

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi dan komputer merupakan bentuk teknologi yang digunakan untuk menciptakan, menyimpan, mengubah, dan menggunakan informasi dalam segala bentuknya [1]. Dengan adanya teknologi informasi yang berkualitas, badan usaha bisnis yang sedang dijalankan akan dapat terus berkembang. Dalam perjalanan perkembangan bisnis yang salah satunya adalah bisnis penjualan, ditemukan beberapa faktor yang dapat berdampak buruk pada badan usaha bisnis tersebut, seperti *human error*, lambatnya pembuatan laporan, dan sistem penjualan secara konvensional. Untuk mampu meningkatkan volume transaksi penjualannya, suatu badan usaha harus mempunyai sistem penjualan yang baik, yakni suatu sistem yang cepat, tepat dan efisien dalam pengelolaannya [2].

Sistem informasi penjualan adalah suatu sistem informasi yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi yang hasil akhirnya dapat mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan [1]. Selain itu hendaknya sistem tersebut dapat membuat suatu pembukuan sederhana yang mencakup jurnal transaksi dan laporan penjualan. Sehingga proses pengambilan suatu keputusan dalam perusahaan dapat dilakukan secara cepat dan tepat.

Sistem penjualan secara konvensional tidak dapat lagi diterapkan karena dapat menimbulkan kesalahan pencatatan dan rentan terhadap tindakan kecurangan operasional penjualan [3]. Permasalahan lain dari sistem manual adalah laporan penjualan disajikan dalam waktu yang cukup lama, serta informasi yang dihasilkan sering tidak akurat karena rentan untuk dimanipulasi [4]. Maka dari itu, diperlukannya sebuah sistem terkomputerisasi yang dapat melakukan pengelolaan data yang berhubungan dengan penjualan serta dapat melakukan pembuatan laporan penjualan secara otomatis.

Mandiri Fotocopy adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa *fotocopy*, cetak & *print*, serta penjualan alat tulis kantor. Proses transaksi penjualan yang terjadi masih menggunakan metode konvensional yaitu data transaksi dan laporan penjualan masih

disimpan dalam bentuk catatan kertas ataupun buku. Proses transaksi yang terjadi yaitu, pelanggan datang lalu melakukan transaksi sesuai kebutuhan. Setelah pelanggan selesai melakukan transaksi, karyawan toko mencatat transaksi tersebut kedalam nota sebagai tanda bukti dan diberikan ke pelanggan. Pembuatan laporan penjualan dilaksanakan dalam kurun waktu seminggu sekali oleh karyawan toko ataupun pemilik toko. Selain dari masih menggunakan metode konvensional, faktor *human error* seperti kesalahan pencatatan data transaksi, perhitungan total dan pembuatan nota penjualan sering kali menjadi ancaman. Hal tersebut menyebabkan belum terorganisirnya proses pengelolaan data pada toko, dengan adanya masalah tersebut dapat menghambat laju bisnis yang berjalan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis akan merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis desktop agar dapat meminimalisir kesalahan dalam proses pencatatan transaksi penjualan serta memudahkan pembuatan laporan penjualan. Dengan adanya sistem yang dirancang, diharapkan dapat memperlancar laju bisnis yang berjalan dan tidak terjadinya kesalahan yang berulang dikarenakan faktor *human error* sehingga kualitas pelayanan toko akan meningkat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah "Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada transaksi penjualan Mandiri Fotocopy?".

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang penulis akan gunakan dalam penelitian ini guna memfokuskan atau mempersempit ruang lingkup pada penelitian yang sedang dilakukan adalah :

1. Sistem Informasi Penjualan yang akan dirancang digunakan untuk proses transaksi penjualan pada Mandiri Fotocopy.
2. Data-data yang akan digunakan adalah data yang terdapat pada Mandiri Fotocopy.
3. Laporan yang dihasilkan adalah laporan penjualan.
4. Sistem informasi penjualan yang dibuat berbasis desktop.

5. Software yang digunakan untuk membuat sistem informasi penjualan pada penelitian ini adalah Visual Studio 2017, sedangkan *database* yang digunakan adalah MySQL.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang dilakukan pada Mandiri Fotocopy adalah sebagai berikut :

1. Merancang Sistem Informasi Penjualan pada Mandiri Fotocopy.
2. Untuk memudahkan Mandiri Fotocopy dalam melakukan proses transaksi penjualan.
3. Untuk menyajikan pembukuan sederhana pada Mandiri Fotocopy yaitu laporan penjualan.

1.5 Metode Analisis Data

1. Metode Analisis Pieces

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode analisis PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Services*). Metode analisis pieces digunakan untuk mengidentifikasi, menganalisis dan menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada suatu sistem yang berjalan.

2. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *waterfall*. Metode *waterfall* digunakan karena dalam proses pengembangan atau pengerjaannya dilakukan secara sistematis dan bertahap. Diibaratkan seperti air terjun yang menurun kebawah, sehingga dapat meminimalisir kesalahan dari setiap tahap yang dilakukan,

3. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan informasi dan data-data yang diperlukan untuk penelitian ini. Data yang dimaksud adalah data penjualan perhari, data barang, sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, dan data pendukung lainnya. Narasumber wawancara adalah pemilik dari Mandiri Fotocopy yaitu Mas Triyanto.

4. Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung dengan mendatangi Mandiri Fotocopy yang beralamat di Jl. Sedayu-Gesikan Km 4, Selogedong, Argodadi, Sedayu, Bantul. Pengamatan dilakukan untuk mengetahui secara langsung proses transaksi penjualan pada Mandiri Fotocopy.

5. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan untuk mencari referensi-referensi yang berasal dari jurnal ilmiah nasional maupun dari buku-buku yang sesuai dengan penelitian terkait.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan, berisi uraian hal-hal atau teori yang mendasari latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian metode penelitian dan sistematika penelitian pada penulisan skripsi ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab landasan teori dibahas secara singkat teori-teori yang berhubungan dan teori yang mendukung dalam pembuatan penulisan skripsi. Teori yang dibahas adalah penjualan, sistem informasi, sistem informasi penjualan, dll.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini dibahas tentang objek penelitian dan alur penelitian yang akan dibuat. Dalam bab ini termuat juga penjelasan mengenai pengembangan sistem menggunakan metode waterfall, yang berisi : *requirement analysis, design, development, dan testing*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dibahas tentang implementasi *user interface, coding* sistem, serta pengujian sistem. Pengujian sistem menggunakan *black box* dan *white box testing*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran pada bab ini diperoleh dari hasil pengujian dan evaluasi sistem yang telah diuji. Dengan adanya kesimpulan dan saran, diharapkan asistem dapat dikembangkan lebih jauh dimasa mendatang.

