

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian pada bab-bab sebelumnya sampai akhir pembahasan mengenai perancangan dan pembuatan video company profile pada SMA Negeri 1 Sragi menggunakan teknik Motion Graphic, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Pembuatan video Company Profile SMA Negeri 1 Sragi ini melalui tahapan metode perancangan yaitu :
 - Pra Produksi (Ide/Konsep, Naskah, dan Storyboard)
 - Produksi (Drawing, Coloring, Dubbing, dan Sound Editing)
 - Pasca Produksi (Compositing, Editing, Rendering)
2. Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile sebagai Media Promosi dan Informasi pada SMA Negeri 1 Sragi menggunakan teknik Motion Graphic ini melalui beberapa tahapan yaitu tahapan Pengumpulan data, tahap Analisis data, dan tahap perancangan dari Pra Produksi sampai Pasca Produksi.
3. Berdasarkan hasil testing dapat disimpulkan bahwa Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile sebagai media promosi dan informasi pada SMA Negeri 1 Sragi menggunakan teknik Motion Graphic ini mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua factor telah terpenuhi.
4. Berdasarkan hasil kuisioner yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh presentase sebesar 92,5 (Kategori sangat baik) untuk aspek Tampilan.
5. Untuk aspek informasi yang disampaikan didapatkan hasil presentase sebesar 67,1 (Kategori Baik)

5.2 Saran

1. Video yang dihasilkan masih kurang rinci dalam penyampaian informasi jurusan, untuk kedepannya dalam menyampaikan informasi jurusan lebih baik dijelaskan setiap jurusan yang ada.
2. Dalam penyampaian informasi durasi terlalu cepat, kedepannya lebih baik durasi diperlambat.
3. Perbanyak referensi tentang animasi motion graphic agar bisa membuat yang lebih menarik.

