

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KEDAI KOPI LURUS.IN SEBAGAI  
UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI KABUPATEN  
PASER**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**Nama : Monica Putri Erisha**

**NIM : 19.02.0396**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KEDAI KOPI LURUS.IN SEBAGAI  
UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI KABUPATEN  
PASER**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**Nama : Monica Putri Erisha**  
**NIM : 19.02.0396**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KEDAI KOPI LURUS.IN  
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI  
KABUPATEN PASER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Monica Putri Erisha**

**19.02.0396**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 8 Agustus 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Sri Ngudi Wahyuni, S.T.,M.Kom.**

**NIK. 190302060**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

#### PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KEDAI KOPI LURUS.IN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI KABUPATEN PASER

yang disusun dan diajukan oleh

**Monica Putri Erisha**

**19.02.0396**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Agustus 2022

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

**Agung Nugroho, M.Kom**  
**NIK. 190302242**

**Tanda Tangan**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 18 Agustus 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Monica Putri Erisha**  
**NIM : 19.02.0396**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KEDAI KOPI LURUS.IN SEBAGAI  
UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI KABUPATEN  
PASER**

Dosen Pembimbing : Sri Ngudi Wahyuni, S.T.,M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 23 Agustus 2022  
Yang Menyatakan,



Monica Putri Erisha

## HALAMAN MOTTO

“The Best Way To Get Started Is To Quit Talking And Begin Doing.”

– Walt Disney

“Sometimes You Find Out What You Are Supposed To Be Doing By  
Doing The Things You Are Not Supposed To Be”

– Oprah Winfrey

“Hanya ada 2 jenis anak muda di dunia. Mereka yang menuntut perubahan  
dan mereka yang menciptakan perubahan. Silakan pilih perjuanganmu.”

– Pandji Pragiwaksono

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang ditentukan. Terima kasih kepada Allah SWT atas segala kesabaran, kekuatan, ilmu serta pertolongan dengan memberikan beragam bantuan melewati nama dibawah ini. Penulis, memberikan segala rasa hormat, cinta, dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Papah, Bunda, Abang dan Angel yang selalu menjadi motivasi dalam melakukan pengerjaan skripsi.
2. Ibu Sri Ngudi Wahyuni, S.T.,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mulai membimbing saya sejak awal perkuliahan di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan.
3. Pihak Kedai Kopi Lurus.In yang telah memberikan kesempatan untuk menjadi objek penelitian.
4. Ka Ica dan teman - teman yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam proses pengerjaan tugas akhir.
5. Keluarga besar Sofyan Ismael dan Kai Amud atas doa dan dukungannya.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian dengan judul Perancangan Video Promosi Kedai Kopi Lurus.In Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Di Kabupaten Paser telah selesai dilakukan.

Dalam penyusunannya, tugas akhir yang dibuat merupakan salah satu dari syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta dan menjadi sebuah bukti bahwa mahasiswa telah mampu menyelesaikan perkuliahan pada jenjang program Diploma 3.

Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta dan Dosen Wali.
4. Ibu Sri Ngudi Wahyuni, S.T.,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti di dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi peneliti dalam proses perkuliahan
6. Seluruh keluarga besar peneliti, terutama kedua orang tua dan kakak-adik serta sahabat yang selalu memberikan berbagai macam dukungan, semangat, motivasi, hingga doa yang diberikan kepada penulis.
7. Dan seluruh pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan seluruh dukungan baik dalam bentuk moril dan materil.

Peneliti sendiri memiliki kesadaran bahwa pembuatan tugas akhir yang dilakukan masih sangat banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti memiliki harapan kepada semua pihak untuk dapat memberikan kritik dan masukan yang membangun guna menambah kesempurnaan tugas akhir ini. Akan tetapi, peneliti tetap memiliki harapan bahwa tugas akhir yang dibuat memiliki manfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

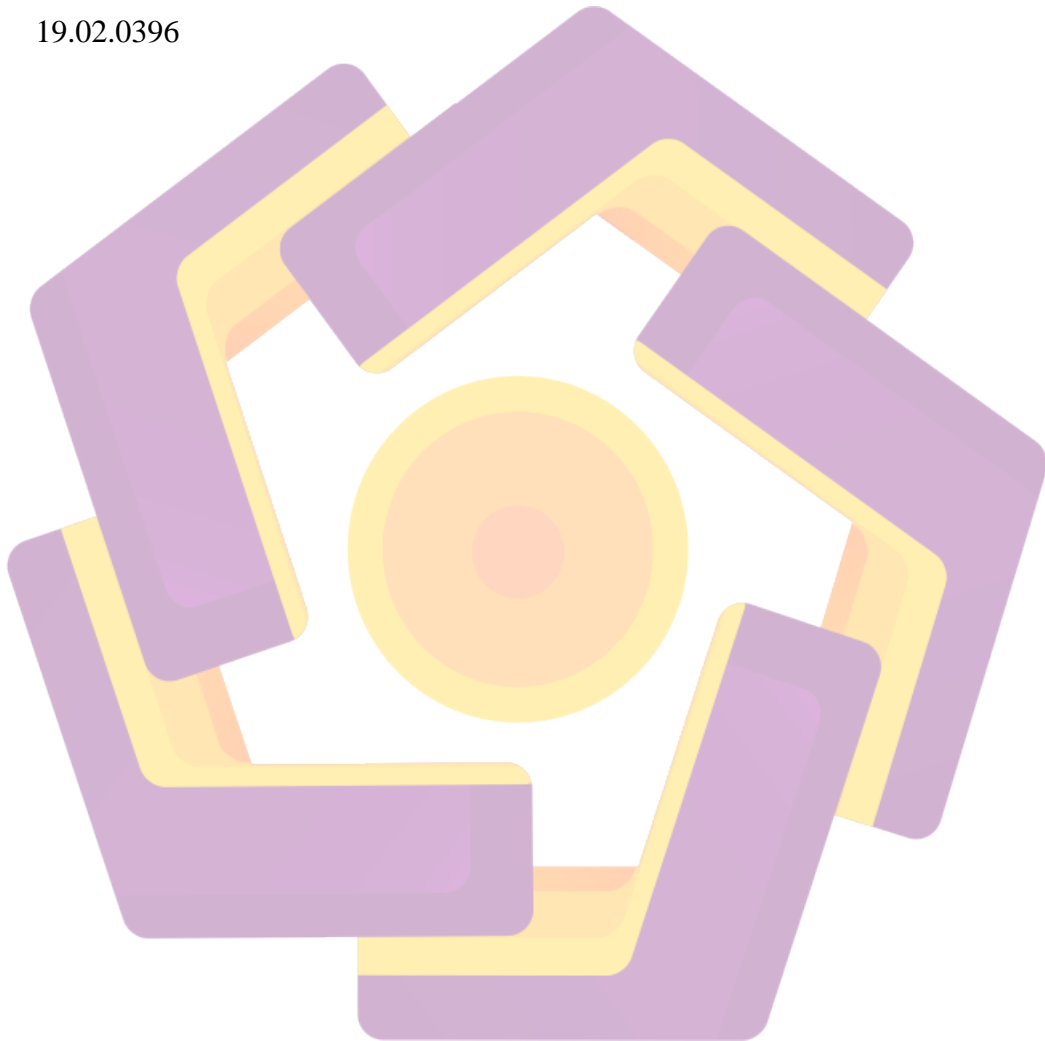


Kalimantan Timur, 18 Agustus 2022

Penulis,

Monica Putri Erisha

19.02.0396



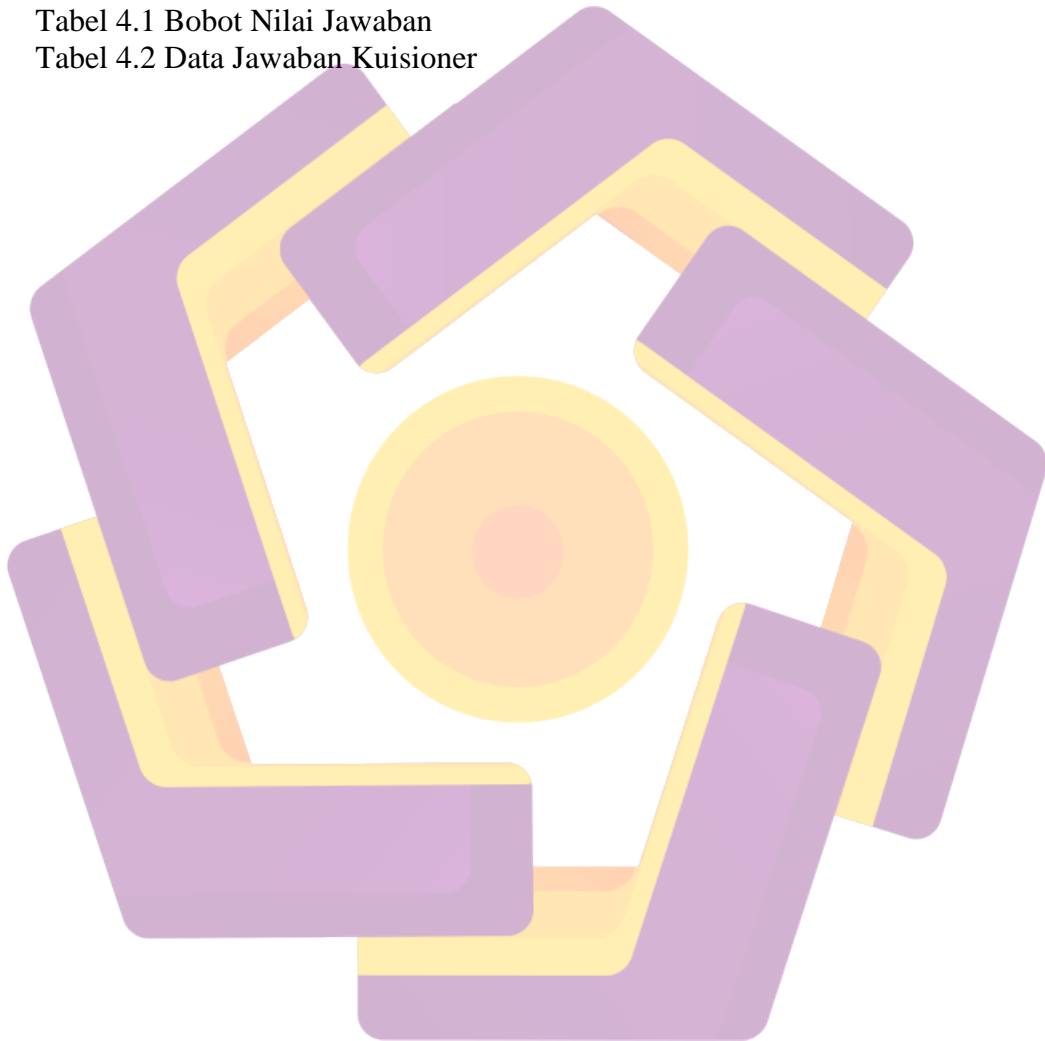
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	2
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Referensi .....	4
2.2 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Promosi.....	5
2.1.2 Strategi pemasaran.....	5
2.1.3 <i>Brand Awareness</i> .....	5
2.1.4 Live Shoot .....	6
2.1.5 <i>Editing dan Rendering</i> .....	7
2.1.6 <i>Camera Movement</i> .....	7

2.1.7 Kamera Digital .....	10
2.1.8 Lensa Kamera .....	10
2.1.9 <i>Frame Rate</i> .....	11
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	12
3.1. Pendefinisian Permasalahan.....	12
3.2. Analisa Kebutuhan.....	13
3.3. Alur Penelitian .....	15
3.4. Penjelasan Alur Penelitian .....	15
3.5. Proses Pra Produksi.....	16
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	17
4.1 Implementasi.....	17
4.1.1 Proses pengambilan video .....	17
4.1.2 Proses <i>editing</i> .....	17
4.1.3 Proses rendering .....	18
4.1.4 Proses akhir .....	19
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	22
5.1 Kesimpulan .....	22
5.2 Saran .....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	23

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Masalah Pada Objek Penelitian	12
Tabel 3.2 Daftar Solusi	13
Tabel 3.3 Spesifikasi Komputer	14
Tabel 3.4 Spesifikasi Kamera	14
Tabel 3.5 Kebutuhan Software	14
Tabel 4.1 Bobot Nilai Jawaban	20
Tabel 4.2 Data Jawaban Kuisisioner	20



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Proses Editing	18
Gambar 4.2 Proses Rendering	18
Gambar 4.3 Hasil Akhir	19



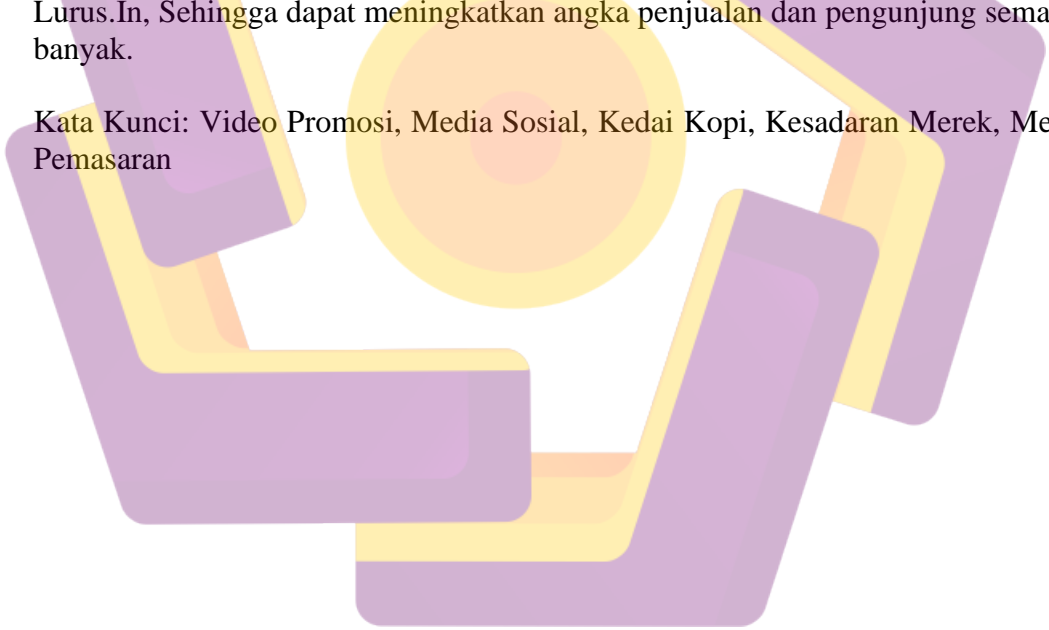
## INTISARI

Lurus.In adalah sebuah kedai kopi yang terletak di Tanah Grogot, Kabupaten Paser, Kalimantan Timur. Seperti kebanyakan kedai kopi lainnya, Lurus.In menawarkan berbagai kopi yang baru diseduh sebagai menu utamanya. Selain itu, Lurus.In juga menawarkan berbagai minuman non-kopi dan makanan ringan untuk disajikan sebagai teman minum kopi.

Dalam menjalankan bisnisnya, Lurus.In memanfaatkan kehadiran media sosial seperti Instagram, sebagai media pemasaran. Namun, penggunaan platform Instagram masih belum sepenuhnya dioptimalkan, khususnya belum ada penayangan video promosi yang dibuat secara khusus untuk usaha ini. Maka dari itu perlu melakukan suatu upaya untuk meningkatkan brand awareness dari Lurus.In. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan pelaksanaan proyek perancangan video promosi sebagai upaya untuk meningkatkan brand awareness Lurus.In di Instagram. Dalam perancangan ini media yang digunakan adalah video promosi yang menunjukkan sedikit cuplikan dari Kedai Kopi Lurus.In, dan beberapa media pendukung lainnya.

Dari hasil yang akan dirancang oleh peneliti maka peneliti berharap agar dapatnya masyarakat Kabupaten Paser mengetahui dan Aware terhadap Kedai Kopi Lurus.In, Sehingga dapat meningkatkan angka penjualan dan pengunjung semakin banyak.

Kata Kunci: Video Promosi, Media Sosial, Kedai Kopi, Kesadaran Merek, Media Pemasaran



## **ABSTRACT**

*Lurus.In is a coffee shop located in Tanah Grogot, Paser Regency, East Kalimantan. Like most other coffee shops, Lurus.In offers a variety of freshly brewed coffee as its main menu. In addition, Lurus.In also offers a variety of non coffee drinks and snacks to serve as a coffee companion.*

*In running its business, Lurus.In utilizes the presence of social media such as Instagram, as a marketing medium. However, the use of the Instagram platform is still not fully optimized, in particular there has been no viewing of a promotional video created specifically for this endeavor. Therefore it is necessary to make an effort to increase brand awareness of Lurus.In. One of the efforts that can be done is by implementing a promotional video design project as an effort to increase the brand awareness of Lurus.In on Instagram. In this design, the media used is a promotional video which shows a little snippet from the Lurus.In Coffee Shop, and several other supporting media.*

*From the results that will be designed by the researchers, the researchers hope that the people of Paser Regency know and are aware of the Lurus.In Coffee Shop, so that it can increase sales and more visitors.*

*Keyword: Promotional Video, Social Media, Coffee Shop, Brand Awareness, Media Marketing.*

