari customer dengan hasil perhitungan 88,8% likert
5. Dari hasil faktor informasi dari multimedia, di dapatkan video ini layak di gunakan sebagai media promosi dengan hasil perhitungan 80% likert
6. Dari hasil video iklan animasi ini menghasilkan durasi 1 menit.
7. Hasil video penyerahan ke pihak marketing graha permai land Banjarnegara

5.2 Saran

Pada Pembuatan Video iklan animasi Graha permai land Banjarnegara sebagai Media Promosi dan Informasi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari penulis ingin memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk kedepannya bisa lebih di sempurnakan untuk visual animasi
2. Diharapkan video di tambahkan live shoot untuk memperjelas gambaran bentuk rumah.