

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dan saran:

1. Berdasarkan rumusan masalah, filter Instagram yang telah berhasil dibuat dan mampu meningkatkan brand awareness akun Instagram infobrandlocal.id
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional, filter Instagram berbasis *Augmented Reality* ini berjalan sesuai fungsinya yaitu menjadi filter question “Tebak Logo brand Lokal”.
3. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini menggunakan metode R & D dengan 5 tahapan yaitu pengumpulan data, studi literatur, analisis, implementasi dan pengujian.

5.2 Saran

Pembuatan filter Instagram berbasis *augmented reality* “Tebak Logo brand Lokal” ini masih memiliki beberapa kekurangan, untuk itu salah satu yang harus diperhatikan untuk mengembangkannya adalah :

1. Perlunya penambahan audio pada filter agar filter lebih menarik
2. Memperhatikan desain agar gambar yang ditampilkan lebih tajam sehingga user merasa lebih tertarik
3. Filter memang bias menambah brand awareness tetapi sebaiknya lakukan promosi berkala bersamaan dengan postingan Instagram supaya insihgt stabil.