

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
TIKTOK PADA THE ATRIUM HOTEL AND RESORT YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Emanuel Yonalta Sonda (19.02.0346)

Mesika Sari (19.02.0421)

Kezia Iriani M.U.M (19.02.0475)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
TIKTOK PADA THE ATRIUM HOTEL AND RESORT YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Emanuel Yonalta Sonda (19.02.0346)

Mesika Sari (19.02.0421)

Kezia Iriani M.U.M (19.02.0475)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
TIKTOK PADA THE ATRIUM HOTEL AND RESORT YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Emanuel Yonalta Sonda (19.02.0346)

Mesika Sari (19.02.0421)

Kezia Iriani M.U.M (19.02.0475)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 04 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Tonny Hidayat, M.Kom, Ph.D

NIK.190302182

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
TIKTOK PADA THE ATRIUM HOTEL AND RESORT YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Emanuel Yonalta Sonda

19.02.0346

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Maruro, M.Kom

NIK. 190302148

Rizqi Sukma Kharisma

NIK. 190302215

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 18 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
TIKTOK PADA THE ATRIUM HOTEL AND RESORT YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Mesika Sari

19.02.0421

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Maruro, M.Kom

NIK. 190302148

Robert Marco, M.T

NIK. 190302228

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 26 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
TIKTOK PADA THE ATRIUM HOTEL AND RESORT YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Kezia Iriani Marian Ulfa Mandobar

19.02.0475

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Ria Andriani, M.Kom

NIK. 190302458

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 26 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Emanuel Yonalta Sonda

NIM : 19.02.0346

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK PADA THE ATRIUM HOTEL AND RESORT YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing : Tonny Hidayat, M.Kom, Ph.D

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 18 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Emanuel Yonalta Sonda

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Mesika Sari

NIM : 19.02.0421

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK PADA THE ATRIUM HOTEL AND RESORT YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing : Tonny Hidayat, M.Kom, Ph.D

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI dan BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 26 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Mesika Sari

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Kezia Iriani Marian Ulfa Mandobar

NIM : 19.02.0475

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK PADA THE ATRIUM HOTEL AND RESORT YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing : Tonny Hidayat, M.Kom, Ph.D

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 26 Agustus 2022

Yang Menyatakan,

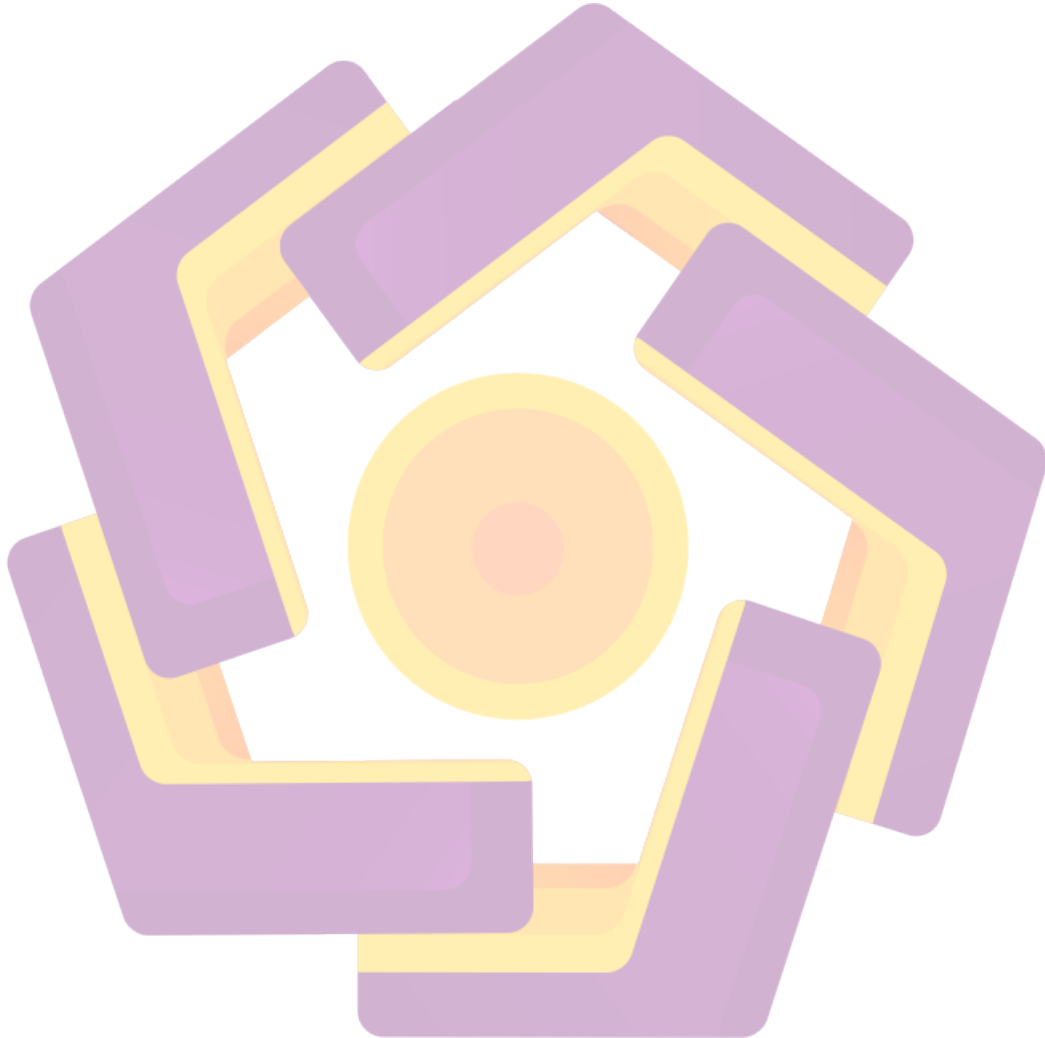


Kezia Iriani Marian Ulfa Mandobar

HALAMAN MOTTO

“Sebuah mimpi tidak menjadi kenyataan melalui sihir; itu membutuhkan keringat, tekad, dan kerja keras.” - Colin Powell

“Saya tidak menyesal jika saya gagal. Tapi satu hal yang akan saya sesali adalah tidak pernah mencoba.” - Jeff Bezos



-- Emanuel Yonalta Sonda --

HALAMAN MOTTO

“La tahzan innAllah ma’ana, jangan bersedih sesungguhnya Allah bersama kita”

“Lebih baik melangkah, meski salah, dari pada tidak melangkah sama sekali
karena dari kesalahan itulah kita bisa belajar sesuatu yang berharga”

“Jalan keluar terbaik adalah dengan cara melalui nya”-Robert Frost



-- Mesika Sari -

HALAMAN MOTTO

"Jadilah diri sendiri, meskipun banyak yang tidak menyukai mu."

"Tetap menjadi orang baik. karena orang baik sudah sangat langka."

"Jadilah orang baik meski tidak ada kebaikan yang datang pada dirimu."

"Tidak ada manusia baik yang menyebut dirinya manusia baik."



-- Kezia Iriani Marian Ulfa Mandobar --

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan YME yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat-Nya, sehingga saya mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik.

Saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk pihak-pihak yang telah memberi dukungan sehingga Tugas akhir ini terselesaikan.

1. Kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan dan mencurahkan kasih sayangnya, serta memberikan bantuan baik moril dan materil dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Dany Hendarto (HRD The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta), Terimakasih sudah memberikan izin sebagai tempat magang dan penelitian objek tugas akhir yang bermanfaat sekali.
3. Ibu Restu Ema (Asst. PR Manager The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta), Banyak Terimakasih sudah memberikan informasi terkait penelitian selama magang dan proyek tugas akhir.
4. Ibu Ivona Rizki (Sales Marketing Manager) Terima Kasih atas bimbingannya selama magang dan proyek tugas akhir selesai.
5. Mas Reza Abizta (Graphic Designer The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta), Terimakasih sudah memberikan ide kreatif dalam proyek desain dan proyek tugas akhir selesai.
6. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, Ph.D , Terimakasih atas bimbingan yang diberikan, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Teman – teman kelompok magang yang selalu kompak dan saling support dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Teman – teman D3 MI 01 2019 Universitas AMIKOM Yogyakarta, sukses untuk kita semua.

- Emanuel Yonalta Sonda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada saya untuk melancarkan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tuaku, Bapak Rahmadi dan Ibu Murniati, dan saudaraku Elis Darlita, S.E, Eeng Sausin, S.T, dan Weni Estorina, A.Md Farm, yang memberikan dukungan dan kasih sayang yang tidak terbatas.
3. Semua pihak The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta, terima kasih telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian tugas akhir ini.
4. Sahabatku, Teuku, Dinda, Serli, Valen, Arga, Dona, Fitri, dan Nurlia, yang telah menemani dalam susah dan senang, yang selalu menjadi penghibur serta memberikan semangat.

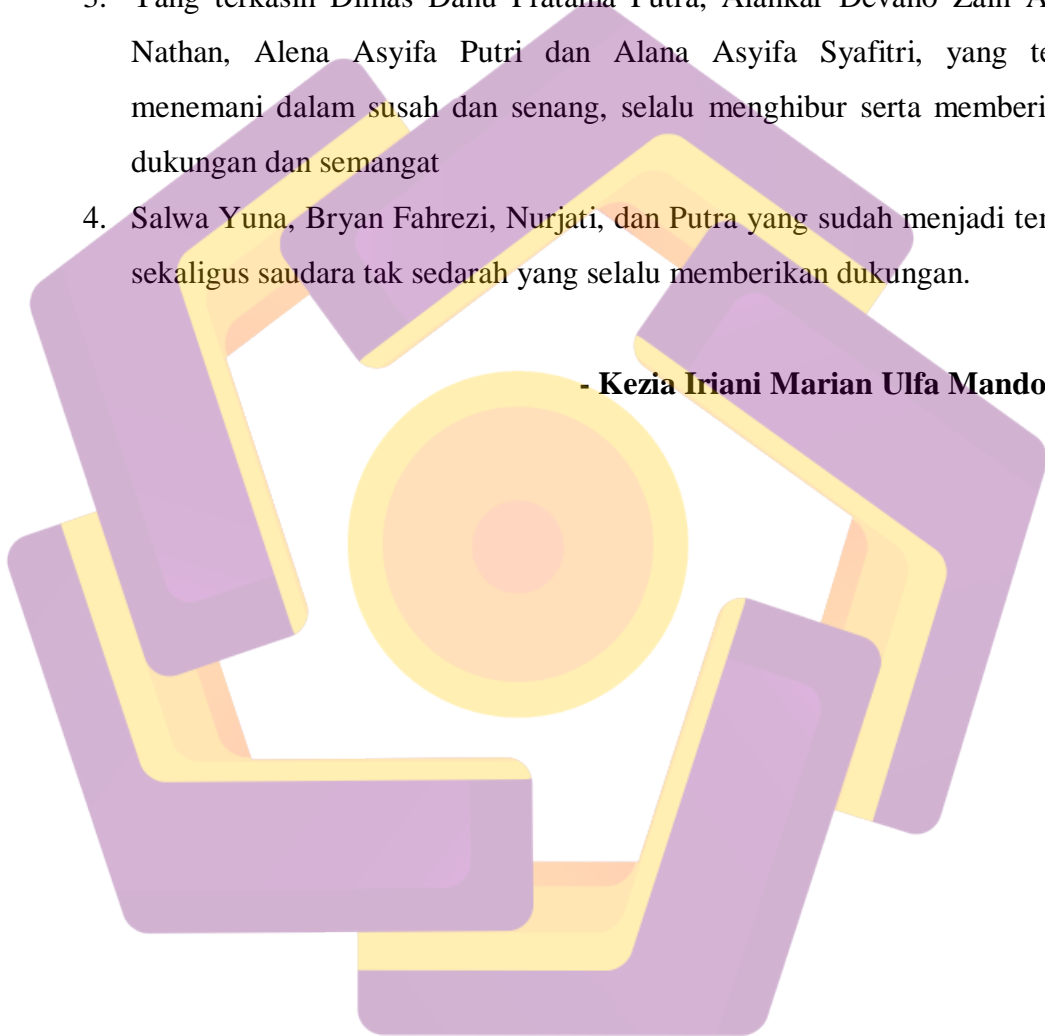
- Mesika Sari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini ku persembahkan untuk :

1. Allah Subhanawata'alla, yang telah melancarkan tugas akhir ini
2. Orang tuaku, Ratnawati dan Jumiati, adik-adikku, serta keluarga besar yang memberikan dukungan dan cinta kasih yang tidak terbatas
3. Yang terkasih Dimas Danu Pratama Putra, Alankar Devano Zain Azka Nathan, Alena Asyifa Putri dan Alana Asyifa Syafitri, yang telah menemani dalam susah dan senang, selalu menghibur serta memberikan dukungan dan semangat
4. Salwa Yuna, Bryan Fahrezi, Nurjati, dan Putra yang sudah menjadi teman sekaligus saudara tak sedarah yang selalu memberikan dukungan.

- **Kezia Iriani Marian Ulfa Mandobar**



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Video konten informasi The Atrium And Resort Yogyakarta. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tentu saja masih banyak kekurangan dan hambatan yang terkadang ditemui baik secara teknis maupun non—teknis sehingga dalam melengkapi penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak yang sangat membantu. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

Dengan selesainya Tugas Akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

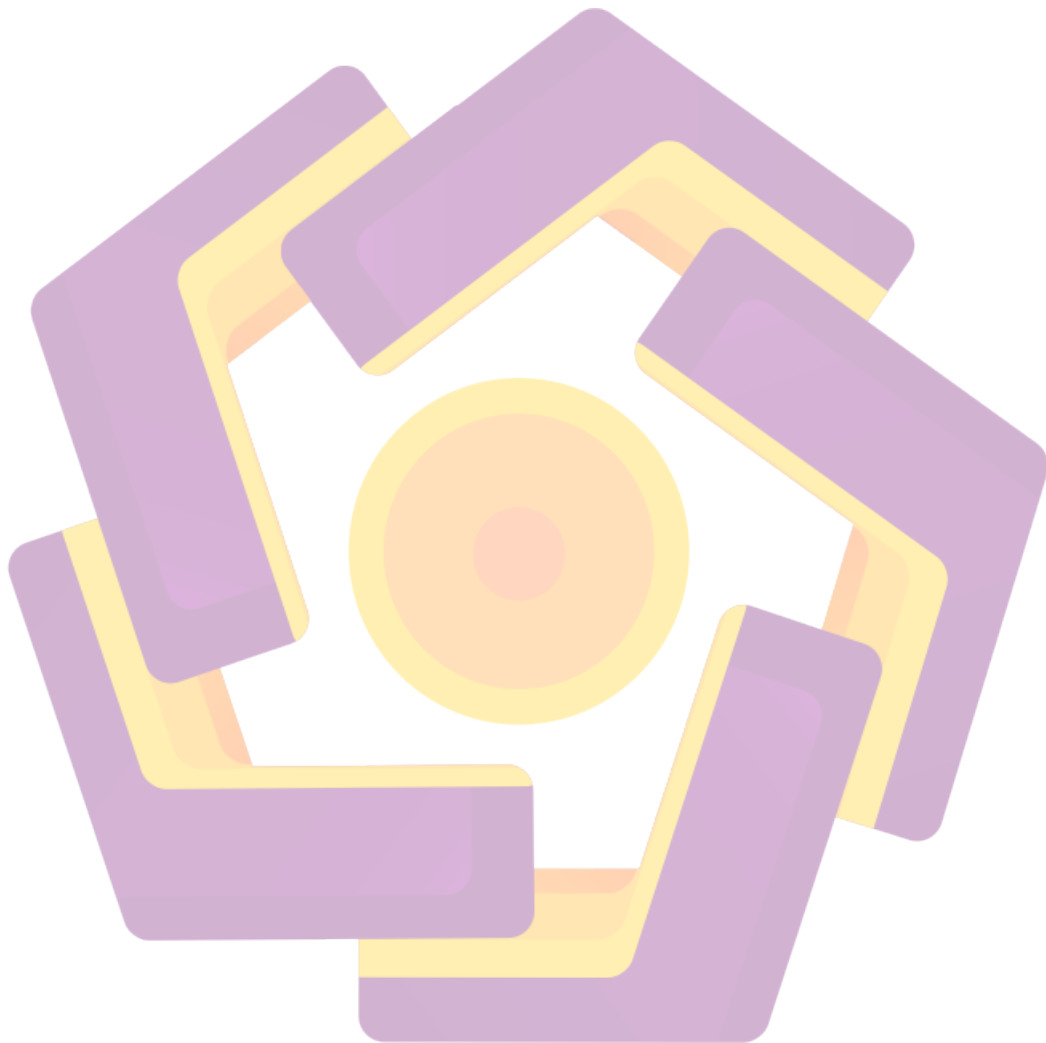
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom selaku ketua jurusan D3 Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan masukan.
4. Bapak Ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	x
HALAMAN MOTTO.....	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4

2.1	Referensi	4
2.2	Landasan Teori.....	5
2.2.1	Video	5
2.2.2	Media Sosial.....	6
2.2.3	Konten Media	6
2.2.4	Format File Video.....	8
2.2.5	Grafis	9
2.2.6	Kompresi Video.....	9
2.2.7	FPS.....	10
2.2.8	Safe Area.....	10
2.2.9	Pengambilan Gambar.....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		14
3.1	Tinjauan Umum	14
3.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	14
3.2	Deskripsi Masalah.....	16
3.2.1	Pendefinisian Permasalahan.....	16
3.2.2	Solusi Yang Diusulkan	17
3.2.3	Analisa kebutuhan.....	18
3.2.4	Kebutuhan Fungsional.....	18
3.2.5	Kebutuhan Non Fungsional	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Tahap Produksi	35
4.1.1	Pengambilan gambar	35
4.1.2	Manajemen file.....	46
4.2	Tahapan Pasca Produksi.....	47
4.2.1	Pembuatan video	47
4.3	Penyerahan Hasil	50
4.4	Evaluasi	50
4.5	Penggunaan Video Oleh pihak Hotel	51
BAB V PENUTUP		53
1.1	Kesimpulan.....	53

5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Masalah.....	16
Tabel 3.2 Solusi Yang Diusulkan.....	18
Tabel 3.3 Daftar Kebutuhan Perangkat Lunak (software).....	19
Tabel 3.4 Daftar Kebutuhan Brainware.....	20
Tabel 3.5 Rancangan naskah untuk video konten informasi di instagram.....	21
Tabel 3.6 Rancangan naskah untuk video konten informasi di Tiktok.....	23
Tabel 3.7 Storyboard untuk video konten di media sosial Instagram.....	24
Tabel 3.8 Storyboard untuk video konten di media sosial Tiktok.....	30
Tabel 4.1 Pengambilan Gambar Hari Pertama	36
Tabel 4.2 Pengambilan Gambar Hari Kedua	42
Tabel 4.3 Folder File	46
Tabel 4.4 revisi video pada Tiktok	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Video konten Tiktok bentuk bangunan Hotel 101 Yogyakarta.....	7
Gambar 2.2 Video konten promo paket steamboat Instagram Grand Ambarrukmo Yogyakarta	7
Gambar 2.3 Desain Logo Hotel (<i>Bumper out</i>).....	9
Gambar 2.4 Safe Margin	10
Gambar 3.1 Logo The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta	15
Gambar 3.2 Pertemuan deskripsi masalah	16
Gambar 3.3 Pertemuan pemberian solusi	17
Gambar 4.1 Hasil video Instagram	49
Gambar 4.2 Hasil Video Tiktok	49
Gambar 4.3 Surat bukti penyerahan produk	50
Gambar 4.4 video di <i>upload</i> media sosial tiktok	52
Gambar 4.5 Jumlah Penonton	52

INTISARI

The Atrium Hotel & Resort adalah salah satu hotel bintang empat yang ada di Yogyakarta. The Atrium Hotel and Resort memiliki tiga media informasi yaitu Instagram, Tiktok, dan Blog dalam meningkatkan pemasarannya. Berdasarkan analisa pihak manajemen The Atrium Hotel & Resort yang peroleh dari google, hotel ini memiliki rating yang cukup rendah dibanding hotel bintang empat lainnya yang ada di Yogyakarta. The Atrium Hotel And Resort memiliki rating 4,5 sedangkan The 101 Yogyakarta, Grand Ambarukmo Yogyakarta dan Swiss-Belboutiqe Yogyakarta memiliki rating 4,6, 4,7 dan 4,8. Hal ini disebabkan karena kurangnya update dalam setiap penyampaian informasi di media sosial seperti instagram dan tiktok. Tampilan dari video kontennya pun lebih menarik dibandingkan dengan The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta.

Berdasarkan pemersalahan tersebut, pihak manajemen merasa kurang puas dengan setiap konten yang mereka buat. Akhirnya pihak manajemen mengusulkan untuk membuat video konten yang menyampaikan informasi di instagram dan tiktok The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta. Video konten tersebut menampilkan beberapa cuplikan mengenai The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta. Dengan adanya video konten ini diharapkan dapat menjadi media penyampaian informasi dan promosi The Atrium Hotel and Resort Yogyakarta yang dapat dilihat pada media sosial hotel tersebut.

Hasil akhir video konten yang telah dibuat diimplementasikan dengan mengupload video konten informasi The Atrium Hotel & Resort ke media sosial instagram dan tiktok. Pembuatan video konten informasi The Atrium Hotel & Resort ini berdurasi 30 detik dan 15 detik. dengan menggunakan teknik livenesshoot dan motion graphic pada bagian bumper out. Untuk durasi 30 detik di upload di tiktok dan 15 detik di upload di story instagram. Penggunaan portrait sangat layak untuk konsep di Story Instagram dan tiktok. Video sudah digunakan secara resmi oleh pihak hotel yang di upload pada media sosial Instagram dan tiktok.

Kata kunci- Video Konten, *Live shoot*, Instagram, dan Tiktok.

ABSTRACT

The Atrium Hotel & Resort is one of the four star hotels in Yogyakarta. The Atrium Hotel and Resort has three information media, namely Instagram, Tiktok, and Blogs in increasing its marketing. Based on the analysis of the management of The Atrium Hotel & Resort obtained from google, this hotel has a fairly low rating compared to other four-star hotels in Yogyakarta. The Atrium Hotel And Resort has a rating of 4.5 while The 101 Yogyakarta, Grand Ambarukmo Yogyakarta and Swiss-Belboutiqe Yogyakarta have ratings of 4.6, 4.7 and 4.8. This is due to the lack of updates in every delivery of information on social media such as Instagram and TikTok. The appearance of the video content is even more interesting than The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta.

Based on this problem, the management is not satisfied with any content they create. Finally, the management proposed to make a video content that conveys information on Instagram and Tiktok The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta. The video content shows some snippets of The Atrium Hotel And Resort Yogyakarta. With this video content, it is hoped that it can be a medium for delivering information and promotion of The Atrium Hotel and Resort Yogyakarta which can be seen on the hotel's social media.

The final result of the video content that has been created is implemented by uploading the information content video of The Atrium Hotel & Resort to Instagram and Tiktok social media. The making of this information content video of The Atrium Hotel & Resort is 30 seconds and 15 seconds long. by using liveness techniques and motion graphics on the bumper out. For a duration of 30 seconds uploaded on tiktok and 15 seconds uploaded on Instagram stories. The use of portraits is very feasible for concepts in Instagram Stories and tiktok. The video has been officially used by the hotel which has been uploaded to social media Instagram and tiktok.

Keywords - *Video content, Live shoot, Instagram, and Tiktok.*