

**PEMBUATAN IKLAN MEDIA PANCA DENGAN TEKNIK
KEYING**

(Studi Kasus Pada Media Panca Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

NOVERA ALZANA

18.12.0823

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN IKLAN MEDIA PANCA DENGAN TEKNIK
KEYING**

(Studi Kasus Pada Media Panca Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

NOVERA ALZANA

18.12.0823

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN MEDIA PANCA DENGAN TEKNIK KEYING (Studi Kasus Pada Media Panca Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta)

yang disusun dan diajukan oleh

Novera Alzana
18.12.0823

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 November 2021

Dosen Pembimbing,

Haryoko, S.Kom,M.Cs
NIK. 190302286

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN MEDIA PANCA DENGAN TEKNIK KEYING (Studi Kasus Pada Media Panca Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta)

yang disusun dan diajukan oleh

Novera Alzana

18.12.0823

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 AGUSTUS 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 September 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Novera Alzana
NIM : 18.12.0823

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:


PEMBUATAN IKLAN MEDIA PANCA DENGAN TEKNIK KEYING

Dosen Pembimbing : Haryoko, S.Kom, M.Cs

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2022

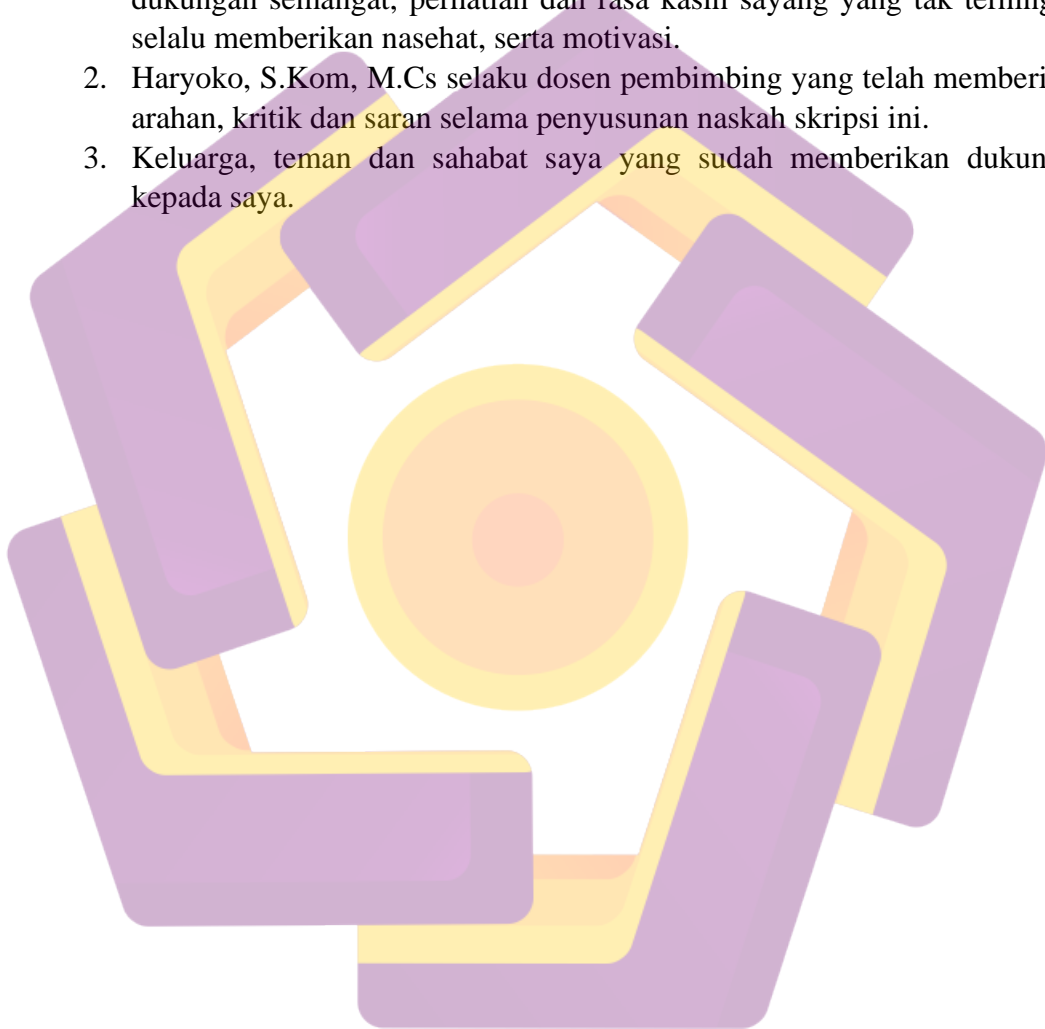
Yang Menyatakan,


METERAI
TEMPLES
10000
Novera Alzana
(.....)
NIM 18.12.0823

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur alhamdulillah, syukur yang tidak terhingga atas nikmat dan karunia Allah SWT kepada hambanya. Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, memberikan dukungan semangat, perhatian dan rasa kasih sayang yang tak terhingga, selalu memberikan nasehat, serta motivasi.
2. Haryoko, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik dan saran selama penyusunan naskah skripsi ini.
3. Keluarga, teman dan sahabat saya yang sudah memberikan dukungan kepada saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pembuatan Iklan Media Panca dengan Teknik *Keying*”. Tugas akhir ini merupakan salah satu mata kuliah wajib dan sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana computer program studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis baik selama penelitian maupun saat mengerjakan tugas akhir ini. Ucapan terimakasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.kom., M.Kom, Selaku Dekan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Haryoko, S.Kom, M.Cs selaku Dosen Pembimbing tugas akhir, atas bimbingan, waktu, dan saran yang diberikan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan semasa kuliah dan sangat membantu penulis dalam pengerjaan tugas akhir.
6. Orang tua saya Wahyono dan Marlina, serta keluarga yang telah memberikan dukungan semangat dan motivasi.
7. Media Panca yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini
8. Teman-teman sistem informasi angkatan 2018 Amikom Yogyakarta, terimakasih atas semangat, dukungan, dan perjuangan bersama yang telah teman-teman berikan selama ini kita berjuang di Universitas Amikom Yogyakarta.
9. Semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian dan pengerjaan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam laporan tugas akhir ini. Saran dan kritik sangat diharapkan untuk hasil yang lebih baik di masa mendatang. akhir kata, penulis berharap tulisan ini dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan wawasan pembaca.

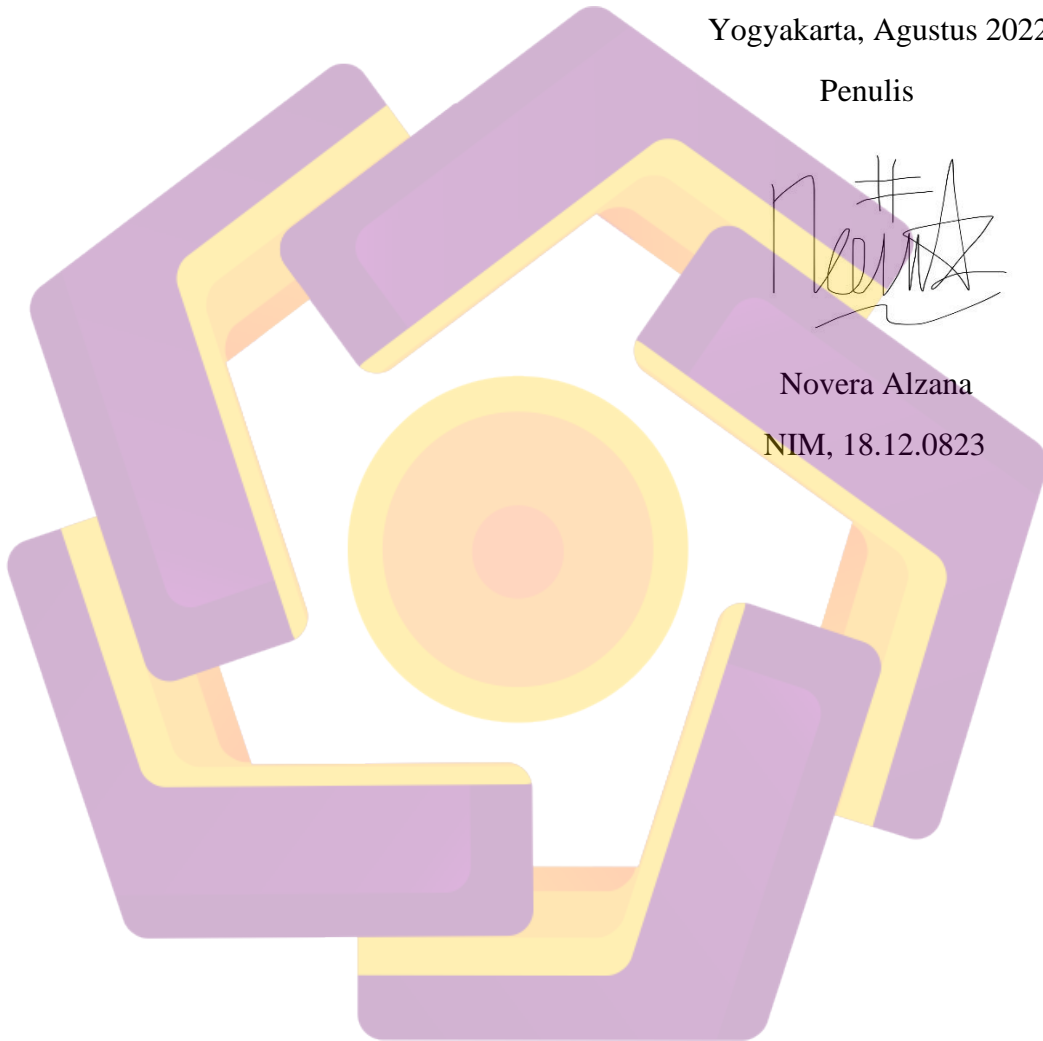
Yogyakarta, Agustus 2022

Penulis



Novera Alzana

NIM, 18.12.0823



DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	9
2.3 Compositing.....	12
2.4.Chroma key.....	13
2.5 Konsep Dasar Multimedia.....	14

2.6 Teknik Pengambilan Gambar.....	17
2.7 Analisa	21
2.8 Memproduksi Iklan Televisi	23
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	30
3.2 Keying.....	32
3.3 Pengumpulan Data.....	33
3.4 Analisa	35
3.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	36
3.6 Analisis Biaya	38
3.7 Perancangan Pembuatan iklan “Media Panca Jogja”	38
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Produksi	46
4.2 Pasca Produksi	48
4.3 Pengujian.....	54
BAB V.....	61
PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian.....	8
Tabel 3.1 Peralatan syuting.....	37
Tabel 3.2 Peralatan editing.....	37
Tabel 3.3 Software yang digunakan.....	37
Tabel 3.4 Naskah.....	39
Tabel 3.5 Storyboard iklan Media Panca Jogja.....	40
Tabel 4.1 Hasil pengambilan gambar green screen	46
Tabel 4.2 Hasil pengambilan gambar green screen lanjutan.....	47
Tabel 4.3 Perbandingan Analisis Kebutuhan.....	55
Tabel 4.4 Bobot pilihan jawaban	56
Tabel 4.5 Angket.....	57
Tabel 4.6 Interval	58
Tabel 4.7 Perhitungan angket.....	58

DAFTAR GAMBAR

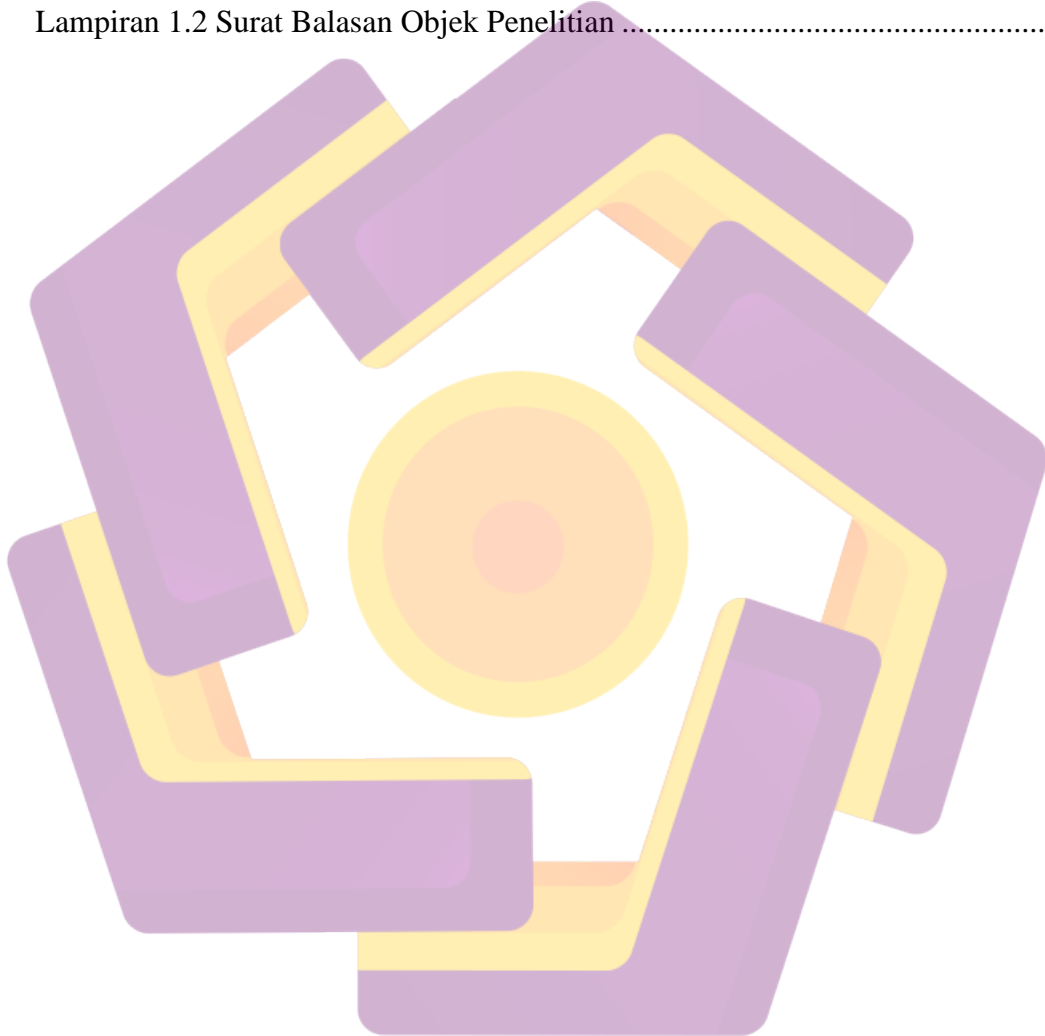
Gambar 2.1 Iklan informatif	9
Gambar 2.2 Iklan persuasif	10
Gambar 2.3 Iklan pengingat	11
Gambar 2.4 Iklan penambah nilai	11
Gambar 2.5 Iklan bantuan aktivitas	12
Gambar 2.6 Compositing	13
Gambar 2.7 Keying/chroma key	14
Gambar 2.8 Teks komunikatif.....	15
Gambar 2.9 Sound system	16
Gambar 2.10 Komik.....	16
Gambar 2.11 Bird eye view	17
Gambar 2.12 High angel view	18
Gambar 2.13 Low angel view	18
Gambar 2.14 Eye level view	19
Gambar 2.15 Ukuran komposisi	20
Gambar 2.16 Contoh logline	24
Gambar 2.17 Contoh <i>Storyboard</i>	25
Gambar 3.1 Gambaran Umum Penelitian	30
Gambar 3.2 Iklan richeese.....	34
Gambar 3.3 Iklan hot cheezy	35
Gambar 3.4 Perancangan Proses Produksi.....	39
Gambar 4.1 Preview data	48
Gambar 4.2 Materi logging	49
Gambar 4.5 <i>Assembly</i>	49
Gambar 4.6 <i>Rough cut</i>	50
Gambar 4.7 <i>Fine cut</i>	50
Gambar 4.9 Hasil keying.....	51
Gambar 4.10 <i>Setting camera</i>	52
Gambar 4.14 <i>Rendering</i>	52

Gambar 4.15 *Timeline final*53
Gambar 4.16 *Edit suara*.....54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Izin Penelitian.....	65
Lampiran 1.2 Surat Balasan Objek Penelitian	65



INTISARI

Iklan merupakan media yang dipakai perusahaan dengan tujuan mengingatkan, membujuk dan memberi informasi, Selain itu iklan sebagai sarana memperkenalkan produk baru terutama kepada konsumen yang sesuai dengan sasaran. Salah satu teknik yang sering dipakai pada sebuah iklan adalah *Chroma key* atau *keying*, teknik ini sering digunakan untuk menggabungkan dua gambar yang dibuat dengan kamera video sekaligus, dimana sebuah warna latar belakang dari sebuah gambar dihilangkan sehingga lebih gampang dimodifikasi dan dikombinasikan dengan teknik-teknik lain.

Penelitian ini penulis membuat sebuah iklan dari salah satu produk yang ada di media panca jogja dengan menggunakan teknik *keying*, penggunaan teknik *keying* ini bertujuan untuk mendapatkan visual yang tidak dapat dilakukan hanya dengan *liveshoot* biasa maka dari itu penulis menambahkan kombinasi *liveshoot* dengan media *green screen* pada pembuatan iklan ini. Metode perancangan iklan akan melalui Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Salah satu metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner daring kepada responden terkait sebanyak 10 pertanyaan. Metode pengujian yang digunakan adalah pengukuran skala dengan Likert.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan teknik *keying* untuk modifikasi gambar dengan dikombinasikan dengan teknik lain sangat mendukung untuk pembuatan sebuah iklan. Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh responden pada saat mengisi kuesioner, hasil penerapan *teknik keying* dan hasil keseluruhan pada iklan media panca jogja, sudah mendekati realistis dengan nilai sebesar 91,06%.

Kata Kunci: *iklan, chroma key, keying.*

ABSTRACT

Advertising is a medium used by companies with the aim of reminding, persuading and providing information. In addition, advertising is a means of introducing new products, especially to consumers who are in line with the target. One technique that is often used in an advertisement is Chroma key or keying, this technique is often used to combine two images made with a video camera at once, where a background color of an image is removed so that it is easier to modify and combine with other techniques. .

This study, the authors made an advertisement of one of the products media panca Jogja using keying techniques, the use of this keying technique aims to get a visual that cannot be done only with ordinary livenesshoots, therefore the author adds a combination of livenesshoot with green media screen on making this ad. The advertising design method will go through Pre Production, Production and Post Production. One method of data collection is done by using online questionnaires to relevant respondents as many as 10 questions. The test method used is a Likert scale measurement.

The results of this study indicate that using keying techniques for image modification combined with other techniques is very supportive for the creation of an advertisement. Based on the assessment given by respondents at the time of filling out the questionnaire, the results of the application of keying techniques and the overall results in panca jogja media advertisements, are close to realistic with a value of 91.06%.

Keywords: *advertising, chroma key, keying.*