

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, penyampaian informasi di sajikan secara menarik melalui multimedia, salah satunya penggunaan video [1]. Video merupakan media elektronik yang dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan tentang berbagai macam konsep konsep yang menarik dan bisa di lihat dan banyak digunakan untuk mengekspresikan sesuatu. Salah satu jenis video yang saat ini paling menarik perhatian sebagai sumber informasi adalah video infografis.

Video infografis merupakan penyajian informasi dalam bentuk audio-video yang berisi data dan fakta yang divisualisasikan dengan lebih menarik dan memperjelas informasi sehingga membuat penonton lebih tertarik. Video infografis dapat disajikan melalui animasi dua atau tiga dimensi, serta dapat digunakan pada televisi maupun media online yang dapat menampilkan video contohnya seperti Youtube, Instagram dan media sosial lainnya.

Berdasarkan alasan tersebut, penulis ingin memanfaatkan media informasi yang berfungsi sebagai media publikasi sejarah, profil, program layanan dan keunggulan sehingga tercipta daya saing sebagai Lembaga yang terpercaya di mata masyarakat umum, dimana daya saing yang dimaksud merupakan reputasi perusahaan agar terus berkembang. Untuk itu, penulis akan melakukan penelitian dengan judul "Implementasi Metode Motion Graphic Untuk Pengembangan Video Infografis Pada PT. BPR Ukabima Nindya Raharja".

PT BPR UKABIMA NINDYA RAHARJA adalah Bank Perkreditan Rakyat atau BPR merupakan salah satu bank yang paling banyak dicari karena jasanya paling banyak diperlukan untuk masyarakat. Terlebih lagi, saat ini sudah ada banyak sekali jenis BPR yang tersebar. Sehingga, setiap masyarakat bisa merasakan manfaat BPR.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan di atas dapat dirumuskan permasalahan yaitu:

Bagaimana cara merancang sebuah video infografis pada BPR Ukabima Nindya Raharja dengan memanfaatkan informasi yang telah tersedia menggunakan metode Motion graphic.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ni sebagai berikut:

1. Membuat video infografis tentang sejarah, profil, program layanan, dan keunggulan BPR Ukabima Nindya Raharja.
2. Membuat video infografis sehingga menciptakan daya saing bagi BPR Ukabima Nindya Raharja sebagai Lembaga terpercaya dan membuat masyarakat umum lebih menarik untuk menonton.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penulis membatasi masalah dari penelitian ini, diantaranya:

1. Video infografis ini akan dibuat dalam bentuk 2D atau dua dimensi dengan menggunakan metode *motion graphic*.
2. Informasi yang disajikan dalam video infografis ini berupa sejarah, profil, program, layanan dan keunggulan BPR Ukabima Nindya Raharja.
3. Video infografis ini berisi elemen-elemen desain dan material-material *background, character, icon* yang telah dirancang dengan menggunakan Teknik *motion graphic*.
4. Material animasi di dalam video infografis yang dimaksud berdurasi fleksibel atau dapat diubah sesuai kebutuhan.
5. Dikemas dalam format *file .mp4* dengan kualitas *FULL HD 1080p* resolusi *1920x1080p*.
6. Perangkat lunak yang digunakan dalam membuat video ini adalah *Adobe after effect, Adobe premier, web vinci surreal, adobe photoshop*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan selama kegiatan perkuliahan untuk membantu PT. BPR Ukabima Nindya Raharja.
2. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan hasil yang dapat memberi masukan terhadap informasi yang terkait dengan judul penelitian kepada pembaca.

