

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil Analisa serta penjelasan yang diuraikan dengan jelas pada bab awal hingga bab akhir dalam pembuatan video infografis PT. BPR Ukabima Nindya Raharja dengan judul “Implementasi metode motion graphic untuk pengembangan video infografis pada PT. BPR Ukabima Nindya Raharja”, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan animasi infografis tentang PT. BPR Ukabima Nindya Raharja Menggunakan metode *Motion Graphic* dibutuhkan beberapa tahapan dalam perancangan yang pertama Praproduksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk mempersiapkan konsep dan rancangan video yang akan dibuat seperti pembuatan storyboard dan storyline. Yang kedua Produksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk pembuatan video infografis dengan metode *motion graphic*. Yang ketiga Pascaproduksi, pada tahap ini merupakan tahap pengkomposisian file hasil produksi, animasi, dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dirender dan di publikasikan di *Youtube*.
2. Berdasarkan hasil penilaian dari 2 aspek meliputi 7 pertanyaan yang didapat dari 25 orang responden kuisisioner diperoleh hasil nilai dari masing-masih aspek yaitu, aspek tampilan 88,34% dan aspek penyampaianmateri 94,34%.
3. Video Infografis Tentang PT. BPR Ukabima Nindya Raharja telah lolos uji penilaian aspek tampilan dan penyampaian materi berdasarkan hasil kuisisioner dari 25 responden.
4. Video Tentang PT. BPR Ukabima Nindya Raharja Sebagai Media Pengenalan Terhadap Masyarakat sudah berhasil di upload di akun Youtube 2327\_Bismar rifki wahyu prasetya.

### 5.2 Saran

Dari hasil perancangan video Infografis ini dapat di sarankan beberapa hal,

yakni sebagai berikut:

1. Sebagai bahan masukan dan pembelajaran bagi mahasiswa yang ingin mendesain video infografis sejenis, dapat dijadikan referensi untuk perancangan tugas akhir selanjutnya, sehingga dapat mempermudah karya-karya lainya.
2. Sebagai bahan masukan bagi yang ingin merancang video infografis hasil penelitian ini menjadi sarana bagi peneliti untuk lebih memperluas dan mendalami pengetahuan terhadap video infografis.

