

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman menuntut manusia untuk selalu berkembang dalam berbagai bidang, termasuk dalam pembuatan media yang dapat memberikan suatu informasi untuk masyarakat luas. Saat ini salah satu media yang cukup populer dikalangan masyarakat adalah video yang dapat memberikan informasi secara audio dan visual dimana masyarakat melihat (menonton) dan/atau mendengarkan informasi yang akan disampaikan secara menarik. Masyarakat tidak lagi harus membaca ataupun bersusah payah mencari informasi mengenai suatu hal dalam sebuah artikel. [1]

Perkembangan teknologi informasi juga terjadi di Indonesia. Berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik) tahun 2019, Pertumbuhan penduduk yang menggunakan telepon seluler meningkat mencapai 63,53 persen. Hal ini diikuti dengan meningkatnya pengguna internet dalam kurun waktu 2015-2019 dari sekitar 21,98 persen menjadi 47,69 persen pada tahun 2019. Berdasarkan data tersebut, para pelaku usaha dapat memanfaatkan perkembangan teknologi informasi ini ke dalam usahanya untuk memperkenalkan produk atau jasa yang mereka tawarkan [2].

Dalam sebuah perusahaan *Company profile* dapat dimanfaatkan untuk membangun identitas dan citra korporat. *Company profile* yang dikemas menarik, detail, jelas dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata public sebagai perusahaan yang besar dan bonafit [3].

Motion Graphic adalah sebuah media yang memuat visual dan informasi yang efektif dan memiliki keunggulan, yaitu pengunjung atau rekan bisnis dapat lebih cepat menyerap informasi dan meminimalisir banyaknya waktu yang digunakan. Penggunaan motion graphic dalam video dapat membantu menyederhanakan pesan dari data yang sebelumnya didapat. Memecah beberapa data ke dalam beberapa bagian visual dapat membantu untuk menyajikan informasi menjadi sederhana tetapi tetap menarik dalam menunjukkan suatu

informasi. Selain itu, manusia juga lebih banyak memperoleh informasi melalui sistem visual[4].

Kopiratan merupakan sebuah kedai kopi yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Dalam pengenalannya Kopiratan sudah menggunakan social media namun hanya berupa foto produk dan tempat saja pada wawancara bersama pemilik kedai kopiratan yaitu mas Said diketahui masih banyak orang yang belum mengetahui lokasi dan beberapa hal mengenai kopiratan . Maka dari permasalahan tersebut penulis ingin mengusulkan memvisualisasikan informasi serta mengenalkan Kopiratan bentuk video *company profile* dengan menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media penyampaian informasi yang lebih kompleks dan menarik.

Penggabungan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dipilih dengan tujuan menyajikan informasi yang lebih mudah dipahami dan diingat oleh masyarakat, dengan penambahan unsur *motion graphic* dapat menambah tampilan video agar tidak monoton sehingga lebih menarik untuk dilihat.

Teknik yang digunakan diharapkan mampu menyajikan visualisasi menggunakan video, gambar atau *motion graphic* tanpa mengurangi informasi yang ada, kemudian ditambahkan backsound agar mudah diterima oleh audiens. Berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba membuat judul :

“Perancangan Dan Pembuatan Video *Company Profile* Menggunakan Teknik *Live Shoot* Dan *Motion Graphic* Sebagai Media Informasi Pada Kopiratan”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka permasalahan yang dapat disimpulkan yaitu :

“Bagaimana perancangan dan pembuatan video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media informasi pada kopiratan?”

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas, dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup penelitian, yaitu:

Penelitian dilakukan di Kopiratan.

- a. Video *company profile* digunakan sebagai media informasi Kopiratan.
- b. Materi dalam video mencakup informasi seputar Kopiratan.
- c. Target durasi video kurang dari 2 menit.
- d. Video *company profile* difokuskan kepada *follower* Kopiratan.
- e. Video *company profile* akan diunggah di sosial media Kopiratan.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini ialah membuat "Untuk merancang dan membuat video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media informasi pada kopiratan."

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

- a. Sebagai acuan pembuatan video *company profile* bagi peneliti selanjutnya.
- b. Sebagai salah satu media informasi bagi Kedai Kopiratan

#### **1.6 Metode Penelitian**

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

##### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Penulis menjabarkan langkah-langkah dalam memperoleh data yang digunakan menggunakan metode Research and Development (penelitian dan pengembangan). Menurut Sugiyono (2016 : 407), Metode penelitian dan pengembangan adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk dan menguji keefektifan produk tersebut [5].

##### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan lapangan secara langsung terhadap objek penelitian yaitu Kopiratan.

### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan sumber informasi yang berkaitan langsung dengan objek. Wawancara ini dilakukan dengan pemilik Kopiratan sebagai narasumber.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Dalam penelitian ini, penulis menganalisa adanya kebutuhan fungsional yang berupa proses-proses apa saja yang akan dilakukan oleh sistem, kemudian pada kebutuhan non fungsional membahas tentang kebutuhan *software*, *hardware* dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

### **1.6.3 Metode Testing**

Pengujian yang dilakukan akan menggunakan metode alpha dan beta testing dimana keduanya digunakan untuk mengetahui hasil dari pembuatan *video company profile* apakah masih terdapat kekurangan atau tidak sebelum disebarluaskan.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan penelitian ini dapat terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang pembahasan latar belakang diambilnya judul skripsi "Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profile Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic Sebagai Media Informasi Pada Kopiratan", serta bab ini membahas rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Membahas mengenai dasar teori, mulai dari kajian pustaka, serta konsep-konsep dasar pembuatan *video company profile*.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Membahas tentang profil Kopiratan, analisis yang digunakan, perancangan naskah dan *storyboard*, serta perancangan jadwal pengambilan bahan untuk pembuatan video *company profile*.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Membahas tentang cara dan tahapan pembuatan video *company profile* serta urutan-urutan pengerjaannya.

#### **BAB V KESIMPULAN**

Berisi kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya serta saran-saran yang membangun berkaitan dengan analisa hasil pembuatan video *company profile* yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar Pustaka berisi sumber-sumber yang menjadi referensi dalam acuan penyusunan penelitian.

