

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil perancangan, implementasi, dan pengujian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. 3D Fusion dirancang menggunakan bahasa pemrograman C# yang dapat diimplementasikan pada perangkat *smartphone* Android, dan menggunakan Vuforia SDK yang mendukung *markerless* dalam menampilkan *Augmented Reality*, serta melakukan render model 3D menggunakan OpenGL ES 2.0. *Marker* yang digunakan yaitu brosur PT. Derma Kusuma Artha perumahan Puri Adiwangsa.
2. Perancangan aplikasi dilakukan menggunakan metode pengembangan perangkat lunak multimedia yang dimulai dari *concept, design, material collecting, assembly, testing dan distribution*.
3. Dengan mengimplementasikan *Augmented Reality* menggunakan teknik *markerless* pada 3D Fusion, menambah inovasi baru perusahaan dalam melakukan promosi produk serta memiliki kontribusi sebagai media promosi baru yang menarik.
4. Dengan mengukur kemampuan pendeteksian dan pelacakan didapatkan jarak ideal dalam berinteraksi dengan brosur adalah sebaiknya kurang dari 75cm dengan kemiringan minimum diatas sudut 25 derajat.

5. Dengan melihat pengujian *alpha* yang dilakukan, aplikasi 3D Fusion dapat berjalan dengan baik.

5.2 Saran

Dalam implementasi 3D Fusion sebagai media promosi terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penelitian selanjutnya, antara lain sebagai berikut:

1. Aplikasi ini dapat berjalan pada gadget *smartphone* standar tanpa batasan versi OS hardware pendukung yang standar.
2. Optimalisasi Model 3D agar saat melakukan implementasi pada aplikasi tidak terlalu berat dan meminimalisir kebutuhan *hardware smartphone* untuk menjalankan aplikasi.
3. Menganalisis berbagai *bug* yang terjadi dari *software development* yang digunakan dan mengujikan pada berbagai macam perangkat *smartphone*.
4. Aplikasi dapat mendukung kebutuhan komabilitas penggunaan aplikasi menggunakan perangkat Tab agar tampilan untuk media promosi dapat terlihat dengan lebih baik.
5. Pembuatan aplikasi yang ditujukan langsung kepada *user* sehingga dapat menggantikan peranan seorang sales sehingga informasi dapat diakses dimana saja.