

BAB V

PENUTUP

5.1.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan kajian dan diskusi di Leni Love Hijab, dapat disimpulkan bahwa Leni Love Hijab menggunakan strategi marketing pemanfaatan reseller karena memiliki modal awal yang kecil dan jaringan pemasaran yang membentang jaringan media internet besar, sehingga cocok untuk anggaran rendah dan berdampak tinggi, yang merupakan salah satu fondasi strategi marketing pemanfaatan reseller. Leni Love Hijab terus menerapkan strategi marketing pemanfaatan reseller. Dalam Leni Love Hijab, ini adalah bagian yang tidak terpisahkan dan saling melengkapi. Strategi marketing pemanfaatan reseller terus melakukan perkembangan, namun didorong oleh reseller, berkonsentrasi pada target pasar guna meningkatkan penjualan. Pengaruh strategi marketing pemanfaatan reseller Leni Love Hijab pada aktivasi reseller, percakapan, dan pemasaran terhadap penjualan cukup besar. Harga yang stabil memiliki efek yang lebih besar pada penjualan daripada pergerakan mata uang.

Adapun kesimpulan dari hasil analisis STP yaitu: Segmentasi yang dilakukan oleh Leni Love Hijab didasarkan pada segmentasi geografis dan psikografis. Leni Love Hijab membagi wilayah pemasarannya menjadi luas, karena Leni Love Hijab juga mempunyai reseller dari kota-kota besar, dan Leni Love Hijab ini juga berjualan di media sosial jadi pembeli Leni Love Hijab bisa melakukan pemesanan dari daerah mana saja. Sedangkan segmentasi psikografis hanya dilihat dari selera konsumen terhadap produk yang Leni Love Hijab jual.

Targeting yang dilakukan Leni Love Hijab dalam meraih target pasarnya, Leni Love Hijab menggunakan strategi cakupan pasar yaitu pemasaran diferensiasi (Multi Segmen) dimana perusahaan berusaha menarik dua atau lebih reseller dengan strategi pemasaran yang berbeda. *Positioning* yang dilakukan oleh Leni Love Hijab yaitu positioning berdasarkan perbedaan produk dan manfaat produk. Produk yang dijual oleh Leni Love Hijab berbeda dengan produk yang dijual di tempat lain, karena produk yang dijual Leni Love Hijab mempunyai standar grade A atau tanpa cacat dan dilihat dari segi ekonomis produk Leni Love Hijab memiliki berbagai manfaat baik dari segi harganya yang murah namun memiliki kualitas yang terbaik, sehingga memberikan kepuasan pelanggan.

Berikut adalah kesimpulan hasil analisis bauran pemasaran 7P Leni Love Hijab yaitu: Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih, dengan kata lain semakin baik produk yang dijual Leni Love Hijab, maka keputusan konsumen memilih produk Leni Love Hijab semakin meningkat. Reseller Leni Love Hijab menggunakan media sosial untuk memperlihatkan produk-produk yang sedang tren, karena apabila reseller Leni Love Hijab tidak selalu melakukan *update* produknya maka akan terjadi persaingan harga. Harga di Leni Love Hijab terbilang dapat dijangkau oleh para pembelinya, karena pembeli akan mendapatkan kualitas produk yang terbaik dengan harga yang terjangkau. Reseller Leni Love Hijab selalu melakukan pengecekan kembali untuk produk yang di jualnya, karena reseller ingin pembeli kembali membeli produknya lagi dengan alasan produk yang di beli mendapatkan harga yang terjangkau namun juga mendapatkan kualitas produk yang bagus. Promosi yang dilakukan Leni

Love Hijab cukup baik, karena setiap hari Leni Love Hijab ini selalu update untuk produknya dengan menjelaskan produknya melalui video. Promosi yang dilakukan reseller Leni Love Hijab mereka setiap harinya *update* untuk produk-produk yang mereka jual di sosial medianya, dengan melakukan update setiap hari diharapkan pelanggan reseller Leni Love Hijab jadi mengetahui untuk produk yang sedang tren.

5.1.2 Saran

Peneliti menyarankan hal-hal untuk menjaga kualitas produk berdasarkan kesimpulan temuan penelitian sebelumnya. Produk Leni Love Hijab dikenal masyarakat dengan desain dan harga yang terjangkau untuk masyarakat. Mengingat tingginya persaingan dari pesaing lainnya, tentunya harus ditingkatkan dan dipertahankan. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, Leni Love Hijab harus terus berinovasi agar tercipta sistem manajemen yang lebih stabil.