

**IMPLEMENTASI METODE MOTION GRAPHIC UNTUK  
PENGEMBANGAN VIDEO INFOGRAFIS PADA PT. BPR UKABIMA  
NINDYA RAHARJA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai  
derajat Sarjana Program Studi Informatika



disusun oleh  
**BISMAR RIFKI WAHYU PRASETYA**  
**18.11.2327**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2022**

**IMPLEMENTASI METODE MOTION GRAPHIC UNTUK  
PENGEMBANGAN VIDEO INFOGRAFIS PADA PT. BPR UKABIMA  
NINDYA RAHARJA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai  
derajat Sarjana Program Studi Informatika



disusun oleh  
**BISMAR RIFKI WAHYU PRASETYA**  
**18.11.2327**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI METODE MOTION GRAPHIC UNTUK PENGEMBANGAN  
VIDEO INFOGRAFIS PADA PT. BPR UKABIMA NINDYA RAHARJA**

yang disusun dan diajukan oleh  
**BISMAR RIFKI WAHYU PRASETYA**  
**18.11.2327**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Agustus 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**

**NIK. 190302248**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI METODE MOTION GRAPHIC UNTUK PENGEMBANGAN  
VIDEO INFOGRAFIS PADA PT. BPR UKABIMA NINDYA RAHARJA**

yang disusun dan diajukan oleh  
**BISMAR RIFKI WAHYU PRASETYA**  
18.11.2327

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Agustus 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Robert Marco, M.T.**  
NIK. 190302228

**Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302390

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 september 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bismar Rifki Wahyu Prasetya  
NIM : 18.11.2327

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**IMPLEMENTASI METODE MOTION GRAPHIC UNTUK PENGEMBANGAN  
VIDEO INFOGRAFIS PADA PT. BPR UKABIMA NINDYA RAHARJA**

Dosen Pembimbing : Mulia Sulistivono, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Bismar Rifki Wahyu Prasetya

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat serta karuniaNya yang telah memberikan kemudahan sehingga saya di dapat menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang turut mendukung perkuliahan hingga mampu

menyelesaikan studi untuk meraih gelar sarjana yaitu :

1. Kedua Orang tua dan kakak penulis yang telah memberikan doa, menyemangati dan memberikan dukungan setiap waktunya.
2. Keluarga besar yang selalu menyemangati penulis.
3. Teman – teman Student Staff yang selalu mendukung dan memberi semangat saya mengerjakan skripsi ini.
4. Serta semua teman dekat penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu telah memberikan dukungan yang tidak ada hentinya dan selalu mendampingi menyemangati.
5. Untuk semua pihak maupun team yang tidak bisa penulis sebutkan satu satu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal. Skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI METODE MOTION GRAPHIC UNTUK PENGEMBANGAN VIDEO INFOGRAFIS PADA PT. BPR UKABIMA NINDYA RAHARJA”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan, maka dari itu pada kesempatan ini ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Mulia Sulistiyono, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak Robert Marco, M.T. dan Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom selaku dosen penguji.

Terima kasih saran yang telah diberikan selama pengujian untuk memperbaiki penelitian menjadi lebih baik lagi Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu kritik dan saran dari pembaca, akan penulis terima dengan lapang dada untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 23 Agustus 2022

Penulis

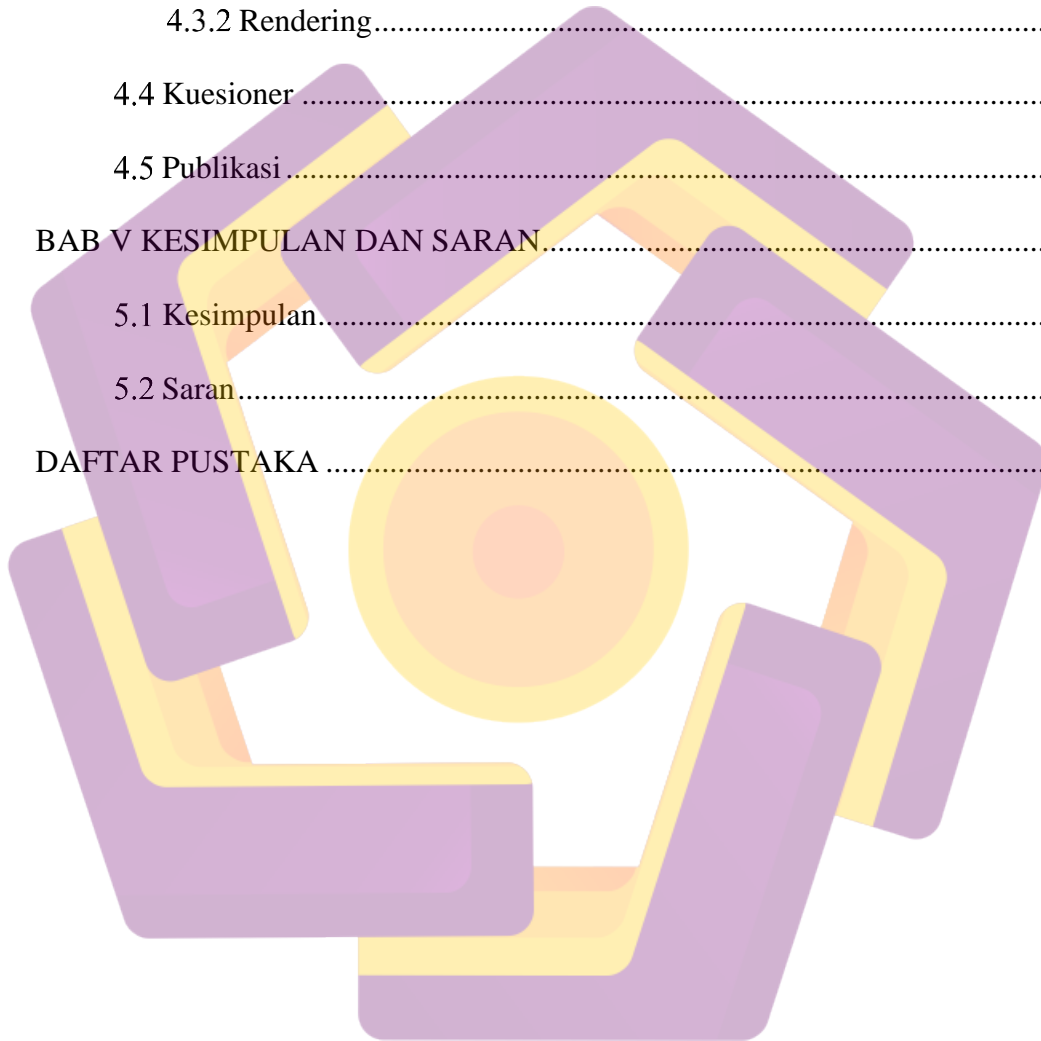
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI .....	4
2.1 Kajian Pustaka.....	4
2.2 Dasar Teori .....	6
2.2.1 Video.....	6



2.2.2 Media Informasi.....	6
2.2.3 Infografis.....	7
2.2.4 Animasi.....	9
2.2.5 Motion Graphics.....	17
2.2.6 Analisa Masalah.....	19
2.2.7 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	20
2.2.8 Tahap produksi.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	24
3.2 Alur Penelitian.....	24
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.2 Observasi.....	25
3.2.3 Wawancara.....	26
3.2.4 Studi literatur.....	26
3.2.5 Sumber Data.....	26
3.2.6 Analisis Kebutuhan.....	26
3.2.7 Kebutuhan Fungsional.....	27
3.2.8 Kebutuhan Non Fungsional.....	27
3.3 Hasil Analisis Masalah.....	28
3.3.1 Hasil Observasi.....	28
3.3.2 Hasil Wawancara.....	28
3.4 Hasil Studi Literatur.....	30
3.5 Perancangan Video Infografis.....	30
3.5.1 Konsep Perancangan.....	30
3.5.2 Storyboard.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Implementasi.....	34
4.2 Tahap Produksi.....	34

4.2.1 Pembuatan Aset Gambar .....	34
4.2.2 Pembuatan Animasi <i>Motion Graphic</i> .....	36
4.2.3 Dubbing .....	37
4.3 Pasca Produksi.....	38
4.3.1 Compositing.....	38
4.3.2 Rendering.....	39
4.4 Kuesioner .....	40
4.5 Publikasi .....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>47</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Kajian Pustaka .....	5
Tabel 2. 2 Strategi SWOT .....	20
Tabel 3. 1 Kebutuhan Spesifikasi Perangkat Keras .....	27
Tabel 3. 2 Hasil Wawancara .....	28
Tabel 3. 3 Storyboard.....	31
Tabel 4. 1 Bobot Nilai Indikator .....	40
Tabel 4. 2 Interval Tingkat Intensitas .....	41
Tabel 4. 3 Pertanyaan Kuesioner Aspek Tampilan.....	41
Tabel 4. 4 Pertanyaan Kuesioner Aspek Penyampaian Materi.....	42
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Skala Aspek Tampilan .....	42
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan Skala Aspek Penyampaian Materi Tabel .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Squash and Stretch .....	10
Gambar 2.2 Anticipation .....	10
Gambar 2.3 Staging.....	11
Gambar 2.4 Straight Ahead.....	11
Gambar 2.5 Pose to Pose.....	12
Gambar 2. 6 Follow Through.....	12
Gambar 2. 7 Overlapping Action .....	13
Gambar 2.8 Slow In and Slow Out .....	13
Gambar 2. 9 Arch.....	14
Gambar 2.10 Secondary Action .....	14
Gambar 2.11 Timing .....	15
Gambar 2.12 Appeal .....	15
Gambar 2.13 Exaggeration.....	16
Gambar 2.14 Solid Drawing .....	16
Gambar 3. 1 Alur Peneitian.....	24
Gambar 4.1 Alur Produksi .....	34
Gambar 4.2 Pengolahan Aset dan Gambar .....	35
Gambar 4.3 Pengolahan Aset dan Gambar .....	35
Gambar 4.4 Memasukkan Berkas Adobe Photoshop.....	36
Gambar 4. 5 Membuat Animasi Peta Lokasi .....	37
Gambar 4. 6 Hasil Record dan Editing Suara .....	38
Gambar 4. 7 Menggabungkan Video dan Audio .....	39
Gambar 4.8 Proses Rending.....	40
Gambar 4. 9 Hasil Publikasi Youtube.....	44

## INTISARI

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, penyampaian informasi di sajikan secara menarik melalui multimedia, salah satunya penggunaan video. Video infografis merupakan penyajian informasi dalam bentuk audio-video yang berisi data dan fakta yang divisualisasikan dengan lebih menarik dan memperjelas informasi sehingga membuat penonton lebih tertarik. penulis ingin memanfaatkan media informasi yang berfungsi sebagai media publikasi sejarah, profil, program layanan dan keunggulan sehingga tercipta daya saing sebagai Lembaga yang terpercaya di mata masyarakat umum, dimana daya saing yang dimaksud merupakan reputasi perusahaan agar terus berkembang. Untuk itu, penulis akan melakukan penelitian dengan judul “Implementasi Metode Motion Graphic Untuk Pengembangan Video Infografis Pada PT. BPR Ukabima Nindya Raharja”. Dalam pembuatan animasi infografis tentang PT. BPR Ukabima Nindya Raharja Menggunakan metode Motion Graphic dibutuhkan beberapa tahapan dalam perancangan yang pertama Praproduksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk mempersiapkan konsep dan rancangan video yang akan dibuat seperti pembuatan storyboard dan storyline. Yang kedua Produksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk pembuatan video infografis dengan metode motion graphic. Yang ketiga Pascaproduksi, pada tahap ini merupakan tahap pengkomposisian file hasil produksi, animasi, dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dirender dan di publikasikan di Youtube. Berdasarkan hasil penilaian dari 2 aspek meliputi 7 pertanyaan yang didapat dari 25 orang responden kuisisioner diperoleh hasil nilai dari masing-masing aspek yaitu, aspek tampilan 88,34% dan aspek penyampaian materi 94,34%. Video Infografis Tentang PT. BPR Ukabima Nindya Raharja telah lolos uji penilaian aspek tampilan dan penyampaian materi berdasarkan hasil kuisisioner dari 25 responden.

**Kata Kunci:** Inforafis, Motion Graphic, Implementasi.

## ABSTRACT

*Along with the rapid development of technology, the delivery of information is presented in an attractive way through multimedia, one of which is the use of video. Infographic video is a presentation of information in the form of audio-video that contains data and facts that are visualized more attractively and clarify information so as to make the audience more interested. The author wants to take advantage of information media that functions as a medium for publishing history, profiles, service programs and excellence so as to create competitiveness as a trusted institution in the eyes of the general public, where the intended competitiveness is the company's reputation so that it continues to grow. For this reason, the author will conduct a study entitled "Implementation of Motion Graphic Methods for Infographic Video Development at PT. BPR Ukabima Nindya Raharja". In making infographic animation about PT. BPR Ukabima Nindya Raharja Using the Motion Graphic method, several stages are needed in the first design. Pre-production, at this stage is the stage to prepare concepts and video designs to be made such as making storyboards and storylines. The second is Production, at this stage is the stage for making infographic videos with the motion graphic method. The third is Post-production, at this stage is the stage of composing the production files, animations, and editing processes with sound which will then be rendered and published on Youtube. Based on the results of the assessment of 2 aspects including 7 questions obtained from 25 questionnaire respondents, the results obtained from each aspect, namely, the display aspect is 88.34% and the material delivery aspect is 94.34%. Infographic Video About PT. BPR Ukabima Nindya Raharja has passed the assessment test for the aspect of display and delivery of material based on the results of a questionnaire from 25 respondents.*

**Keyword:** Infographics, Motion Graphics, Implementation.