

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam penjualan terdapat beberapa faktor yang menentukan minat beli pelanggan, seperti memberikan promosi diskon di menu yang ditawarkan, membuat sebuah paket-paket menu yang tergolong lebih menarik dan melakukan pembaharuan setiap menu untuk menarik minat pelanggan. beberapa factor tersebutlah yang menjadikan pelanggan mempertimbangkan lagi apa yang akan mereka beli dan kafe mana yang menjadi pilihan mereka.

Mengambil keuntungan merupakan tujuan operasional semua pengembang bisnis salah satu yaitu Temani Ngopi Cafe. persaingan bisnis kafe yang ketat membuat para pelaku bisnis kafe berfikir lebih keras untuk mempertahankan bisnisnya. membuat para pemilik dan pengurus membutuhkan startegi untuk dapat meningkatkan penjualanya.

Teknologi informasi diyakini dapat membantu meningkatkan operasional bisnis ini karena itu kita dapat memanfaatkan data-data yang telah diproses untuk mendapatkan informasi yang berguna dan membantu dalam mengambil keputusan strategi penjualan. strategi tersebutlah yang digunakan untuk menentukan dan mengembangkan potensi penjualan yang lebih terarah serta tepat sasaran. yang diketahi dari selera beli pelanggan yang diambil dari data-data penjualan.

Data mining adalah suatu istilah yang digunakan untuk menguraikan penemuan pengetahuan di dalam database atau sering disebut knowledge discovery in database. Algoritma apriori di terapkan untuk membatu membentuk kandidat pola kombinasi item yang mungkin terjadi, sehingga dilakukanlah pengujian apakah kombinasi tersebut memenuhi parameter support dan confidence minimum yang merupakan nilai ambang batas yang di diberikan oleh pengguna.

Algoritma apriori dapat di gunakan dalam proses penjualan dengan memberikan hubungan antar data penjualan, dalam hal ini adalah makanan dan minuman yg dipesan sehingga akan mendapatkan pola pembelian konsumen. dari informasi itu pihak kafe

dapat mengambil tindakan bisnis yang tepat dan sesuai untuk meningkatkan atau mengoreksi daya penjualan dan efektifitas menu yang di berikan.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang masalah yang telah disampaikan diatas menjadi dasar penulis untuk merumuskan masalah yaitu:

Bagaimana merancang suatu sistem untuk megimplementasikan analisis Algoritma Apriori pada transaksi penjualan untuk mengetahui pola pembelian pelanggan dan tingkat dari validitas pola menu yang dipesan di Temani Ngopi Cafe.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas,maka tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah membantu pemilik kafe menemukan kombinasi susunan item di Temani Ngopi Cafe untuk proses membantu pengembangan dan menentukan strategi bisnis dengan menggunakan algoritma apriori.

1.4 Batasan Penelitian

Untuk tidak memperluas area penelitian,adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Objek yang menjadi sasaran penelitian adalah Temani Ngopi Cafe yang beralamat di Jl. Urip Sumoharjo No.8, Bejen, Bantul, Kec. Bantul, Kab Bantul.
2. Data yang dianalisis adalah data transaksi penjualan dalam kurun waktu 1 bulan tahun 2022.
3. Metode data mining yang digunakan adalah metode asosiasi (*market basket analysis*).
4. Algoritma yang di gunakan untuk membentuk aturan asosiasi dalam menelitian ini adalah algoritma apriori.
5. Komninasii itemset yang digunakan adalah kombinasi 2-3 itemset.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka manfaat dari penelitian ini adalah membantu pemilik Temani Ngopi Cafe dengan memberikan hasil atau rekomendasi menu berdasarkan dari kombinasi menu apa saja yang di beli secara bersamaan oleh konsumen pada satu waktu transaksi.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai pokok pembahasan setiap bab pada penelitian ini, maka diperlukan sistematika penulisan, berikut adalah sistematika penulisan pada masing-masing bab dalam penelitian ini:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka dan landasan teori yang memiliki keterkaitan dengan pembahasan penelitian ini.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang tahap-tahap penyelesaian masalah dengan menggunakan algoritma apriori serta rancangan system yang akan di buat.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang implementasi system yang telah disusun atau di rancang pada sebelumnya.

BAB V: PENUTUP DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil akhir pola asosiasi dan saran untuk peneliti selanjutnya.