

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video profile Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul., dapat disimpulkan bahwa cara pengimplementasikan video profile sebagai media promosi dari Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul.adalah dengna memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video ini ditayangkan di channel Youtube. Melalui hasik kuesioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunkan skala likert sehingga mendapatkan hasil sebagai berikut: Aspek Informasi Berdasarkan penilaian ahli multimedia dan pengguna kelayakan media video iklan mencapai presentase sebesar 76,29% termasuk dalam kategori “baik”. Hal ini dapat diartikan bahwa ahli multimedia dan para pengguna menyatakan bahwa media video informasi “layak” digunakan sebagai media informasi. Berdasarkan penilaian masyarakat umum video iklan layanan masyarakat mencapai presentase sebesar 82,08% termasuk dalam kategori “sangat baik”. Hal ini dapat diartikan bahwa masyarakat umum menyatakan bahwa

media video informasi dalam kategori “layak” digunakan sebagai media informasi.

5.2 Saran

Setelah melakukan berbagai pengamatan dalam penelitian ini, maka ada beberapa saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Efek video yang digunakan belum menggunakan effect full secara keseluruhan.
2. Type lensa kamera yang digunakan untuk syuting belum sempurna karena hanya menggunakan kamera handphone yang sederhana.
3. Font dalam video kurang elegan dan kurang serasi dengan situasi dan kondisi yang ada