

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Populernya minum kopi di kalangan masyarakat saat ini sehingga banyak kedai kopi yang mulai bermunculan. Masyarakat yang datang ke kedai kopi untuk bersantai, mengerjakan tugas, dan juga menyimpan momen sambil menikmati segelas kopi. Harga terjangkau serta suasananya yang nyaman akan membuat masyarakat semakin tertarik untuk mengunjungi kedai kopi. Namun dari hasil observasi, bahwa masih banyak orang yang kurang mengetahui adanya keberadaan kedai kopi sederhana yang tidak kalah dengan kedai kopi kalangan atas lainnya.

Adapun kendala yang sedang dihadapi Kedai Kopi Lurus.In ini adalah kurangnya promosi melalui media sosial, sedangkan dalam dunia bisnis saat ini pentingnya untuk kita menggunakan media sosial sebagai media promosi. Saat ini banyaknya Kedai Kopi sedang berlomba-lomba dalam melakukan inovasi, khususnya dengan media promosi yang menarik agar dapat terlihat tidak kalah menarik dengan Kedai Kopi lainnya dengan segala produk yang ditawarkan. Dalam hal ini media promosi yang dimaksud adalah dengan mempromosikan Kedai Kopi ini. Sehingga dapat memicu para pengunjung untuk datang dan dapat lebih mengenal produk di Kedai Kopi ini tidak kalah dengan Kedai Kopi lainnya. Video Promosi ini dianggap menjadi solusi terbaik dalam memberikan informasi secara visual. Hal ini dikarenakan dengan menggunakan video, kita dapat melakukan berbagai macam hal yang tidak dapat dijelaskan dengan menggunakan kata kata saja. Sebagai contoh, kita dapat memberikan informasi berupa suara dan gambar yang menjelaskan tentang apa yang sedang dibicarakan. Sehingga proses penerimaan informasi dari video ke penonton dapat dengan mudah diterima.

Merekomendasikan informasi dalam bentuk video promosi sebagai media informasi dapat menjadi langkah yang lebih baik untuk memberikan informasi secara menarik dan akan lebih mudah dipahami oleh masyarakat, serta menggunakan sebuah media informasi dalam bentuk video ini sendiri merupakan

cara yang cukup efektif untuk menjangkau semua kalangan karena yang tampilannya menarik untuk dilihat. Dalam rangka mensosialisasikan ini peran kami sebagai pemuda yang kreatif dan memiliki skill serta keahlian dalam bidang multimedia harus bisa menguasai *software* editor seperti *Adobe Photoshop*, *Adobe After Effect*, *Adobe Premiere* serta mahir menggunakan Kamera untuk mengabadikan foto serta video

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu: “Bagaimana merancang video promosi Kedai kopi Lurus.in sebagai upaya meningkatkan *Brand Awareness*”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini adalah perancangan video promosi Kedai Kopi Lurus.In untuk meningkatkan jangkauan kalangan masyarakat mengunjungi kedai kopi ini.

1.4 Batasan Masalah

Untuk mempersempit pembahasan pada tugas akhir ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut:

1. Pembuatan video dilakukan dengan Sony a6000.
2. Video dibuat dalam waktu kurang dari 1 menit.
3. Video berisikan unsur gambar dan musik.
4. *Media Placement Video* diletakan sebagai reels di instagram.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut ini beberapa manfaat dari penelitian ini:

- a. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk penyaluran ilmu pengetahuan, yaitu *videographer* yang diperoleh selama masa studi dan menerapkannya di kehidupan nyata.

b. Bagi Kedai Kopi Lurus.In

Sebagai sarana untuk meningkatkan promosi di Kedai Kopi yang dapat menambah jumlah pengunjung.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman tugas akhir tersebut maka penulisan harus dilakukan secara terstruktur dan mudah dipahami. Oleh karena itu dalam penulisannya dibagi menjadi beberapa bagian:

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini menjelaskan mengenai referensi dan landasan teori.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini menjelaskan mengenai penjelasan mengenai permasalahan objek, analisa kebutuhan, alur penelitian, penjelasan alur penelitian, dan proses pra produksi.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini menjelaskan mengenai implementasi hasil proyek.

Bab V Penutup

Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran.