

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY  
PROFILE HOTEL MEXOLIE KEBUMEN  
MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT  
DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Rizal Fadhlur Rahman**  
**18.12.0826**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY  
PROFILE HOTEL MEXOLIE KEBUMEN  
MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT  
DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Rizal Fadhlur Rahman**

**18.12.0826**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI

# PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE HOTEL MEXOLIE KEBUMEN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang disusun dan diajukan oleh

Rizal Fadhlur Rahman

18.12.0826

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302427

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

# PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE HOTEL MEXOLIE KEBUMEN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang disusun dan diajukan oleh

Rizal Fadhlur Rahman

18.12.0826

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 22 Agustus 2022

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Robert Marco, M.T.  
NIK. 190302228

Tanda Tangan

Mulia Sulistiyono, M.Kom  
NIK. 190302248

Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom  
NIK. 190302427

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Rizal Fadhlur Rahman  
NIM : 18.12.0826**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Hotel Mexolie  
Kebumen Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic  
Sebagai Media Promosi**

Dosen Pembimbing : Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Rizal Fadhlur Rahman

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penelitian mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Kedua Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
2. Pak Dhimas Adi Satria, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dari awal sampai akhir pembuatan skripsi.
3. Dosen – dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu.
4. Teman – teman seperjuangan Bang Ipan, Koko, Aris, Hirta, Nata, Arif, Kibo Risa yang selalu memberikan support dan solusi ketika mengalami kesulitan dimasa pembuatan skripsi.
5. Teman – teman kelas 18 SI 05 yang selalu menemani perkuliahan, mendukung, dan memberi semangat sampai hari ini.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjangkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, hidayah dan karunia-Nya. Serta ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya untuk kedua orang tua tersayang yang dengan tulus, ikhlas, dan sabar memberi dukungan dalam bentuk apapun itu serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE HOTEL MEXOLIE KEBUMEN MENGGUNGAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI.**

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini **tidak** akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun **tidak langsung** dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih setulusnya kepada :

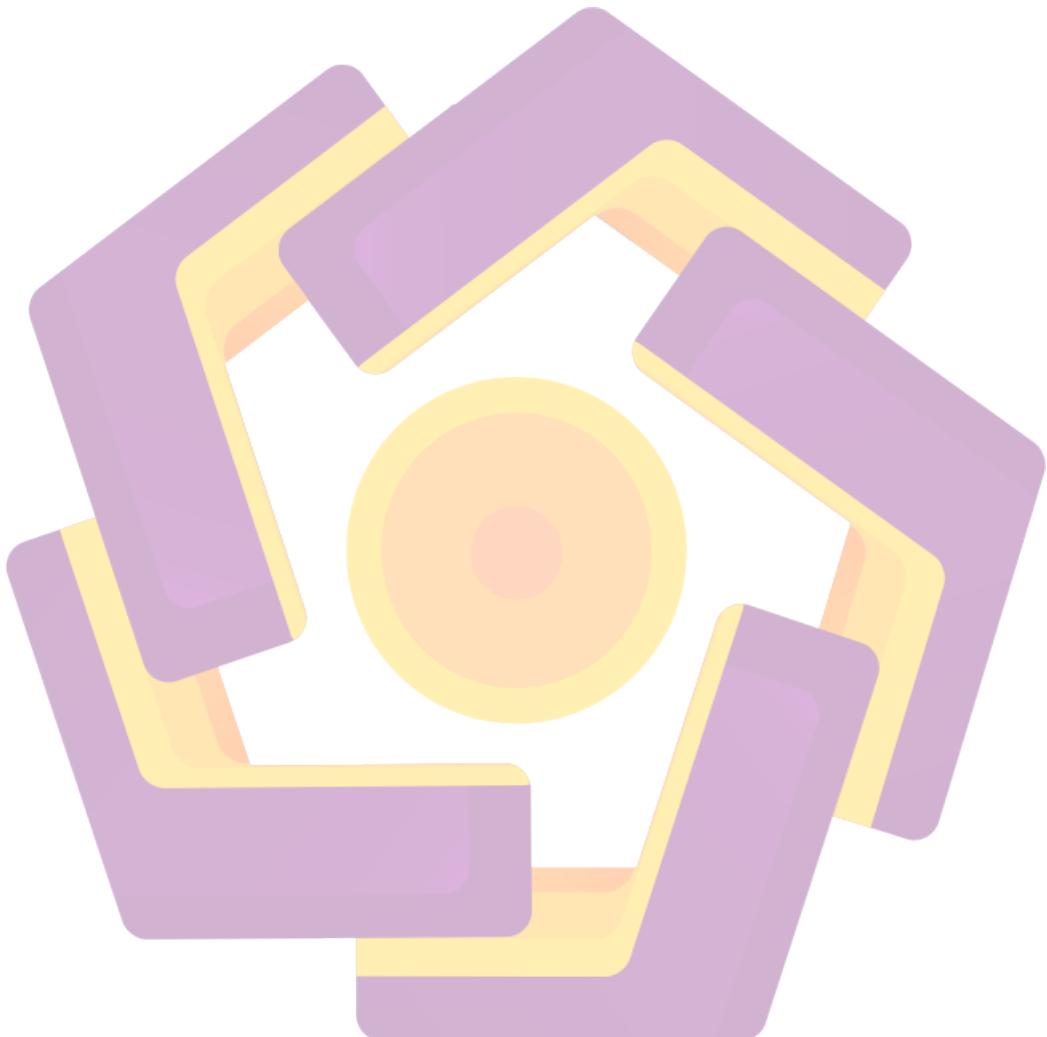
1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan menambah pengalaman menjadi mahasiswa selama ini.
2. Bapak Dhimas Adi Satria, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan banyak waktunya untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Harapan penulis dengan adanya skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi dunia Pendidikan. Kritik dan saran sangat membantu penulis untuk

mengembangkan karya tulis ini. Sekian apabila terdapat kesalahan dan kekurangan mohon untuk dimaafkan.

Yogyakarta, 3 September 2022

Penulis

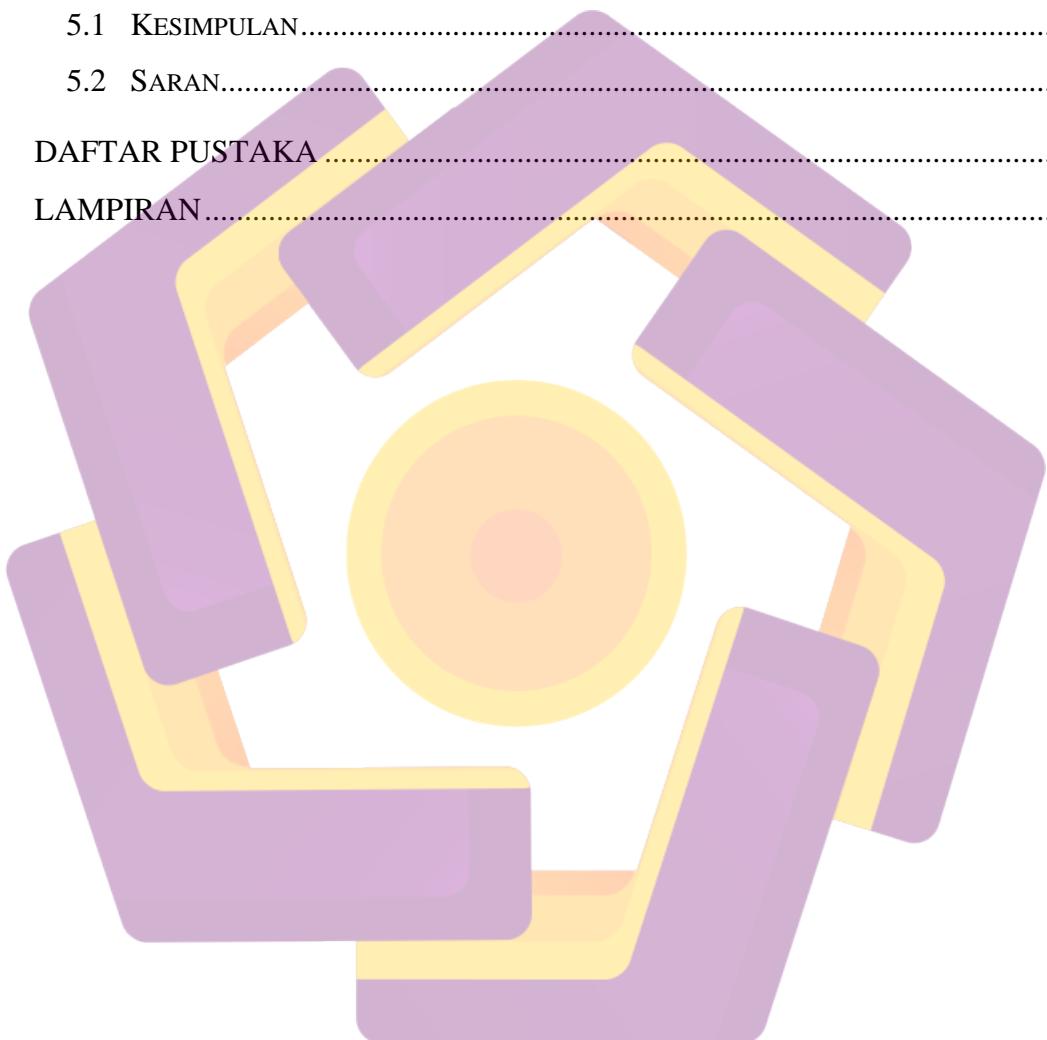


## DAFTAR ISI

JUDUL.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
SKRIPSI.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
INTISARI.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	3
1.3 BATASAN MASALAH .....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.2 DASAR TEORI.....	10
2.2.1 Multimedia .....	10

2.2.2	Pengertian Video.....	12
2.2.3	Teknik Live Shoot.....	13
2.2.4	Pergerakan Kamera .....	18
2.2.5	Motion Graphic .....	21
2.2.6	Pengertian Company Profile .....	23
2.2.7	Software .....	24
2.2.8	Tahapan Pembuatan Motion Graphic.....	28
2.2.9	Evaluasi .....	31
2.2.10	Analisis SWOT .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
3.1	TINJAUAN UMUM .....	37
3.1.1	Sejarah Hotel Mexolie Kebumen .....	37
3.2	ALUR PENELITIAN.....	39
3.3	ANALISIS PRODUKSI.....	39
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	39
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	40
3.4	PENGUMPULAN DATA .....	42
3.5	PRA PRODUKSI.....	45
3.5.1	Menyusun Konsep.....	45
3.5.2	Naskah.....	46
3.5.3	Storyboard.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	PRODUKSI .....	54
4.1.1	Shooting .....	54
4.1.2	Pembuatan Asset animasi.....	60
4.1.3	Produksi Audio .....	61
4.2	PASCA PRODUKSI.....	63
4.2.1	Composition .....	63
4.2.2	Editing .....	66
4.2.3	Rendering .....	70

4.3 EVALUASI .....	71
4.3.1 Alpha Testing.....	72
4.3.2 Beta Testing .....	75
4.4 PUBLISHING .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1 KESIMPULAN.....	79
5.2 SARAN.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 2. 2 Kriteria Perhitungan Skala Likert .....	34
Tabel 3. 1 Pengunjung Hotel.....	38
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	41
Tabel 3. 3 Perangkat Lunak .....	41
Tabel 3. 4 Kebutuhan Brainware .....	42
Tabel 3. 5 Storyboard.....	53
Tabel 4. 1 Hasil Produksi.....	59

## DAFTAR GAMBAR

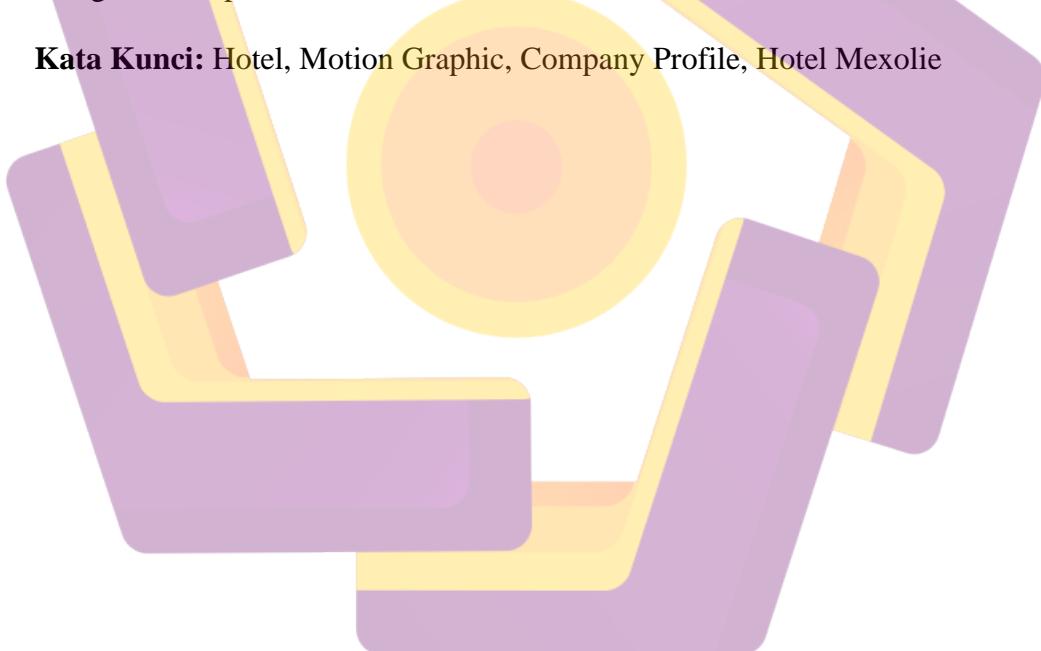
Gambar 2. 1 Elemen Multimedia .....	11
Gambar 2. 2 Contoh Extreme Close .....	14
Gambar 2. 3 Contoh Close Up .....	15
Gambar 2. 4 Contoh Medium Shot .....	16
Gambar 2. 5 Contoh Medium Close Up .....	16
Gambar 2. 6 Contoh Long Shot .....	17
Gambar 2. 7 Contoh Extreme Long Shot.....	17
Gambar 2. 8 Contoh Over The Shoulder Shot.....	18
Gambar 2. 9 Pan .....	19
Gambar 2. 10 Tilt .....	19
Gambar 2. 11 Dolly .....	20
Gambar 2. 12 Pedestal (Boom) dan Crane.....	20
Gambar 2. 13 Contoh Motion Graphic .....	21
Gambar 2. 14 Halaman Awal Adobe Premiere Pro CC 2020.....	25
Gambar 2. 15 Tampilan Kerja Adobe Premiere Pro CC 2020.....	25
Gambar 2. 16 Halaman Awal Adobe Illustrator CS6 .....	26
Gambar 2. 17 Tampilan Kerja Adobe Illustrator CS6 .....	26
Gambar 2.18 Halaman Awal Adobe After Effect CS6.....	27
Gambar 2. 19 Tampilan Awal Adobe After Effect CS6 .....	27
Gambar 2. 20 Contoh Storyboard .....	29
Gambar 3. 1 Perusahaan Mexolie Tahun 1851 dan Hotel Mexolie 2022 .....	37
Gambar 3. 2 Alur Proses Pembuatan Video Company Profile .....	39
Gambar 3. 3 Wawancara Manager Hotel Mexolie.....	43
Gambar 3. 4 Instagram Hotel Mexolie Kebumen .....	44
Gambar 3. 5 Referensi 1.....	44
Gambar 3. 6 Referensi 2.....	45

Gambar 4. 1 Behind The Scene Area Kedai Kopi .....	54
Gambar 4. 2 Behind The Scene Area Lobby .....	55
Gambar 4. 3 Medium Shot.....	56
Gambar 4. 4 Over the Shoulder Over.....	56
Gambar 4. 5 Hasil Produksi .....	57
Gambar 4. 6 Karakter Tangan.....	60
Gambar 4. 7 Hasil Akhir Karakter Tangan .....	61
Gambar 4. 8 Proses Rekaman Voice Over.....	62
Gambar 4. 9 Backsound Free dari Epidemicsound .....	63
Gambar 4. 10 Membuat Komposisi Baru .....	64
Gambar 4. 11 Mengimpor Gambar .....	64
Gambar 4. 12 Tampilan Proses Compositing .....	65
Gambar 4. 13 Transformasi Dasar .....	65
Gambar 4.14 Tampilan Render Video After Effect .....	66
Gambar 4. 15 Tampilan Awal New Composition.....	67
Gambar 4. 16 Memilih video yang akan diedit.....	68
Gambar 4. 17 Menyusun Video .....	68
Gambar 4. 18 Import animasi.....	69
Gambar 4. 19 Timeline .....	69
Gambar 4. 20 Colour Grading.....	70
Gambar 4. 21 Export .....	70
Gambar 4. 22 Proses Render.....	71
Gambar 4. 23 Penayangan Hasil Video .....	78
Gambar 4. 24 Penyerahan Hasil Video .....	78

## INTISARI

Hotel Mexolie Kebumen merupakan hotel bintang tiga yang beralamat di Jl. Stasiun No.8, Panjer, Kec. Kebumen, Kabupaten Kebumen. Letaknya cukup strategis, berada di tengah kota tidak jauh dari stasiun dan rumah sakit. Hotel ini termasuk baru karena diresmikan pada 2016, yang sebelumnya merupakan bekas bangunan pabrik pengolahan kopra milik kolonial Hindia Belanda. Berdasarkan review yang dilakukan oleh penulis, ketika menyampaikan promosi kepada pengunjung, khususnya calon pengunjung masih menggunakan cara konvensional metode seperti spanduk, koran dan masih secara lisan sehingga dari segi pemasaran masih kurang promotif dan efisien. dengan membuat video profil ini diharapkan dapat membantu calon pengunjung untuk mendapatkan informasi tempat dan fasilitas di Hotel Mexolie Kebumen tanpa harus datang langsung ke lokasi. Dari permasalahan tersebut diatas, penulis ingin membuat sebuah penelitian dengan judul "Perancangan dan Pembuatan video company profile Hotel Mexolie Kebumen menggunakan teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi"

**Kata Kunci:** Hotel, Motion Graphic, Company Profile, Hotel Mexolie



## **ABSTRACT**

*Hotel Mexolie Kebumen is a three-star hotel which is located at Jl. Station No.8, Panjer, Kec. Kebumen, Kebumen Regency. The location is quite strategic, in the middle of the city not far from the station and hospital. This hotel is new because it was inaugurated in 2016, which was previously a former copra processing factory building belonging to the colonial Dutch East Indies. Based on a review conducted by the author, when delivering promotions to visitors, especially potential visitors, they still use conventional methods such as banners, newspapers and still verbally so that in terms of marketing they are still less promotional and efficient. By making this profile video, it is hoped that it can help potential visitors to get information on places and facilities at the Mexolie Hotel Kebumen without having to come directly to the location. From the problems mentioned above, the author wants to make a study with the title "Design and manufacture of a company profile video for Hotel Mexolie Kebumen using live shoot and motion graphics techniques as promotional media"*

**Keyword:** *Hotel, Motion Graphic, Profil Perusahaan, Hotel Mexolie*

