

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan metode *design thinking*. *Design user interface* aplikasi jual-beli dan sewa properti dengan fitur view 360 derajat dengan nama *OHome* berhasil dirancang, dan dari hasil pengujian *usability testing* tingkat kemudahan yang telah dilakukan terhadap *prototype* aplikasi tersebut, maka dapat dikatakan berhasil memberikan kemudahan kepada pengguna dengan mendapatkan nilai rata-rata sebesar 6.4 dari nilai rata-rata kelulusan 5.5.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah pada tahap *empathize dan testing*, apabila waktu dan kondisi memungkinkan, peneliti menyarankan untuk memaksimalkan jumlah responden agar hasil yang didapatkan pada tahap tersebut lebih valid.