

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video konten informasi The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta. Maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Hasil akhir video konten yang telah dibuat diimplementasikan dengan mengupload video konten informasi The Atrium Hotel & Resort ke media sosial instagram dan tiktok.
2. Pembuatan video konten informasi The Atrium Hotel & Resort ini berdurasi 30 detik dan 15 detik. dengan menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* pada bagian bumper *out*.
3. Untuk durasi 30 detik di *upload* di tiktok dan 15 detik di *upload* di *story* instagram.
4. Penggunaan portrait sangat layak untuk konsep di *Story* Instagram dan tiktok.
5. Video sudah digunakan secara resmi oleh pihak hotel yang di *upload* pada media sosial Instagram dan tiktok.

5.2 Saran

Pembuatan video konten ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video harus di persiapkan dengan matang dan dibuat dengan konsep yang menarik.
2. Kerja sama yang baik antar tim sangat diperlukan agar hasil akhirnya maksimal.