

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Kedai Kopi Lurus.In dengan menggunakan Video Promosi dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan video promosi dapat membantu dalam memperkenalkan Kedai Kopi Lurus.In.
2. Promosi dengan menggunakan video promosi dapat disalurkan melalui berbagai media sosial.
3. Hasil dari penelitian dapat disajikan dalam bentuk video promosi, hal tersebut memudahkan pihak Kedai Kopi Lurus.In dalam membantu promosi dan memperkenalkan potensi yang ada di Kedai.

5.2 Saran

Sebagai dari akhir penulisan Tugas Akhir ini, penulis akan memberikan saran-saran sebagai berikut:

- a. Perlu adanya penambahan *footage* malam agar tampilan lebih bervariasi lagi.
- b. Perlu meningkatkan kualitas dalam pengambilan gambar.
- c. Perlu meningkatkan cara kerja dalam pengambilan gambar.