

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin terus berjalannya waktu pekerjaan desainer sudah mulai di terima oleh masyarakat. Dapat dikatakan di era-revolusi industri 4.0 dengan banyak platform digital dan pesatnya perkembangan media sosial, semua industri sangat membutuhkan orang yang memiliki keahlian di bidang desain dalam memenuhi kebutuhan penyampaian pesan secara visual lewat berbagai media tersebut.

Penelitian kali ini menggunakan sebuah objek penelitian yaitu Magangjogja yang digunakan untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Magangjogja merupakan sebuah perusahaan yang dimana perusahaan tersebut dibawah naungan dari perusahaan Seven Inc. Seven Inc merupakan perusahaan digital yang bergerak dibidang industri kreatif, dimana perusahaan tersebut dengan menggunakan sistem pelayanan online untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para *customer*. Seven Inc yang sebelumnya bernama Twelve Inc didirikan pada tahun 2012 di Yogyakarta oleh Rekario DS. Seven Inc memiliki sebuah perusahaan, dimana perusahaan tersebut digunakan untuk para mahasiswa ataupun siswa yang sedang melakukan praktik kerja lapangan yaitu namanya Magangjogja. Di Magangjogja terdapat berbagai divisi diantaranya: *Research and Development, Administration, UI/UX Designer, Programmer, Human Resource, Social media Specialist, Photographer/Videographer, Content Writer, Marketing and Sales, Graphic Design, Digital Market, Marcomm/Public Relation, Content Planner, dan Project Manager.*

Desain grafis ini sangat dibutuhkan dalam menunjang promosi di sosial media instagram magangjogja agar bisa lebih dikenal masyarakat luas dan juga konten bisa tetap *update*. Kurang maksimalnya promosi melalui media sosial di magangjogja seperti promosi desain grafis di instagram ataupun sosial media lainnya membuat tidak terlalu ramai pengunjung. Sehingga tujuan penulis membuat desain grafis untuk konten sosial media instagram magangjogja agar bisa membuat

pengunjung semakin meningkat dari pada biasanya dan juga membuat isi konten instagram terlihat menarik.

Terdapat beberapa peneliti yang dimana penelitian tersebut membahas tentang desain grafis.

Desain adalah yang berkaitan dengan perancangan estetika, cita rasa, serta kreativitas. Sekalipun ungkapan visual ditunjukkan untuk indra penglihatan, tetapi dengan melalui konsep multimedia bisa dapat dikembangkan melalui imajinasi dan kreativitas (Kusrianti, 2007) [1].

Pada tahun 1997 elemen-elemen desain yang utama terlibat dalam desain adalah sebagai bahan pokok (*ingredients*). seperti halnya dengan terigu, telur, dan gula. Dengan demikian, elemen ini yang menjadikan bahan pokoknya (*ingredients*) adalah bentuk dasar yang berupa, garis, huruf, bentuk (*shape*) dan tekstur. Sedangkan yang menjadi resep masakannya adalah struktur. Struktur yaitu pengorganisasian elemen-elemen desain (Peterson, 1997) [2].

Desain grafis dapat didefinisikan sebagai aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri (yang biasa disebut dengan komersial). Aplikasi-aplikasi ini dapat meliputi periklanan dan penjualan produk, menciptakan identitas visual institusi, produk dan perusahaan. Lingkungan grafis, desain informasi, dan secara visual menyempurnakan pesan dan publikasi (M.Suyanto, 2004) [3].

Pada tugas akhir ini penulis membahas implementasi desain grafis pada konten promosi sosial media instagram. dimana agar informasi tersebut akan tersampaikan untuk para pengguna sosial media khususnya instagram dalam bentuk sebuah gambar yang dimana gambar tersebut di desain terlebih dahulu sebelum di publikasikan ke sosial media instagram agar bisa menjadi daya tarik perusahaan untuk pengguna.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian masalah, perumusan masalah yang penulis angkat adalah:

- a. Bagaimana cara mengimplementasikan desain grafis pada konten promosi sosial media instagram di magangjogja?
- b. Bagaimana cara mengetahui dalam mendesain grafis yang bisa digunakan untuk promosi di sosial media instagram?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari desain grafis meliputi beberapa point yaitu:

- a. Mengimplementasikan bidang keilmuan desain grafis sebagai media promosi di sosial media instagram.
- b. Mengetahui instrument pekerjaan dibidang desain grafis.
- c. Memperoleh informasi perkembangan teknologi dibidang desain grafis.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan tujuan diatas, maka meliputi beberapa batasan masalah yaitu:

- a. Mempromosikan desain lewat media digital instagram.
- b. Menemukan sebuah informasi dari sosial media instagram dalam bentuk desain grafis yang berupa gambar.
- c. Dapat mengetahui tentang desain grafis yang digunakan untuk sebagai media promosi di sosial media instagram.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Menambah wawasan dan kemampuan dalam berpikir mengenai penerapan teori dan praktik yang telah didapat dari mata kuliah yang diterima kedalam penelitian.
- b. Mengetahui tentang bagaimana cara dalam mendesain dan bisa digunakan dalam promosi sosial media instagram.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan tugas akhir ini mudah dipahami dan tertata dengan rapi, adapun struktur penulisan laporan tugas akhir yang penulis gunakan adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, tujuan, rumusan masalah, batasan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penjelasan mengenai teori penunjang dan referensi-referensi berupa jurnal dan laporan tugas akhir sebagai acuan yang mendukung penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian yang mengenai hasil dari pengumpulan kebutuhan pengguna, dan penjelasan mengenai langkah-langkah yang dilakukan selama penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang uraian hasil desain grafis yang telah dilakukan pada konten sosial media yaitu Implementasi Desain Grafis Pada Konten Promosi Sosial Media, dan hasil pengujian aspek desain grafis sesuai dengan rancangan yang telah di buat pada Bab 3.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penelitian tugas akhir. Terdapat kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis berdasarkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya.