

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh hasil penelitian yang telah diuraikan pada beberapa bab sebelumnya, maka kesimpulan yang penulis dapatkan antara lain yaitu:

1. Proses pembuatan iklan ini melalui tahapan seperti membuat analisis kebutuhan, menentukan konsep, mencari referensi, membuat storyboard, melakukan produksi dan evaluasi.
2. Proses pembuatan iklan ini media yang digunakan adalah kain hijau dengan setting posisi lighting yang merata cahayanya, sehingga dapat dihasilkan hasil keying yang halus dengan sedikit partikel hijaunya saat proses editing.
3. Pembuatan iklan media panca jogja dengan teknik *keying* ini terdiri tiga tahap yaitu Pra produksi yaitu mempersiapkan yang dibutuhkan dalam pembuatan iklan seperti perancangan ide, naskah, konsep, dan *storyboard*. Produksi yaitu proses pengambilan gambar atau kebutuhan yang sudah ditentukan seperti setting tempat, blocking penempatan kamera serta posisi lighting. Pasca produksi terdiri dari dua tahap yaitu offline editing dan online editing. Tahap offline editing terdiri dari *screening rushes*, *breakdown shot*, *assembly*, dan *rough cut* sedangkan online editing terdiri dari *fine cut*, *final cut*, dan tahap *rendering*.
4. Setelah melalui tahapan dan berbagai proses maka telah dihasilkan iklan dengan durasi 33 detik, format mp4, dan resolusi 1280 x 720 (HD 720p). dengan menggunakan beberapa aplikasi editing yaitu adobe premiere, adobe illustator dan adobe after effect.
5. Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh responden pada saat mengisi kuesioner, hasil penerapan teknik *keying* dan hasil keseluruhan pada iklan media panca jogja, sudah mendekati realistis dengan nilai sebesar 91,06%.

6. Teknik pembuatan iklan ini selain mengganti background teknik *keying* juga dikombinasikan dengan teknik lainnya seperti 3d camera. Maka dari itu peneliti menyimpulkan bahwa teknik *keying* ini juga dapat divariasikan dengan teknik lainnya sehingga mampu menghasilkan variasi gambar yang berbeda.

## 5.2 Saran

Penulisan naskah tugas akhir ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang bisa dikembangkan lagi untuk membuat iklan atau video dengan teknik serupa yang lebih baik di masa mendatang antara lain:

1. Teknik *keying* sangat bergantung pada pencahayaan maka makin merata pencahayaan saat proses pengambilan gambar maka akan semakin halus hasil *keying* yang dihasilkan.
2. Jika ingin mendapatkan variasi gambar yang berbeda maka disarankan untuk melakukan kombinasi teknik *keying* dengan teknik lainnya.
3. Menguasai secara Teori dan Teknis *Software* yang digunakan. Dengan demikian, sebagai peneliti dalam *progressnya* tidak akan terhambat apalagi tertunda di tengah jalan.
4. Mempersiapkan konsep dengan matang sehingga saat proses syuting lebih mudah dan proses editing mendapatkan hasil yang diharapkan dan sesuai dengan konsep yang telah dibuat diawal.