

**PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* CIGA POSTER MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVESHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Raden Edward Tito Anindya Baskara

21.01.4723

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* CIGA POSTER MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVESHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Raden Edward Tito Anindya Baskara

21.01.4723

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* CIGA POSTER MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVESHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raden Edward Tito Anindya Baskara

21.01.4723

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 04 Februari 2022

Dosen Pembimbing

Firman Asharudin, M.Kom

NIK. 190302315

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* CIGA POSTER MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVESHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raden Edward Tito Anindya Baskara

21.01.4723

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Raditva Wardhana, M.Kom.
NIK. 190302208

Barka Satva, M.Kom
NIK. 190302126

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 26 Agustus 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Raden Edward Tito Anindya Baskara

NIM : 21.01.4723

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* CIGA POSTER MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVESHOOT* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dosen Pembimbing : Firman Asharudin, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 30 Agustus 2022



ETAB

Raden Edward Tito Anindya Baskara
NIM. 21.01.4723

MOTTO

“Kita boleh saja kecewa dengan apa yang telah terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik.” - Bambang Pamungkas

“Kesuksesan bukanlah kunci dari kebahagiaan. Sebaliknya kebahagiaan adalah kunci dari kesuksesan.” - Bob Dylan

"Perjalanan seribu mil dimulai dengan satu langkah." - Lao Tzu

"Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan, memperkuat kemauan serta memperhalus perasaan" - Tan Malaka

“Tiga tahap dalam pendidikan dasar: pertama, mengalami sebab akibat; kedua, memahami sebab akibat, dan ketiga merancang sebab akibat.” - Toto Rahardjo



PERSEMBAHAN

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat *Allah Subhanahu Wata'ala* karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang disusun dengan judul "Pembuatan Video *Profile* Ciga Poster Menggunakan Teknik *LiveShoot* Sebagai Media Promosi". Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, Penulis telah mendapatkan banyak motivasi, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, untuk itu Penulis sampaikan terima kasih kepada :

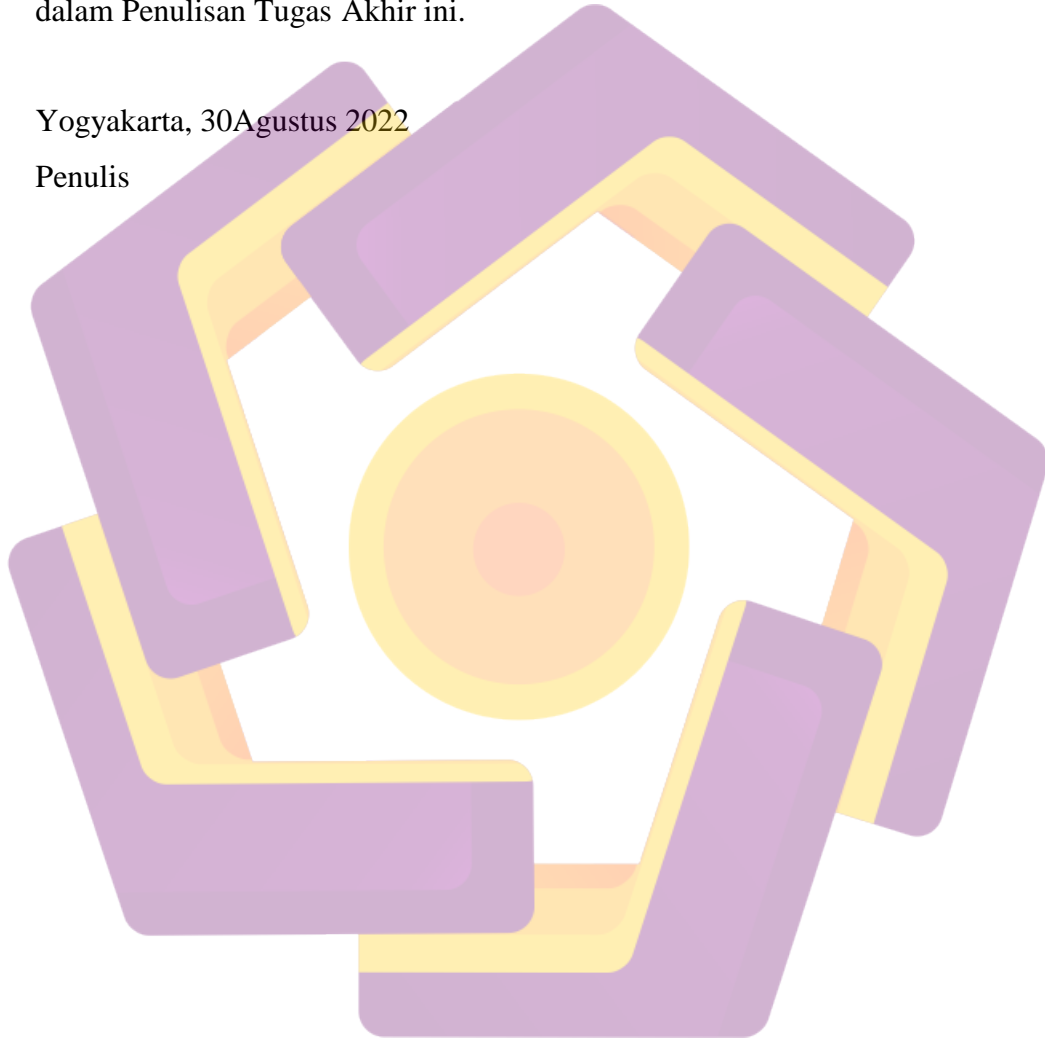
1. Ibu (Almh) Dra. Rr. Sri Widyaningsih, S.H., M.Hum., M.A. dan Bapak Antonius Kiryanto yang memberikan motivasi, dukungan, dan semangat kepada Penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir;
2. Bapak Firman Asharudin, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama pengerjaan Tugas Akhir ini;
3. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom selaku dosen penguji I yang telah memberikan dorongan, semangat, dan nasehat, maupun kritik serta saran yang membangun bagi keberlangsungan penyusunan Tugas Akhir ini;
4. Bapak Raditya Wardhana, M.Kom selaku dosen penguji II yang telah memberikan dorongan, semangat, dan nasehat, maupun kritik serta saran yang membangun bagi keberlangsungan penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen penguji III yang telah memberikan dorongan, semangat, dan nasehat, maupun kritik serta saran yang membangun bagi keberlangsungan penyusunan Tugas Akhir ini;
6. Bapak/Ibu Dosen tenaga pengajar di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah meluangkan banyak waktu dan ilmunya dalam memberikan inspirasi selama pengerjaan Tugas Akhir;
7. Kakak-kakak dan Adik tercinta R. Daniel Kevin Billy Artha, S.H.; R. Efrem Hadyan Adiwijna Gandhi, S.Sn.; dan Rr. Lydia Devina Santasyacitta yang tanpa lelah selalu mendukung Penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir;
8. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2016 dan Angkatan 2021 yang selalu memberikan hiburan, motivasi, semangat serta diskusi luar biasa yang sangat membantu Penulis; dan

9. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan, dan kerjasama yang baik, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran, sangat Penulis harapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat. Penulis juga memohon maaf apabila terdapat hal yang tidak berkenan dalam Penulisan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 30 Agustus 2022

Penulis



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena hanya dengan Rahmat dan Karunia-Nya Tugas Akhir tentang Pembuatan Video *Profile* Ciga Poster Menggunakan Teknik *LiveShoot* Sebagai Media Promosi dapat diselesaikan.

Tugas Akhir yang membahas tentang pembuatan video *profile* merupakan hal yang jarang dibahas, terutama menggunakan teknik *liveshoot*. Padahal teknik ini cukup digemari dan mudah diaplikasikan penggunaannya dalam mempromosikan *profile* yang memiliki daya tarik.

Untuk membahas hal tersebut, dalam pembahasannya turut melibatkan wawancara dengan narasumber dan disertai dengan kajian-kajian teoritik yang utamanya membahas mengenai teknik pengambilan video dimulai dari tahap praproduksi, saat produksi hingga tahap pascaproduksi. Tugas Akhir ini merupakan kajian empiris untuk menambah pengetahuan kita mengenai teknik pembuatan video *profile* menggunakan teknik *LiveShoot*.

Dalam kesempatan ini Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, utamanya kepada pembimbing Tugas Akhir dan Bapak/Ibu Dosen tenaga pengajar di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dan semua pihak yang terkait dalam penyelesaian Tugas Akhir sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya Penulis mampu mengembangkan ilmu di bidang pembuatan media promosi terutama dalam pembuatan video *profile*. Semoga hasil dari Tugas Akhir ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk menambah pengetahuan kita terhadap arti penting dari media promosi menggunakan video *profile* dan penerapan teknik *liveshoot* dalam pendokumentasiannya.

Yogyakarta, 30 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

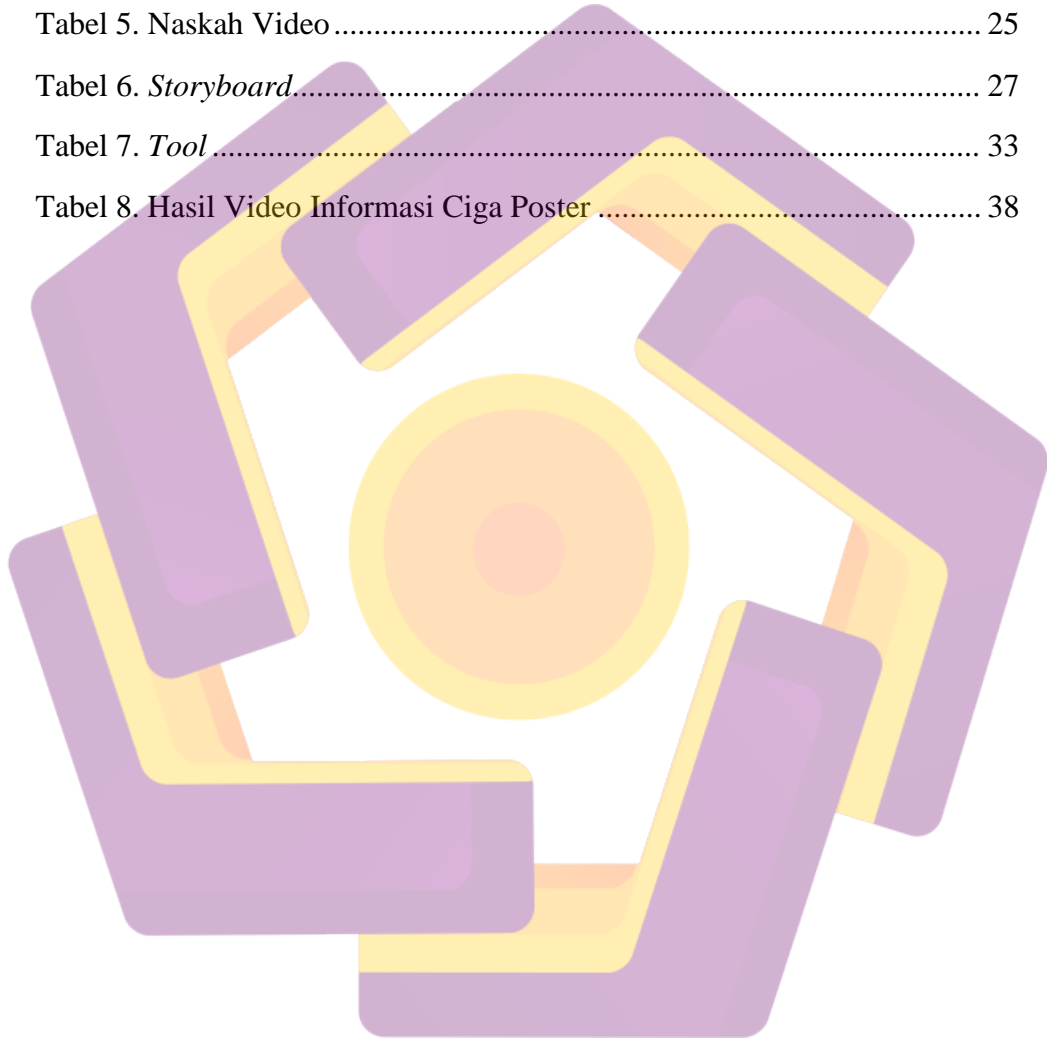
JUDUL	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	iv
Lembar Motto.....	v
Lembar Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Konsep Dasar Multimedia	6
2.2.1. Pengertian Multimedia	6
2.2.2. Unsur-Unsur Multimedia	7

2.2.3. Multimedia Membantu Dalam Keunggulan Bersaing	9
2.3. Dasar Teori <i>Company Profile</i>	9
2.4. Konsep Dasar Video	10
2.4.1. Pengertian Video	10
2.4.2. Jenis-Jenis Video	10
2.4.3. Standar Video	11
2.5. Teknik <i>LiveShoot</i>	12
2.5.1. <i>Type Of Shoot</i>	12
2.5.2. Teknik Pengambilan Gambar	14
2.5.3. Gerakan Kamera	15
2.6. Promosi	15
2.7. Informasi	16
2.8. Tahapan-Tahapan Produksi Video	17
2.8.1. Praproduksi	17
2.8.2. Tahap Produksi	18
2.8.3. Tahap Pascaproduksi	18
BAB III TINJAUAN UMUM	19
3.1. Deskripsi Singkat Objek	19
3.2. Hasil Pengumpulan Data	19
3.3. Solusi Yang Diusulkan	21
3.3.1. Solusi Yang Ditawarkan	21
3.3.2. Solusi Yang Dipilih	21
3.4. Analisis Kebutuhan	22
3.4.1. Kebutuhan <i>Hardware</i>	22
3.4.2. Kebutuhan <i>Software</i>	23
3.4.3. Kebutuhan <i>Brainware</i>	23
3.5. Tahapan Praproduksi	24
3.5.1. Perancangan Ide Cerita	24
3.5.2. Pembuatan Naskah (<i>Script</i>)	25
3.5.3. Pembuatan <i>Storyboard</i>	27
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN	30

4.1. Produksi	30
4.1.1. Persiapan Peralatan Produksi	30
4.1.2. Pengambilan Video	31
4.1.3. Pascaproduksi	31
4.1.4. Penampilan Profil Instagram	31
4.1.5. <i>Editing</i> Video	31
4.2. Hasil Pengujian dan Pembahasan	35
4.3. Penggabungan Video	36
4.4. Proses Warna (<i>Coloring</i>)	36
4.5. Menambahkan Musik <i>Background</i>	37
4.6. <i>Rendering</i>	37
4.7. Implementasi Video Informasi Ciga Poster	38
BAB V PENUTUP	42
5.1. Kesimpulan	42
5.2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	xvi

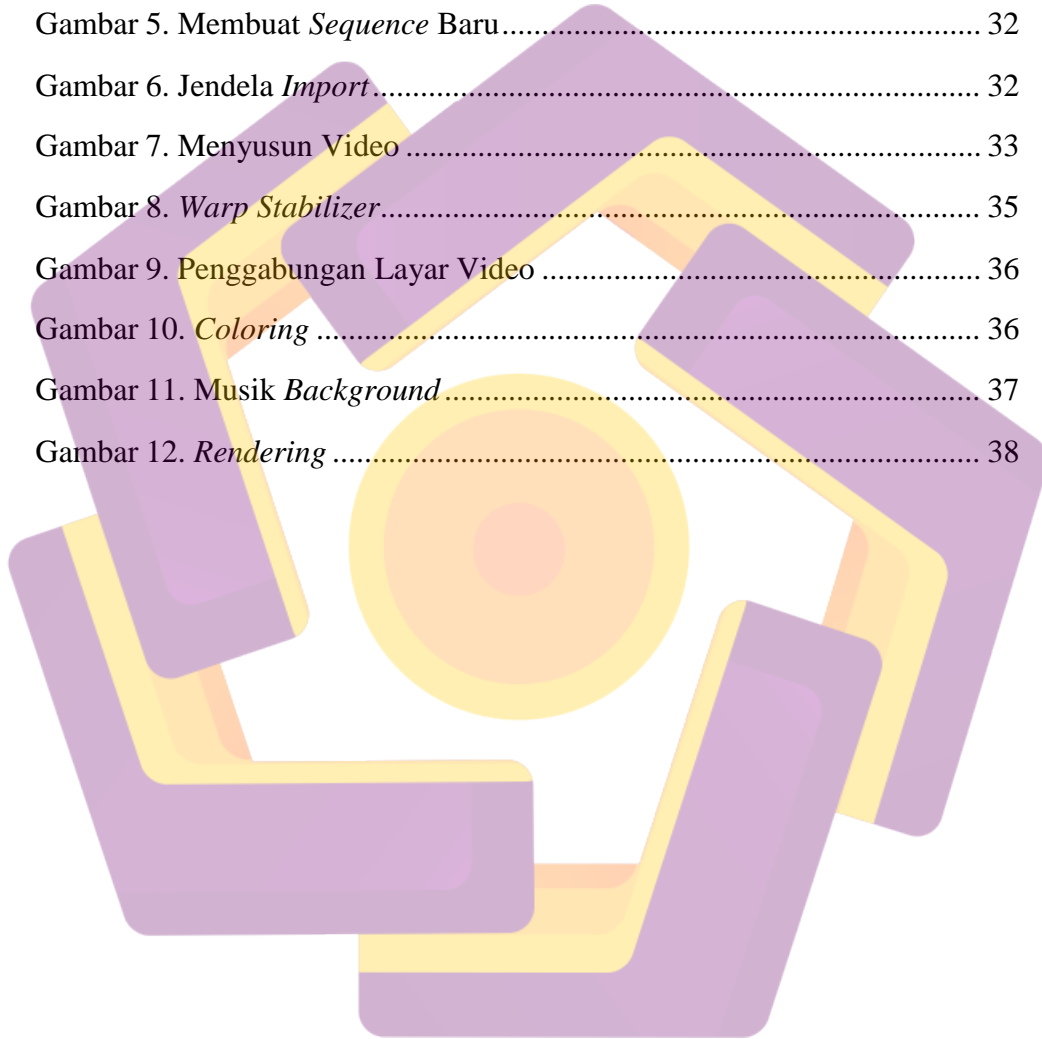
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Wawancara	19
Tabel 2. Perlengkapan Produksi.....	22
Tabel 3. Perlengkapan Editing	23
Tabel 4. Perangkat Lunak	23
Tabel 5. Naskah Video	25
Tabel 6. <i>Storyboard</i>	27
Tabel 7. <i>Tool</i>	33
Tabel 8. Hasil Video Informasi Ciga Poster	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. ERD Wawancara dan Analisis Kebutuhan.....	21
Gambar 2. ERD Praproduksi dan Produksi.....	22
Gambar 3. <i>Flowchart</i> produksi	30
Gambar 4. Jendela <i>New Project</i>	32
Gambar 5. Membuat <i>Sequence</i> Baru.....	32
Gambar 6. Jendela <i>Import</i>	32
Gambar 7. Menyusun <i>Video</i>	33
Gambar 8. <i>Warp Stabilizer</i>	35
Gambar 9. Penggabungan <i>Layar Video</i>	36
Gambar 10. <i>Coloring</i>	36
Gambar 11. Musik <i>Background</i>	37
Gambar 12. <i>Rendering</i>	38



INTISARI

Ciga Poster merupakan pembuat poster yang belum mempunyai pemasaran. Pembuatan iklan dari poster yang dibuat oleh Ciga Poster untuk komersil dalam penjualan dipasarkan melalui iklan yang di jual pada platform instagram. Pada era digital sekarang, media adalah suatu hal yang banyak digunakan dalam periklanan.

Beberapa produk yang di pasarkan dapat dengan lebih mudah dinilai karena media pemasaran dapat dilihat dari mana saja tanpa batasan. Iklan juga dapat membantu meningkatkan pemasaran yang hasilnya dapat dikenal luas oleh konsumen.

Iklan yang termuat dalam penulisan ini merupakan cuplikan contoh produk video poster yang akan di iklankan di Instagram. Video yang dibuat bertujuan agar konsumen dapat melihat detail informasi dari produk yang dipasarkan. Video yang dikemas secara menarik juga bertujuan untuk mendapat perhatian dari calon konsumen.

Kata Kunci : instagram, iklan, poster, *liveshoot*, media promosi

ABSTRACT

Ciga poster is a poster maker that doesn't have marketing yet. The making of poster advertisements by Ciga Poster for commercial sales is advertised on the Instagram platform. In today's digital era, media is something that is widely used in advertising.

Some products that are marketed are easier to judge because the media advertisement can be viewed anywhere without restrictions. Advertisement can also help increase the marketing and can be widely recognized by consumers.

Advertisement that discussed on this paper is an sample of video poster product that will be advertised on Instagram. The video aims to make consumers can see more detail information about the products itself. Furthermore, video that have a catch the eye performance is aiming to get more attention from the costumers.

Keywords : *instagram, advertising, poster, liveshoot, media promotion*

