

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 SRAGI
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

DESSI INDAH DWININGTYAS

18.12.0871

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 SRAGI
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

DESSI INDAH DWININGTYAS

18.12.0871

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA SEKOLAH
MENENGAH ATAS NEGERI 1 SRAGI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Dessi Indah Dwiningtyas

18.12.0871

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302391

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA SEKOLAH
MENENGAH ATAS NEGERI 1 SRAGI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Dessi Indah Dwiningtyas

18.12.0871

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302391

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dessi Indah Dwiningtyas
NIM : 18.12.0871

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 SRAGI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

Dosen Pembimbing : Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Juli 2022



Dessi Indah Dwiningtyas

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi pengetahuan keyakinan dan kesehatan untuk terus maju melangkah dan mengabdikan segala doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian berjudul **“Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Sragi Menggunakan Teknik Motion Graphic ”** sesuai dengan yang diharapkan. Dengan rasa bangga dan bahagia peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan Karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Universitas AMIKOM Yogyakarta sebagai institusi pendidikan berbasis *Enterpreneurial* oleh UNISCO.
3. Ibu Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu dalam pengerjaan skripsi dan terimakasih atas masukan penelitian yang diberikan selama ini.
4. Bapak dan Ibu yang telah mendidik, membiayai, selalu mendoakanku dan selalu menasehatiku menjadi lebih baik.
5. Kakak tercinta saya Novi Indah Ika Wardhani yang selalu menyemangati saya setiap hari dan selalu mendukung saya.
6. Kepada Pak Rudi Permana, S.Kom selaku guru yang telah membimbing dan mengarahkan jalannya penelitian saya selama di SMA Negeri 1 Sragi hingga selesai.
7. Kepada Annisaa Saifi Sabillah dan Lulu Adina, Sebagai orang terdekat saya selama kuliah dan selalu membantu saya saat kuliah maupun di kehidupan saya sehari-hari
8. Kepada Eva Lizwiyanti, sebagai sahabat saya yang telah membantu saya selama penelitian ini dan menjadi penyemangat selama mengerjakan skripsi ini.
9. Teman dan sahabat kelas Sistem Informasi 05 yang berjuang dari semester awal hingga semester akhir perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan pada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Penelitian ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya penelitian ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyatno, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, saran dan waktunya dengan sepenuh hati.
4. Bapak Bhanu Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen penguji Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Bayu Setiaji, S.Kom selaku Dosen Penguji Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.

Yogyakarta, 18 Juli 2022

Dessi Indah Dwiningtyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL I	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN.....	3
1.6.1 METODE PENGUMPULAN DATA.....	3
1.6.2 METODE ANALISIS.....	4
1.6.3 METODE PERANCANGAN.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.2 COMPANY PROFILE.....	8
2.2.1 PENGERTIAN COMPANY PROFILE.....	8
2.2.2 BENTUK-BENTUK COMPANY PROFILE.....	8

2.3 PENGERTIAN INFORMASI.....	9
2.3.1 PENGERTIAN INFORMASI	9
2.3.2 KUALITAS INFORMASI	10
2.4 VIDEO	10
2.4.1 STANDAR VIDEO	10
2.4.2 JENIS VIDEO	11
2.4.2.1 VIDEO ANALOG	11
2.4.2.2 VIDEO DIGITAL.....	11
2.5 ANIMASI.....	12
2.5.1 JENIS ANIMASI.....	12
2.5.1.1 JENIS ANIMASI BERDASARKAN BENTUK KARAKTER.....	12
2.5.1.2 JENIS ANIMASI BERDASARKAN TEKNIK PEMBUATANNYA.....	13
2.5.2 PRINSIP-PRINSIP ANIMASI.....	14
2.5.2.1 SQUASH & STRETCH.....	14
2.5.2.2 ANTICIPATION	15
2.5.2.3 STAGING	15
2.5.2.4 STRAIGHT AHEAD AND POSE TO POSE	16
2.5.2.5 FOLLOW THROUGH AND OVERLAPPING ACTION (GERAKAN MENGIKUTI).....	16
2.5.2.6 SLOW IN AND SLOW OUT.....	17
2.5.2.7 ARCHES (KONSTRUKSI LENGKUNG).....	17
2.5.2.8 SECONDARY ACTION (GERAKAN PENDUKUNG).....	17
2.5.2.9 TIMING	17
2.5.2.10 EXAGGERATION (MELEBIHKAN).....	18
2.5.2.11 SOLID DRAWING.....	18
2.5.2.12 APPEAL (DAYA TARIK)	18
2.6 MEDIA PROMOSI.....	19

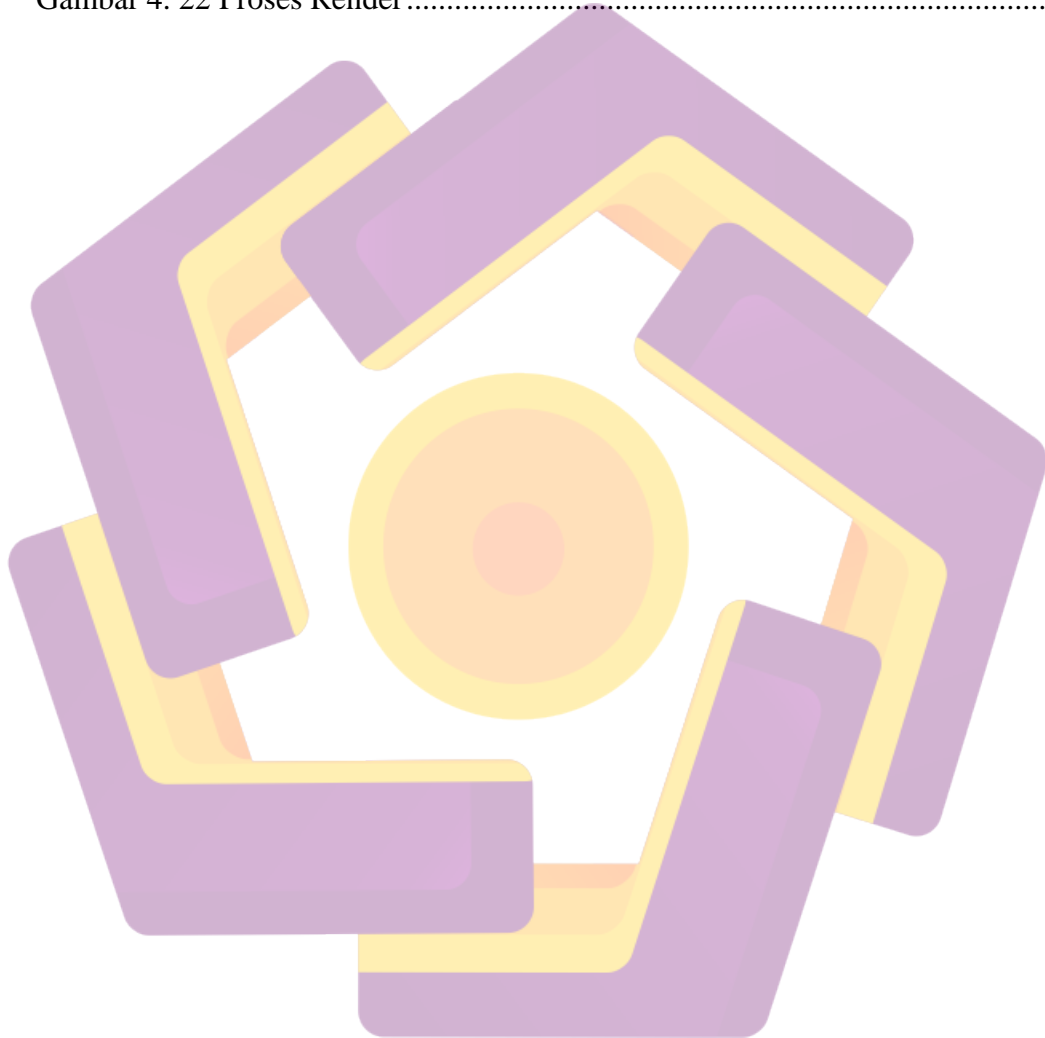
2.6.1	DEFINISI MEDIA PROMOSI.....	19
2.6.2	JENIS-JENIS MEDIA PROMOSI	19
2.7	DESAIN PENGUKURAN DATA	21
2.7.1	SKALA LIKERT	21
2.7.2	RUMUS PERSENTASE	21
2.8	ANALISIS PERANCANGAN	22
2.8.1	PRA PRODUKSI.....	22
2.8.1.1	MERANCANG KONSEP	22
2.8.1.2	NASKAH.....	23
2.8.1.3	STORYBOARD	23
2.8.2	PRODUKSI	24
2.8.3	PASCA PRODUKSI	24
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	25
3.1	TINJAUAN UMUM	26
3.1.1	SEJARAH SMA N 1 SRAGI	26
3.1.2	VISI DAN MISI SMA N 1 SRAGI.....	27
3.1.2.1	VISI.....	27
3.1.2.2	MISI	27
3.2	PENGUMPULAN DATA	28
3.2.1	WAWANCARA.....	28
3.2.2	OBSERVASI.....	28
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	29
3.3.1	KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	29
3.3.2	KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL	30
3.3.2.1	KEBUTUHAN PERANGKAT KERAS (<i>HARDWARE</i>)	30
3.3.2.2	KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK (<i>SOFTWARE</i>).....	31
3.3.2.3	KEBUTUHAN MANUSIA (<i>BRAINWARE</i>)	32
3.4	TAHAP PRA PRODUKSI.....	32
3.4.1	IDE DAN KONSEP	32

3.4.2 RANCANGAN NASKAH	33
3.4.3 STORYBOARD	36
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 IMPLEMENTASI.....	42
4.2 TAHAP PRODUKSI	42
4.2.1 DRAWING (PENGGAMBARAN).....	42
4.2.1.2 PROSES PENYIMPANAN.....	44
4.2.2 COLORING.....	46
4.2.3 BACKGROUND	48
4.2.4 SOUND RECORDING.....	48
4.3 PASCA PRODUKSI.....	50
4.3.1 COMPOSITING.....	51
4.3.2 EDITING	52
4.3.3 RENDERING	53
4.4 PEMBAHASAN	54
4.4.1 TESTING.....	54
4.4.2 PENGUJIAN KUISIONER.....	57
BAB V PENUTUP	61
5.1 KESIMPULAN.....	61
5.2 SARAN	62
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Ilustrasi Squash & Stretch	14
Gambar 2. 2 Contoh Ilustrasi Anticipation	15
Gambar 2. 3 Contoh Ilustrasi Staging	15
Gambar 2. 4 Contoh Ilustrasi Straight Ahead and Pose to Pose	16
Gambar 2. 5 Contoh Ilustrasi Follow Through and Overlapping Action	16
Gambar 2. 6 Contoh Ilustrasi Slow In and Slow Out.....	17
Gambar 2. 7 Contoh Ilustrasi Archs (Konstruksi Lengkung)	17
Gambar 2. 8 Contoh Ilustrasi Timing	18
Gambar 2. 9 Contoh Ilustrasi Exaggeration (Melebihkan)	18
Gambar 2. 10 Contoh Ilustrasi Appeal (Daya Tarik).....	19
Gambar 2. 11 Contoh Storyboard	23
Gambar 3. 1 Logo SMA N 1 Sragi	26
Gambar 3. 2 Tampilan WebSite SMA Negeri 1 Sragi.....	29
Gambar 4. 1 Loading screen Adobe Illustrator CC 2020.....	43
Gambar 4. 2 Membuat lembar kerja Adobe Illustrator CC 2020.....	43
Gambar 4. 3 Kerangka dasar objek karakter siswa	44
Gambar 4. 4 Proses penyimpanan file Adobe Illustrator (*.ai).....	44
Gambar 4. 5 Objek Drawing Siswa.....	45
Gambar 4. 6 Objek Drawing MC	45
Gambar 4. 7 Objek Drawing Guru	46
Gambar 4. 8 Proses Coloring Karakter Siswa.....	46
Gambar 4. 9 Karakter Siswa	47
Gambar 4. 10 Karakter Guru.....	47
Gambar 4. 11 Karakter MC.....	48
Gambar 4. 12 Background	48
Gambar 4. 13 Loading screen Adobe Audition 2022	49
Gambar 4. 14 Lembar kerja Adobe Audition 2022.....	49
Gambar 4. 15 Proses Import suara Adobe Audition 2022	50
Gambar 4. 16 Proses Menghilangkan noise adobe Audition 2022	50

Gambar 4. 17 Loading Screen Adobe After Effects CS6	51
Gambar 4. 18 Format composition animasi motion graphic	52
Gambar 4. 19 Mengurutkan Scene animasi	52
Gambar 4. 20 Transformasi dasar dalam motion	53
Gambar 4. 21 Format Render	54
Gambar 4. 22 Proses Render	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	6
Tabel 2. 2 Pengkategorian skor.....	22
Tabel 3. 1 Analisis kebutuhan perangkat keras.....	30
Tabel 3. 2 Analisis kebutuhan perangkat Lunak.....	31
Tabel 3. 3 Analisis kebutuhan Manusia.....	32
Tabel 4. 1 Perbandingan kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	55
Tabel 4. 2 Tabel Bobot Nilai.....	58
Tabel 4. 3 Tabel Persentase.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Aspek Informasi.....	59
Tabel 4. 5 Hasil kuisisioner Aspek Tampilan.....	60



INTISARI

SMA Negeri 1 Sragi merupakan lembaga pendidikan pemerintahan yang ada di Kabupaten Pekalongan. Sejauh ini media informasi dan promosi yang digunakan SMA Negeri 1 Sragi adalah pamflet, brosur, spanduk dan video profile. Namun video profil saat ini yang dimiliki SMA 1 Sragi belum ada unsur animasi atau motion graphic. Selain itu video company profile saat ini memiliki durasi yang terlalu panjang.

Dengan demikian peneliti akan memberikan sebuah usulan media promosi dan informasi yang diharapkan dapat memberikan pemecahan terhadap permasalahan yang dihadapi SMA Negeri 1 Sragi dalam penyampaian informasi kepada masyarakat dan calon peserta didik berupa video company profile dengan teknik motion graphic.

Penelitian ini menghasilkan video company profil sebagai media informasi dan promosi yang menunjukkan hasil pengujian yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh presentase 92.5% (Kategori sangat baik) untuk aspek tampilan dan untuk aspek informasi didapatkan hasil presentase 67.1% (kategori sangat baik). Video ini akan dipublikasikan melalui Youtube dan Instagram agar semua pihak dapat mengakses video profile melalui internet.

Kata Kunci : Video Company Profile, Informasi, *Motion Graphic*

ABSTRACT

SMA Negeri 1 Sragi is a government educational institution in Pekalongan Regency. So far, the information and promotion media used by SMA Negeri 1 Sragi are pamphlets, brochures, banners and video profiles.

Thus, the researcher will provide a proposal for promotional media and information that is expected to provide solutions to the problems faced by SMA Negeri 1 Sragi in delivering information to the public and prospective students in the form of a company profile video with motion graphic techniques.

This study produces a company profile video as an information and promotion medium which shows the test results obtained from the results of calculations using a Likert scale, a percentage of 92.5% (very good category) is obtained for the display aspect and for the information aspect, the percentage results are 67.1% (very good category). This video will be published through Youtube and Instagram so that all parties can access the video profile via the internet.

Keyword: *Video Company Profile, Information, Motion Graphic*