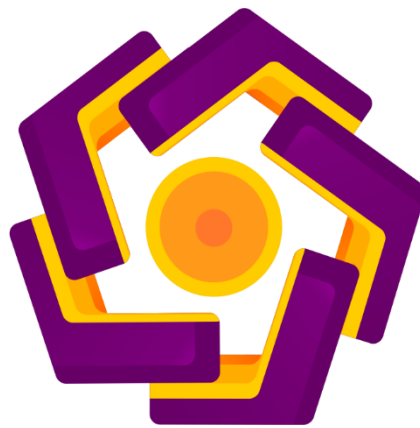


**IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PADA KONTEN PROMOSI SOSIAL  
MEDIA INSTAGRAM (STUDI KASUS: MAGANGJOGJA)**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Ahlimadya  
Program Studi (*Teknik Informatika*)



diajukan oleh  
**ALFIAN RAHIM**  
19.01.4410

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PADA KONTEN PROMOSI SOSIAL  
MEDIA INSTAGRAM (STUDI KASUS: MAGANGJOGJA)**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Ahlimadya  
Program Studi (*Teknik Informatika*)



diajukan oleh  
**ALFIAN RAHIM**  
**19.01.4410**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PADA KONTEN PROMOSI SOSIAL  
MEDIA INSTAGRAM (STUDI KASUS: MAGANGJOGJA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alfian Rahim**

**19.01.4410**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada Tanggal 7 Juli 2022

**Dosen Pembimbing**



**Pramudhita Ferdiansyah, M.Kom**

**NIK. 190302409**

HALAMAN PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PADA KONTEN PROMOSI SOSIAL  
MEDIA INSTAGRAM (STUDI KASUS: MAGANGJOGJA)

Yang disusun dan diajukan oleh

**Alfian Rahim**

19.01.4410

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

**Naman Penguji**

Tonny Hidavat, M.Kom  
NIK. 190302182

Wahid Miftahul Ashari, S.Kom., M.T  
NIK. 190302452

**Tanda Tangan**



Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 22 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Alfian Rahim  
NIM : 19.01.4410

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Implementasi Desain Grafis Pada Konten Promosi Sosial Media Instagram (Studi Kasus: Magangjogja)**

Dosen Pembimbing : Pramudhita Ferdiansyah, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Alfian Rahim

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesempatan untuk mengerjakan Tugas Akhir ini tanpa ada kendala dan juga sudah memberikan saya kesehatan rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dimana sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis tetap memberikan yang terbaik dan juga hasil yang terbaik dan juga penulis bangga sudah berada di pencapaian titik ini, dan Tugas Akhir ini dapat selesai diwaktu yang tepat.

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah, Ibu, dan saudara saya atas doa, semangat, motivasi, dan dukungan dari mereka saya bisa berada di titik sekarang ini.
2. Dosen Pembimbing bapak Pramudhita Ferdiansyah, M.Kom yang sudah sabar dalam membimbing saya dan juga sudah memberikan saran maupun masukan, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Semua teman angkatan 2019 dan yang paling utama teman satu kelas saya yang sudah membantu saya baik informasi seputar kampus ataupun seputar perkuliahan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena anugerah dan rahmatNya, salah satu dari sekian banyak karunia-Nya yang berupa Tugas Akhir dan masih banyak kekurangan dalam laporan ini yang dapat terselesaikan. Semoga nikmat yang didapatkan ini bisa mendorong untuk menuntut ilmu yang lebih tinggi serta pengamat dan pengabdian yang tulus karena Ridho-Nya, amin.

Tugas Akhir ini dibuat bukan karena semata-mata untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan pendidikan di jenjang diploma, tetapi juga sebagai bentuk apresiasi penulis dalam ilmu pengetahuan, terutama ilmu tentang informasi dan teknologi yang khususnya di daerah asal penulis. Didalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis mengambil judul “ Implementasi Desain Grafis pada Konten Promosi Sosial Media Instagram (Studi Kasus: Magangjogja).

Penulis sangat menyadari walaupun pembuatan Tugas Akhir ini telah diupayakan dengan sebaik mungkin, namun tetap masih terdapat kekurangan, baik dalam hal penulisan maupun dalam penyajian materi.

Pembuatan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa selalu memberikan dorongan, masukan, dan motivasi kepada penulis, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al-Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku Ketua Prodi Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Pramudhita Ferdiansyah, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
5. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu saya dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Laporan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Literatur Review.....	5
2.2 Landasan Teori.....	8



2.2.1 Pengertian Dasar .....	8
2.2.2 Multimedia .....	9
2.2.3 Grafis .....	9
2.2.4 Komunikasi Visual dan Desain .....	10
2.2.5 Adobe Photoshop .....	12
2.2.6 Canva .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Gambaran Umum .....	14
3.2 Alur Penelitian .....	15
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
4.1 Produksi Desain Grafis .....	18
4.1.1 Tahap Pra Produksi .....	18
4.1.2 Tahap Produksi .....	19
4.1.2.1 Tahap Awal Desain .....	19
4.1.2.1.1 Ukuran Desain .....	19
4.1.2.1.2 Editing .....	19
4.1.2.1.3 Pemilihan dan Penetapan Warna .....	25
4.1.2.1.4 Penggunaan Gambar Dalam Desain .....	26
4.1.2.1.5 Penggunaan Font .....	27
4.1.3 Pasca Produksi .....	28
4.1.3.1 Proses Bahan Editing .....	28
4.1.3.2 Proses Desain .....	28
4.2 Pengujian .....	34
4.2.1 Hasil Penelitian .....	36

BAB V PENUTUP.....40

    5.1 Kesimpulan.....40

    5.2 Saran.....41

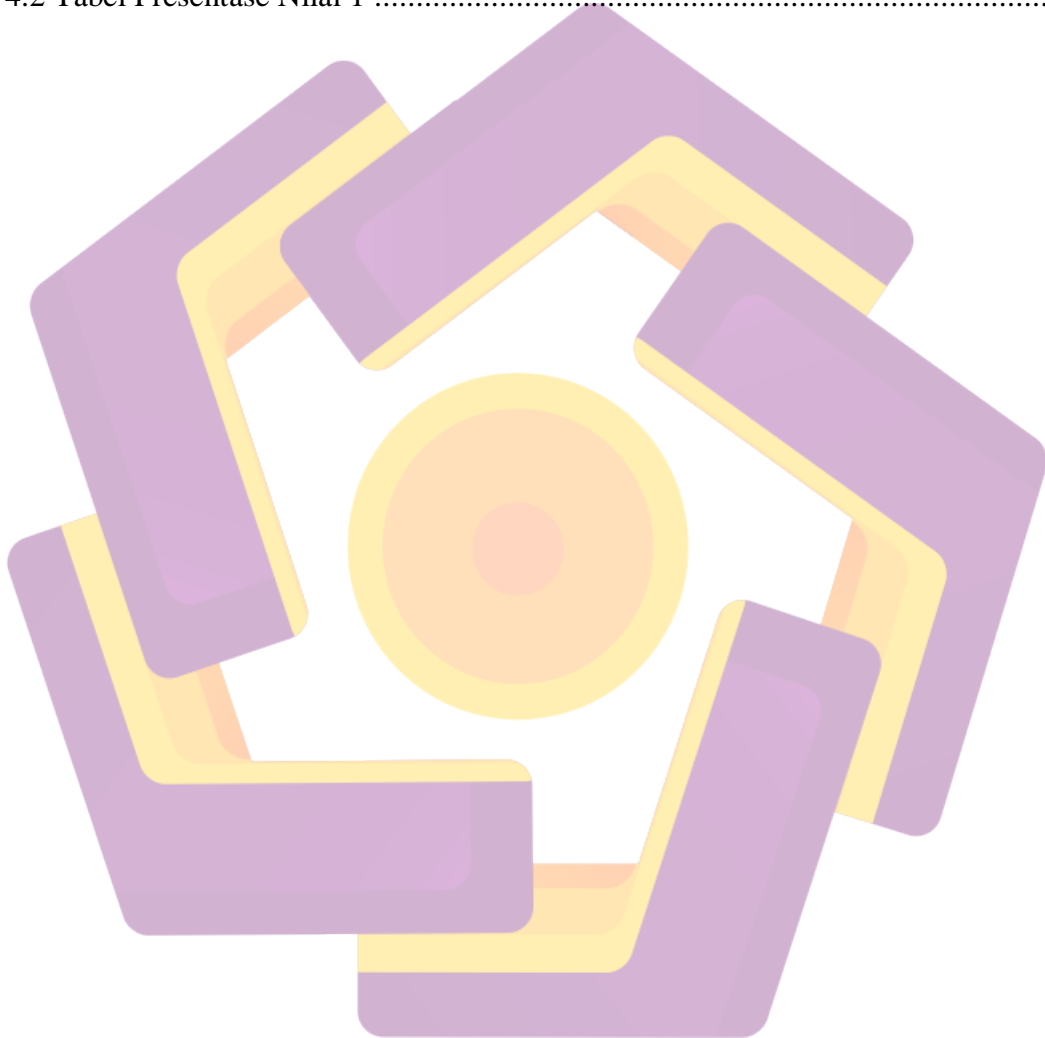
DAFTAR PUSTAKA .....42

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

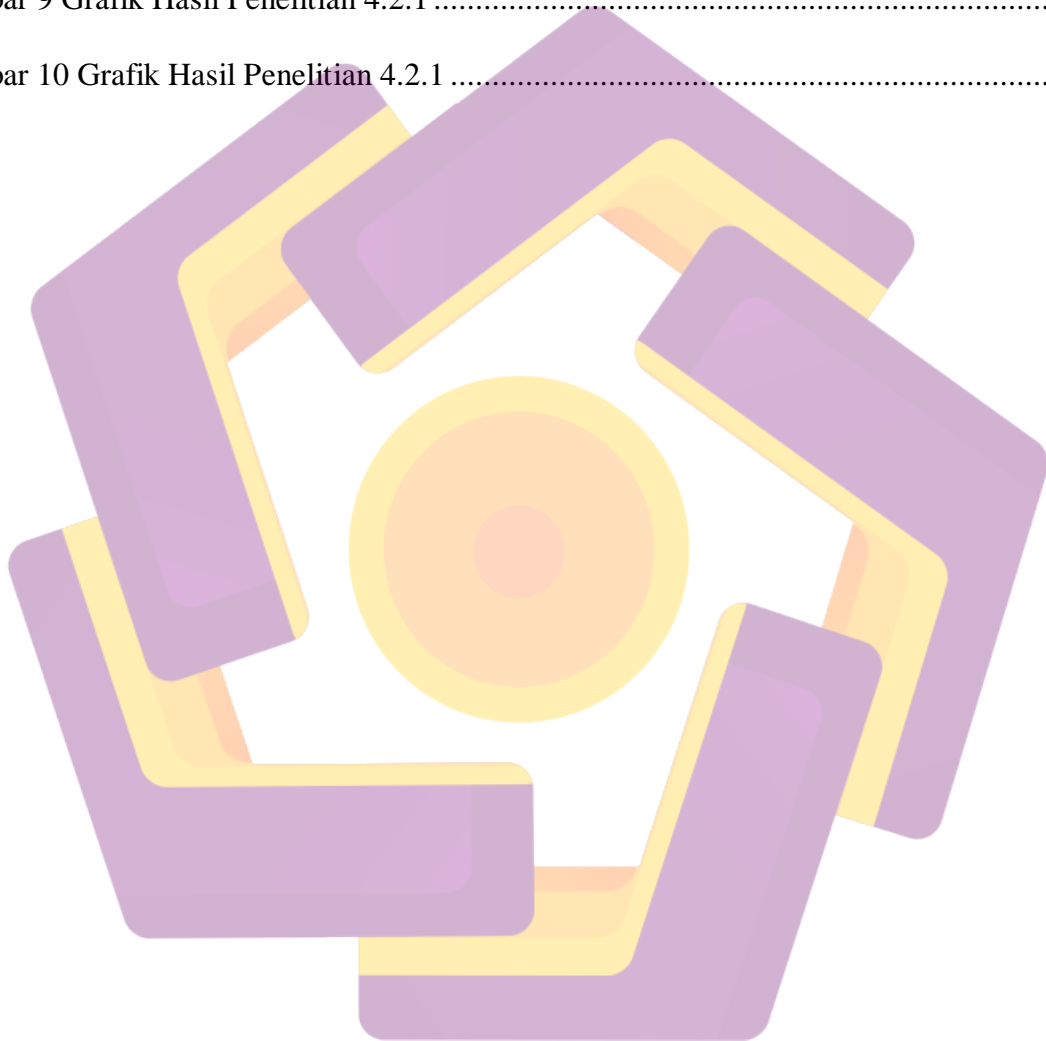
Tabel 2.1 Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	6
Tabel 4.1.1 Ide dan Konsep.....	18
Tabel 4.2 Tabel Pertanyaan 1 .....	35
Tabel 4.2 Tabel Presentase Nilai 1 .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2 Alur Penelitian .....	15
Gambar 4.1 Ukuran Desain .....	19
Gambar 4.2 New Project Photoshop .....	20
Gambar 4.3 Ukuran Desain .....	21
Gambar 4.4 Membuat Background.....	21
Gambar 4.5 Menambahkan Watermark dan Bingkai.....	22
Gambar 4.6 Menambahkan Gambar dan kata-kata.....	22
Gambar 4.7 Tampilan Utama Canva.....	23
Gambar 4.8 Memasukkan Ukuran Desain .....	23
Gambar 4.9 Membuat Ukuran Desain .....	23
Gambar 4.10 Membuat Background.....	24
Gambar 4.11 Memberi Warna Background .....	24
Gambar 4.12 Upload dan Memasukkan logo di background.....	24
Gambar 4.13 Memasukkan gambar dan Menambahkan Tulisan .....	25
Gambar 4.14 Download Hasil Desain.....	25
Gambar 4.1.2.1.2 Palette Warna .....	26
Gambar 4.1.2.1.3 Penggunaan Gambar Dalam Desain Di Aplikasi Photoshop 1.....	27
Gambar 4.1.2.1.3 Penggunaan Gambar Dalam Desain Di Aplikasi Canva 1 .....	27
Gambar 4.1.3.2 Desain Gambar areakerja.com .....	29
Gambar 4.1.3.2 Desain Gambar magangjogja.com .....	32
Gambar 1 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	36
Gambar 2 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	36
Gambar 3 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	37

Gambar 4 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	37
Gambar 5 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	38
Gambar 6 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	38
Gambar 7 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	38
Gambar 8 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	39
Gambar 9 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	39
Gambar 10 Grafik Hasil Penelitian 4.2.1 .....	39



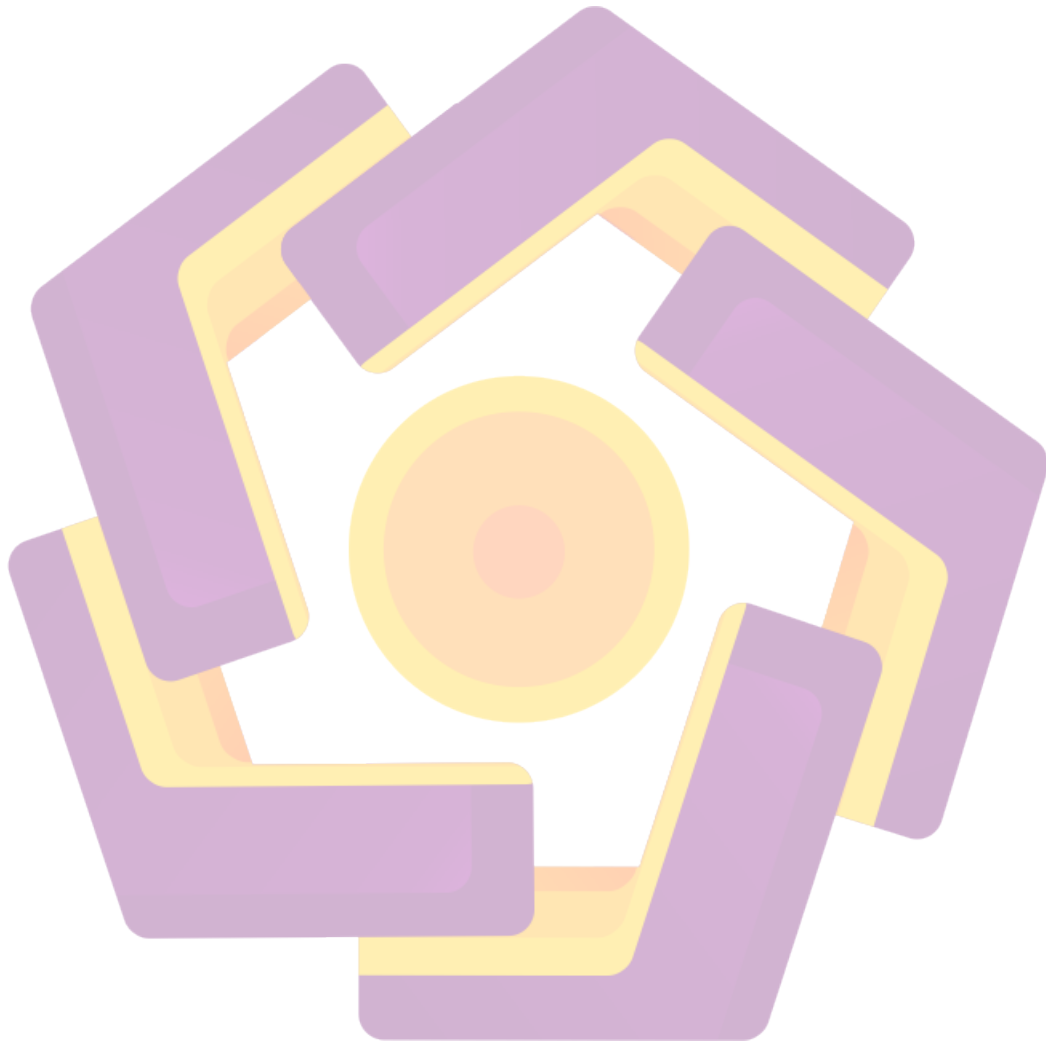
## LAMPIRAN

Gambar Ide dan Konsep Desain

Gambar Pertanyaan Kuesioner Penelitian

Gambar Jenis Kelamin Koresponden

Gambar Usia dan Pekerjaan Koresponden



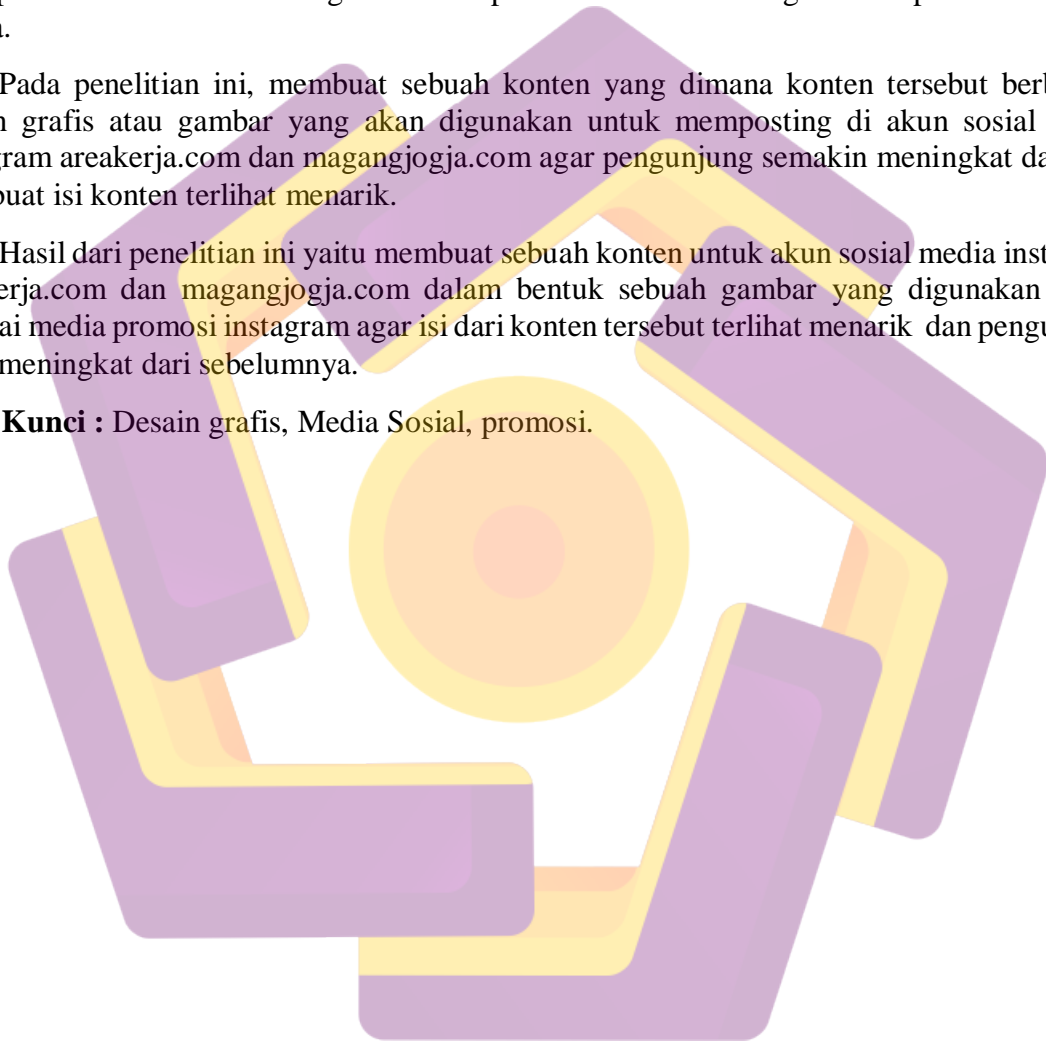
## INTISARI

Semakin terus berjalannya waktu pekerjaan desainer sudah mulai diterima oleh masyarakat. Dapat dikatakan di era revolusi industri 4.0 dengan banyak platform digital dan pesatnya perkembangan media sosial, semua industri sangat membutuhkan orang yang memiliki keahlian di bidang desain dalam memenuhi kebutuhan penyampaian pesan secara visual lewat berbagai media tersebut. Dengan desain kita dapat menyampaikan informasi penting secara visual (video, ilustrasi, foto, animasi, dll), yang dapat menjadi perhatian *audience* sehingga informasi tersampaikan dengan baik. Seven Inc ([magangjogja.com](http://magangjogja.com)) juga tak luput dari kebutuhan desain grafis dalam pembuatan desain sebagai media promosi di sosial media.

Pada penelitian ini, membuat sebuah konten yang dimana konten tersebut berbentuk desain grafis atau gambar yang akan digunakan untuk memposting di akun sosial media [instagram areakerja.com](http://instagram.com/areakerja) dan [magangjogja.com](http://magangjogja.com) agar pengunjung semakin meningkat dan juga membuat isi konten terlihat menarik.

Hasil dari penelitian ini yaitu membuat sebuah konten untuk akun sosial media [instagram areakerja.com](http://instagram.com/areakerja) dan [magangjogja.com](http://magangjogja.com) dalam bentuk sebuah gambar yang digunakan untuk sebagai media promosi [instagram](http://instagram.com) agar isi dari konten tersebut terlihat menarik dan pengunjung lebih meningkat dari sebelumnya.

**Kata Kunci :** Desain grafis, Media Sosial, promosi.



## **ABSTRACT**

*As time goes on, the work of designers has begun to be accepted by the community. It can be said that in the era of the industrial revolution 4.0 with many digital platforms and the rapid development of social media, all industries desperately need people who have expertise in the field of design to meet the needs of delivering messages visually through these various media. With design we can convey important information visually (videos, illustrations, photos, animations, etc.), which can get the attention of the audience so that information is conveyed properly. Seven Inc (magangjogja.com) also does not escape the need for graphic design in making designs as promotional media on social media.*

*In this research, create content where the content is in the form of graphic designs or images that will be used to post on social media accounts Instagram areakerja.com and magangjogja.com so that visitors will increase and also make the content look interesting.*

*The results of this research are creating content for social media accounts Instagram areakerja.com and magangjogja.com in the form of an image that is used as an Instagram promotion media so that the content of the content looks attractive and visitors are more increased than before.*

**Keyword :** *Graphic Design, Social Media, Promotion.*

