

**PERANCANANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
MADRASAH ALIYAH GUBUKRUBUH PLAYEN GUNUNG KIDUL
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Irfandi

18.12.0911

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
MADRASAH ALIYAH GUBUKRUBUH PLAYEN GUNUNG KIDUL
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Irfandi

18.12.0911

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE MADRASAH ALIYAH GUBUKRUBUH PLAYEN GUNUNG KIDUL SEBAGAI MEDIA INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfandi

18.12.0911

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 9 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom.

NIK. 190302390

PENGESAHAN SKRIPSI

PERANCANANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE MADRASAH ALIYAH GUBUKRUBUH PLAYEN GUNUNG KIDUL SEBAGAI MEDIA INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irfandi

18.12.0911

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302427

Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302427

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom.
NIK. : 190302390

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 oktober 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al fatta, M.Kom

NIK. 190302163

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 september 2022

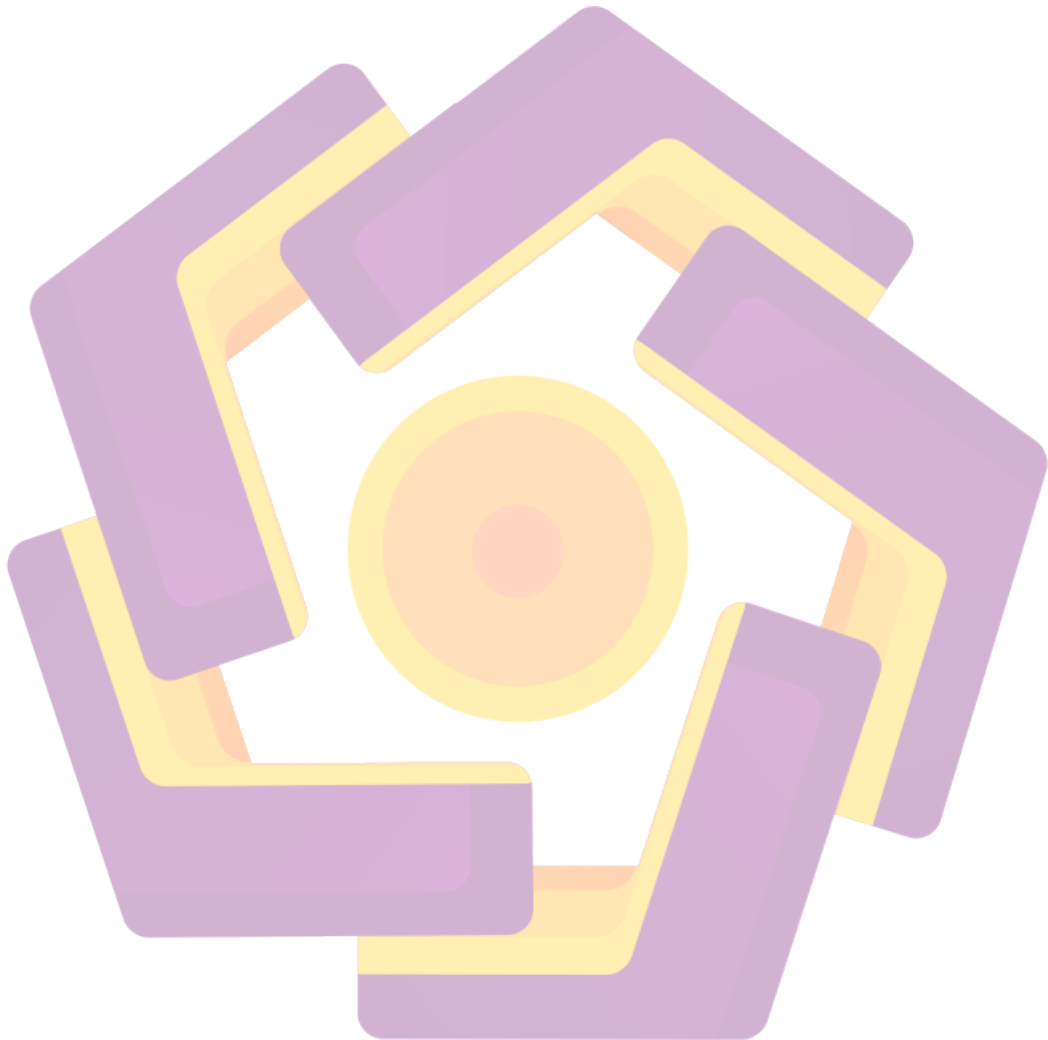


Irfandi

NIM. 18.12.0911

MOTO

”Jika bekerja hanya untuk uang, kamu tidak akan pernah berhasil. Tetapi jika kamu menyukai apa yang kamu lakukan dan selalu mengutamakan kepuasan, kesuksesan akan menjadi milikmu”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan kesempatan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penelitian ini dapat terselesaikan juga atas bantuan dari berbagai pihak. Saya juga berterima kasih kepada :

- Bapak dan ibu yang tidak pernah lelah untuk berdoa kepada Allah SWT demi kelancaran studi saya dan semangat yang selalu diberikan untuk mencapai cita-citaku.
- Teman yang selalu memberi dukungan dan selalu berada di sampingku
- Sahabat yang tidak bisa sebutkan satu persatu yang terus memberikan dukungan dan nasehat ketika membuat kesalahan.
- Bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Dan semua pihak yang telah membantu mulai dari penyusunan sampai selesainya skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkah dan hidayah-Nya kepada setiap hamba-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan pembuatan video company profile madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunungkidul sebagai media Informasi”.

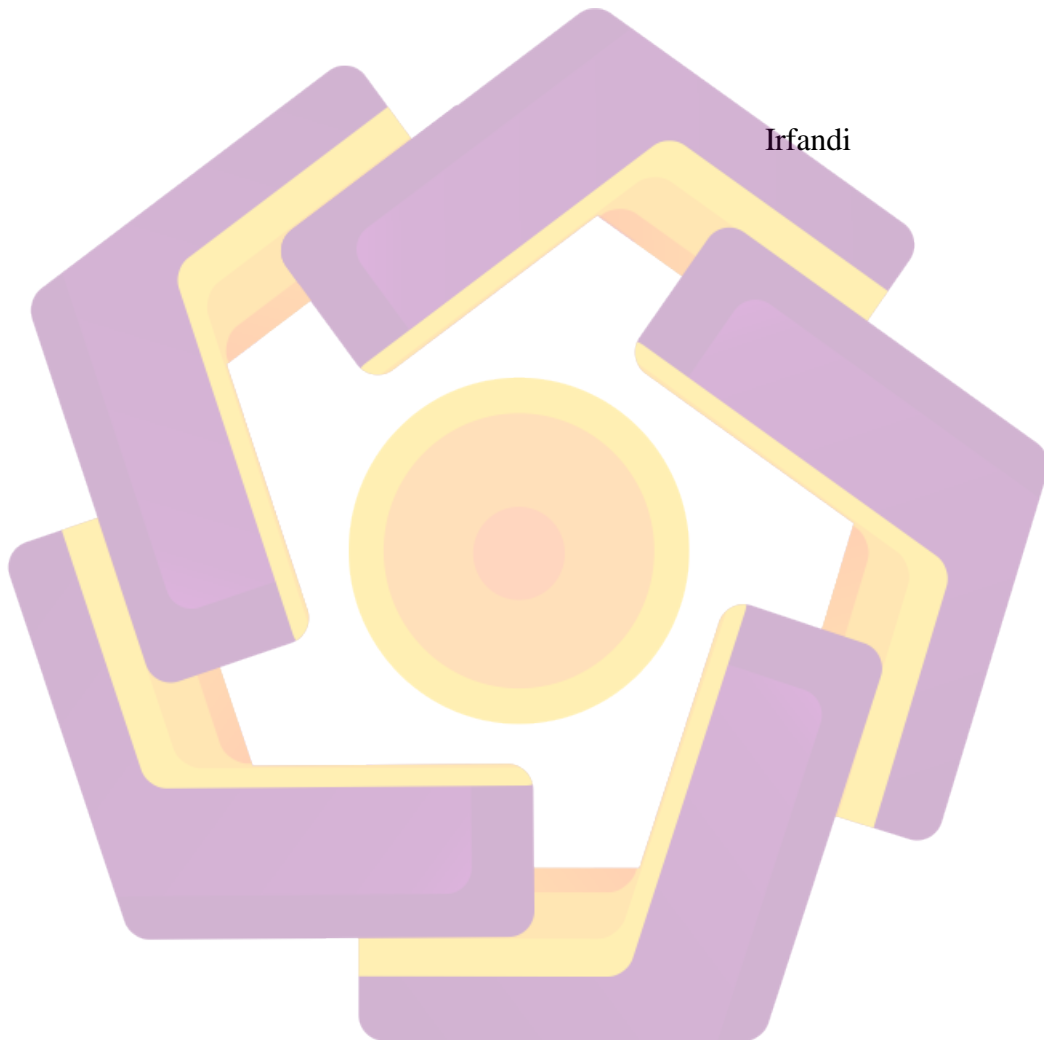
Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM. Selaku Rektor UNIVERSITASAMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwin Hartanto,M.Kom selaku ketua Jurusan Sistem Informasi
3. Bapak Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom sebagai Sekretaris Prodi Sistem Informasi yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan dan dorongan pada saya juga selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Kepala Madrasah Aliyah Gubukrubuh Bapak Jauhari Iswahyudi serta staf-staf yang lain yang telah memberikan izin melakukan penelitian.
6. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan hingga tak terbatas.
7. Teman-teman yang telah men-support hingga telah menyelesaikan skripsi .

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran dari semua pihak yang penulis harapkan untuk penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 19 September 2020

Irfandi



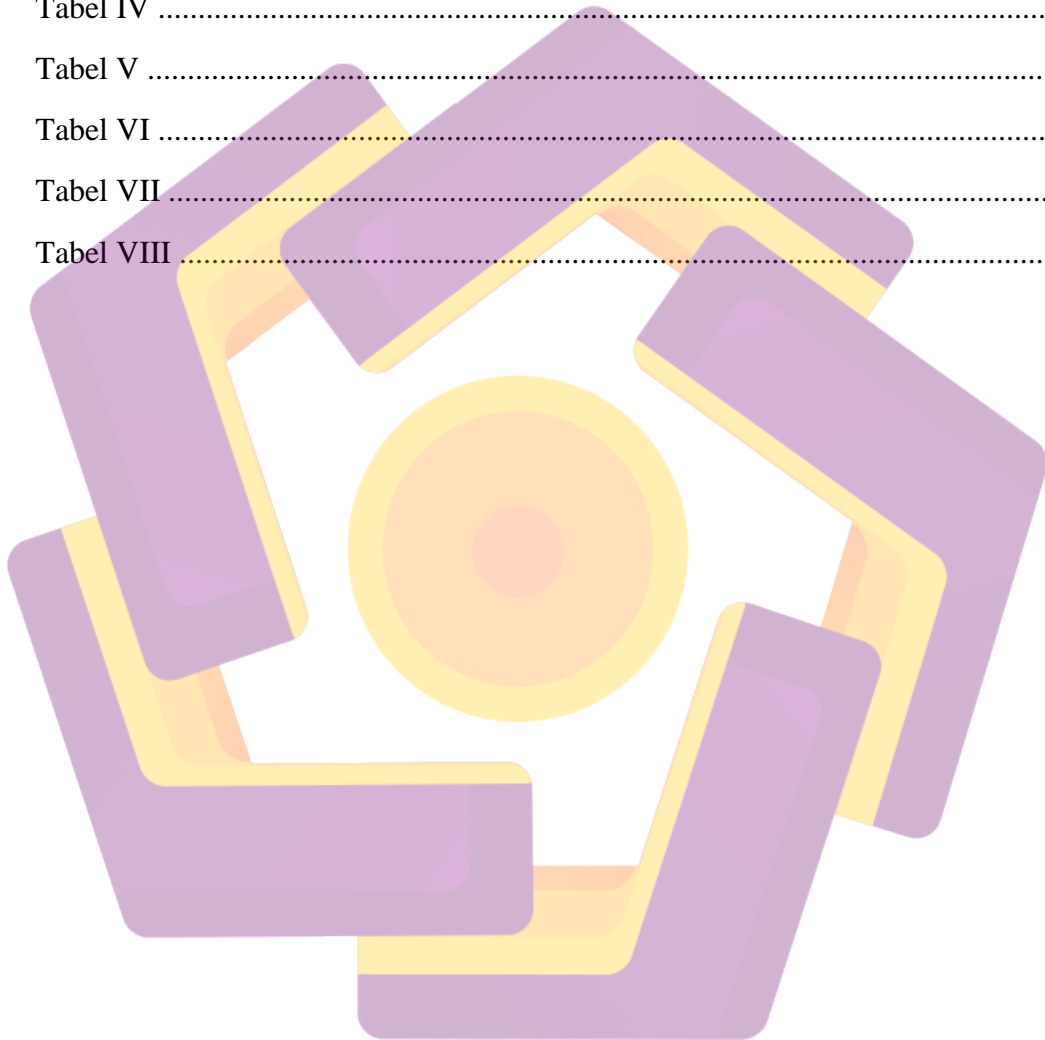
DAFTAR ISI

COVER	i
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Keaslian Penelitian.....	10
2.3 Dasar Teori.....	13
BAB III	20

METODE PENELITIAN	20
3.1 Lokasi Penelitian.....	20
3.2 Prosedur Penelitian	21
3.3 Data Penelitian	21
3.4 Instrumen Penelitian	23
3.5 Parameter Penelitian	24
3.6 Metode Analisis	28
3.7 Penjabaran Model	30
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul.....	33
4.2 Analisis SWOT	35
4.3 Analisis Kebutuhan Informasi	37
4.4 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	38
4.5 Pra Produksi.....	39
4.6 Produksi	44
4.7 Pasca Produksi	45
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel I	10
Tabel II	17
Tabel III	43
Tabel IV	47
Tabel V	53
Tabel VI	54
Tabel VII	55
Tabel VIII	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 138



INTISARI

Menjawab tantangan kelemahan media konvensional sebagai sarana penyimpan dan penyampai informasi profil lembaga pemilihan media moderen menjadi solusi. Video company profile hadir menjadi sebuah solusi. Dengan bantuan dari video company profile selain dapat menyampaikan informasi dengan lebih efektif dan efisien juga dapat meningkatkan reputasi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk membuat sebuah video company profile yang membantu media informasi Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul. Penelitian ini akan menggunakan sumber data primer dari hasil observasi terhadap Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul. Data sekunder pada penelitian ini adalah dari hasil wawancara mendalam dengan kepala sekolah Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul serta dokumentasi dari sekolah. Dalam melakukan pengumpulan data metode yang digunakann adalah wawancara, observasi, studi pustaka. Pada penelitian ini parameter penelitian menggunakan tiga kelayakan yakni teknologi, hukum, operasional . Metode analisis yang digunakan dala analisis 5W+1H +SWOT. Peneliti menggunakan tiga tahapan proses,yakni praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Cara pengimplementasikan video profile sebagai media promosi dari Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video ini ditayangkan di channel Youtube. Melalui hasil kuesioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan skala likert sehingga mendapatkan hasil Aspek Informasi Berdasarkan penilaian ahli multimedia dan pengguna mencapai presentase sebesar 76,29%. Berdasarkan penilaian masyarakat umum video iklan layanan masyarakat mencapai presentase sebesar 82,08%.

Kata Kunci : Company profile, Media, Informasi, Gubukrubuh

ABSTRAK

Responding to the challenges of the weaknesses of conventional media as a means of storing and conveying information on the profile of modern media selection institutions is a solution. Video company profile is here to be a solution. With the help of a company profile video, apart from being able to convey information more effectively and efficiently, it can also improve the company's reputation. The purpose of this research is to make a company profile video that helps information media for Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul. This study will use primary data sources from observations of Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul. The secondary data in this study were the results of in-depth interviews with the principal of the Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul as well as documentation from the school. In collecting data the methods used are interviews, observations, literature studies. In this study, the research parameters used three feasibility, namely technology, law, and operation. The analytical method used in the 5W+1H+SWOT analysis. Researchers use three stages of the process, namely pre-production, production, and post-production. The way to implement a video profile as a promotional medium for Madrasah Aliyah Gubukrubuh Playen Gunung Kidul is to produce videos from pre-production, production to post-production then after the process is complete, the video is then rendered, the final rendering of this video is shown on the Youtube channel. Through the results of the questionnaire, the final result is in the form of a questionnaire calculation using a Likert scale so that the results of the Information Aspect are obtained. Based on the assessment of multimedia experts and users, it reaches a percentage of 76.29%. Based on the general public's assessment, public service advertisement videos reached a percentage of 82.08%.

Keywords: Company profile, Media, Information, Gubukrubuh