

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dengan judul “PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* CIGA POSTER MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVESHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI” yaitu:

1. Pembuatan video *company profile* dengan teknik *liveshoot* untuk Ciga Poster telah berhasil dibuat walau dalam proses produksi sempat mengalami kendala dimana *file* video sempat tidak terbaca sehingga harus dibuat ulang.
2. Pembuatan video *company profile* bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan konsumen tentang layanan penjualan poster sebagai media informasi.
3. Video *company profile* juga dapat digunakan sebagai media promosi kepada masyarakat dan konsumen.
4. Media informasi yang digunakan untuk mengenalkan *company profile* dari Ciga Poster adalah media sosial *Instagram*.

#### 5.2. Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat dipertimbangkan untuk pengembangan video *company profile* selanjutnya yaitu mempertimbangkan *lighting* atau pencahayaan agar gambar dalam video menjadi lebih baik dan penggunaan *voice over* atau pengisi suara dengan warna suara; *script*; dan intonasi dengan tema yang sesuai dengan perusahaan.