

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

The Atrium Hotel & Resort adalah salah satu hotel bintang empat yang ada di Yogyakarta. The Atrium Hotel and Resort memiliki tiga media informasi yaitu Instagram, Tiktok, dan Blog dalam meningkatkan pemasarannya. Berdasarkan analisa pihak manajemen The Atrium Hotel & Resort yang diperoleh dari google, hotel ini memiliki rating yang cukup rendah dibanding hotel bintang empat lainnya yang ada di Yogyakarta. The Atrium Hotel And Resort memiliki rating 4,5 sedangkan The 101 Yogyakarta, Grand Ambarukmo Yogyakarta dan Swiss-Belboutiqe Yogyakarta memiliki rating 4,6 , 4,7 dan 4,8. Hal ini disebabkan karena kurangnya update dalam setiap penyampaian informasi di media sosial seperti instagram dan tiktok. Tampilan dari video kontennya pun lebih menarik dibandingkan dengan The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta.

Berdasarkan pemersalahan tersebut, pihak manajemen merasa kurang puas dengan setiap konten yang mereka buat. Akhirnya pihak manajemen mengusulkan untuk membuat video konten yang menyampaikan informasi di instagram dan tiktok The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta. Video konten yang di bagikan memuat informasi fasilitas dan produk yang ditawarkan oleh hotel The Atrium Hotel and Resort Yogyakarta.

Pada pembuatan video konten tersebut menggunakan teknik *live shoot*. Teknik ini merupakan teknik pengambilan gambar bergerak secara langsung. Alasan penggunaan teknik tersebut dalam pembuatan video konten ini karena cara penyampaian informasi yang paling tepat dari kebutuhan hotel adalah dengan memperlihatkan gambar aslinya, tidak dengan animasi. Video konten tersebut menampilkan beberapa cuplikan mengenai The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta. Dengan adanya video konten ini diharapkan dapat menjadi media penyampaian informasi dan promosi The Atrium Hotel and Resort Yogyakarta yang dapat dilihat pada media sosial hotel tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka dirumuskanlah sebuah permasalahan membuat video konten untuk menyampaikan informasi The Atrium Hotel and Resort Yogyakarta.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat video konten sebagai media penyampaian informasi The Atrium Hotel and Resort Yogyakarta

1.4 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dalam pembuatan video konten informasi adalah sebagai berikut :

1. Konten video informasi yang dibuat akan di jadikan beberapa versi durasi yang berbeda.
2. Teknik pembuatan video konten menggunakan teknik *live shoot*.
3. Video konten informasi dipersiapkan untuk di *live* kan pada instagram dan tiktok The Atrium Hotel and Resort Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yaitu sebagai berikut :

- a. Bagi Penulis
Sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama menempuh studi, khususnya di dalam pembuatan video konten.
- b. Bagi Akademik
Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sarana tambahan referensi di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta mengenai permasalahan yang terkait dengan penulisan penelitian ini.
- c. Bagi perusahaan The Atrium Hotel & Resort
Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemudahan perusahaan untuk memberikan informasi kegiatan dan promo.

d. Bagi Masyarakat umum

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dalam pengembangan ilmu computer, pembuatan video konten informasi dengan menggunakan teknik *liveshoot*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab I membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Dalam bab II membahas tentang dasar, teori dan metode yang digunakan dalam penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian

Dalam bab III membahas tentang penjelasan obyek penelitian, tinjauan pustaka, masalah yang didapat, analisis kebutuhan dan perancangan sistem.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Dalam bab IV berisi implementasi dari website yang sudah jadi, serta menganalisis hasil dari pengujian sistem.

Bab V Penutup

Dalam bab V berisikan kesimpulan dari pengembangan sistem informasi perpustakaan dan juga saran-saran yang diperlukan untuk membuat sistem ini menjadi lebih baik lagi.