

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada selama proses pembuatan video ini melalui beberapa tahap, diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa masalah, mencari solusi, melakukan produksi dan kemudian evaluasi hasilnya.
2. Perancangannya sudah bagus ada pada bagian BAB 4 dan menghasilkan video berdurasi 2 menit 2 detik dengan format .mp4.
3. Sudah cukup menarik dan baik berdasarkan 72 orang pengisi kuesionernya.
4. Dari hasil uji faktor multimedia dan tampilan video, bahwa video penjualan Toko Ibob Sport ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi dengan hasil perhitungan skala likert 85,7% tergolong pada kategori "Sangat Baik".
5. Dengan mengiklankan di YouTube secara teknis bisa mendapatkan insert yang lebih besar dari sebelumnya. Berdasarkan data tersebut, implementasi pada iklan YouTube itu menghasilkan perubahan penjualan yang cukup tinggi. Pada bulan Juli total penjualan 735, dan dibulan September total penjualan 883 mengalami kenaikan yang sangat baik setelah diterapkannya.
6. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
7. Dari hasil implementasi di media YouTube, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta.

5.2 Saran

Pada pembuatan video penjualan Toko Ibob Sport ini sebagai media promosi tentunya masih banyak terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut yaitu:

1. Kedepannya video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas, padat dan lebih baik lagi.
2. Diharapkan ke depannya lebih di kembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual yang lebih bagus dan baik.
3. Merencanakan tahap produksi dengan sempurna karena tahap pra produksi sangat berpengaruh pada tahap akhir berikutnya yaitu pada tahap produksi dan pasca produksi.

Demikian saran yang telah diberikan dari penulis dirasa sangat perlu, agar video penjualan Toko Ibob Sport ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya, penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun agar bisa lebih sempurna kedepannya pada media ini.

