

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebuah company profile merupakan bagian penting yang akan membangun citra perusahaan tersebut. Untuk mempermudah dan mengenalkan informasi perusahaan kepada seluruh masyarakat luas, dalam hal ini dinilai efektif sebagai informasi dan promosi yang menarik lebih interaktif yang ditunjukkan kepada semua orang. Sangat banyak cara dalam menyampaikan informasi yang dibuat ke dalam bentuk multimedia agar terlihat menarik dan mudah dipahami dalam penyampainnya, salah satunya yaitu dengan cara membuat video company profile[1]. Multimedia merupakan kombinasi teks, seni, suara, gambar, animasi, dan video yang disampaikan menggunakan komputer atau dimanipulasi secara digital dan dapat disampaikan dan dikontrol secara interaktif. Beberapa Teknik multimedia diantaranya adalah live shoot dan motion graphic. Live shoot adalah serangkaian rekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang menciptakan suatu adegan yang dramatis, yang dipadu dengan kejadian dramatis lainnya dan disusun pada suatu proses editing. Sedangkan motion graphic adalah media yang menggunakan rekaman video atau teknologi animasi yang menciptakan ilusi gerak dan juga digabungkan dengan audio untuk digunakan sebagai output multimedia[2].

Hotel Mexolie Kebumen merupakan hotel bintang tiga di Kebumen terletak di Jl. Stasiun No.8, Panjer, Kab. Letaknya cukup strategis, berada di tengah kota tidak jauh dari stasiun dan rumah sakit. Hotel ini baru diresmikan pada tahun 2016, menempati bekas bangunan pabrik minyak kelapa Sari Nabati. Berdasarkan hasil wawancara hotel ini memiliki total 84 kamar yang apabila dipakai rata-rata 50% kurang lebih dari kapasitasnya. Pada masa pandemi Covid-19 tahun 2019-2020 hotel ini mengalami penurunan dengan maksimal sekitar 25%. Maka dari itu dengan terjadinya penurunan pengunjung, pihak hotel membutuhkan promosi. Berdasarkan pihak pariwisata Kebumen telah terjadi pelonjakan pengunjung wisata ditambah dengan adanya vaksin yang mulai ramai pada tahun 2021-2022 disitulah saat yang tepat untuk mempromosikan sebuah perusahaan.

Pembuatan video company profile ini menggunakan alur Live Shoot dan Motion Graphic, dimana pihak hotel ingin memvisualisasi berbagai macam fasilitas hotel seperti lobby, kamar, swimming pool, meeting room, masjid, coffee shop, dan restaurant. Sedangkan motion graphic akan diterapkan pada bagian tata letak wilayah hotel, dan beberapa aplikasi mobile untuk memesan kamar secara online.

Dari latar belakang diatas maka penulis akan melakukan penelitian dan pembuatan video company profile untuk Hotel Mexolie Kebumen dengan menggunakan metode live shoot dan motion graphic.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan yang timbul adalah “Bagaimana cara perancangan dan pembuatan video company profile dengan menggunakan Teknik live shoot dan motion graphic ?”

1.3 Batasan Masalah

1. Objek penelitian hanya dilakukan di Hotel Mexolie Kebumen.
2. Software yang digunakan dalam membuat video ini adalah Adobe Premiere Pro CC 2020, Adobe After Effect Pro CC 2020, dan Adobe illustrator CS6
3. Target video kurang lebih 3 menit.
4. Pengujian berdasarkan aspek informasi oleh pihak hotel dan aspek teknik oleh ahli multimedia.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Mengimplementasikan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic
2. Membuat media promosi untuk Hotel Mexolie Kebumen

1.5 Manfaat Penelitian

Sesuai dengan tujuan dari penelitian ini, maka manfaat yang diharapkan adalah

Manfaat Peneliti

Dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah, sebagai syarat lulus, dan mengetahui dalam mengenai proses pembuatan dan perancangan video company profile dengan Teknik live shoot dan motion graphic sekaligus menyelesaikan tugas akhir kuliah penulis.

Manfaat Perusahaan

Sebagai media promosi Hotel Mexolie Kebumen

Manfaat Masyarakat

Menjelaskan profil dari Hotel Mexolie Kebumen, Mengetahui Teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi

1.6 Metode Penelitian

Ada beberapa metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pada tahap metode ini dilakukan pengumpulan data yang dimana dalam penelitian ini menggunakan dua metode, yaitu metode wawancara dan observasi.

1.1.1.1 Metode Observasi

Dalam tahap ini dilakukan pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung objek yang diteliti hingga mendapatkan data yang akurat.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Dalam metode ini dilakukan wawancara kepada manager atau narasumber dari pihak terkait tempat penulis melakukan penelitian

1.6.2 Metode Analisis

Dalam metode ini dilakukan tahap penilaian terhadap Teknik-teknik yang digunakan dalam pembuatan video company profile yaitu dengan menggunakan Analisis SWOT.

1.6.3 Metode Perancangan

Dalam metode ini dilakukan pembuatan ide cerita, synopsis, storyboard, dan naskah. Dan juga dilakukan tahap produksi dan pasca produksi pembuatan video company profile.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan ini terdiri dari lima bab yang dimana setiap babnya terdapat beberapa sub bab. Kemudian, bab tersebut akan berkaitan yang diawali dengan bab pendahuluan dan diakhiri dengan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran. Untuk sistematika penulisan dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas mengenai kajian pustaka dan dasar teori,

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum, analisis produksi, pengumpulan data, dan pra produksi

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang produksi, pasca produksi, evaluasi, dan publishing.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN