

**ANALISIS DAN PEMBUATAN E-COMMERCE SEBAGAI SISTEM
INFORMASI DAN PENJUALAN ONLINE PADA DANIS DAYLONE
HELM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Eka Putra Kurniawan

12.12.6365

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN E-COMMERCE SEBAGAI SISTEM
INFORMASI DAN PENJUALAN ONLINE PADA DANIS DAYLONE
HELM YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Eka Putra Kurniawan

12.12.6365

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PEMBUATAN E-COMMERCE SEBAGAI SISTEM
INFORMASI DAN PENJUALAN ONLINE PADA DANIS DAYLONE
HELM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eka Putra Kurniawan

12.12.6365

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 April 2015

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, S.T, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PEMBUATAN E-COMMERCE SEBAGAI SISTEM
INFORMASI DAN PENJUALAN ONLINE PADA DANIS DAYLONE
HELM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eka Putra Kurniawan

12.12.6365

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128


Kusnawi, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302112

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 January 2017

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

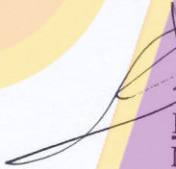
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 January 2017

METERAI
TEMPEL

TGL. 20
5A86DAEF088991497

6000
LAPAN RIBU RUPIAH


Eka Putra Kurniawan
NIM. 12.12.6365

MOTO

Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.

Jangan tunda sampai besok, apa yang bisa kamu kerjakan hari ini.

Sebuah Tantangan akan selalu menjadi beban, jika itu hanya dipikirkan

Sebuah cita-cita juga adalah beban, jika itu hanya angan-angan

If you fall a thousand times, stand up million times because you do not know how close you are to success



PERSEMBAHAN

Sujud serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa ALLAH SWT. Atas karunia serta cinta, kasih sayang-Mu telah memberikan kesehatan, kekuatan, serta ilmu sehingga dapat diselesaikannya karya skripsi sederhana ini dengan lancar dan semestinya. Shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW selaku junjungan dan salah satu Nabi yang memiliki pribadi baik untuk ditiru.

Kupersembahkan karya skripsi sederhana ini untuk orang-orang yang sangat kusayangi, dan kuhormati.

1. Kedua orang tua yang selama ini telah merawat sejak kecil sampai saat ini dengan penuh kasih sayang serta penuh ikhlas sehingga dapat merasakan indahnya dunia pendidikan sampai ke Perguruan Tinggi saat ini.
2. Kepada seluruh saudara tercinta yang telah memberikan semangat untuk selalu melakukan kuliah dengan baik.
3. Kepada ke dua adikku Bayu IM, Miftakhul bari, yang selalu memberikan keceriaan disetiap saat.
4. Kepada Ella yang telah memberikan semangat dan dorongan untuk selalu mengerjakan skripsi sampai selesai.
5. Kepada Purwaji, Dyan, Fauzi, Afif, Satria serta teman teman yang tidak disebutkan namanya yang telah mau memikirkan permasalahan bersama.
6. Kepada seluruh pihak kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah menyediakan fasilitas, sarana, dan prasarana, tidak lupa pula telah memberikan ilmu sehingga dapat menyelesaikan karya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena Rahmat serta Karunianya dapat diselesaikan karya skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada Rasululla Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya sampai akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan demi terlaksanakannya salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Judul skripsi ini adalah “ Analisis Dan Pembuatan E-Commerce Sebagai Sistem Informasi Dan Penjualan Online Pada Danis Daylone Helm Yogyakarta”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlapas dari bantuan oleh beberapa pihak yang ada. Oleh sebab itu penulis sangat berterimakasih kepada yang terhormat.

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengesahkan skripsi ini.
2. Kepada seluruh dosen penguji yang telah menguji serta juga mengesahkan skripsi ini.
3. Kepada ketua Jurusan serta dosen pembimbing yang memberikan persetujuan judul skripsi ini, serta meberikan bimbingan yang telah dilaksanakan.
4. Kepada kedua orang tua tercinta serta tersayang.
5. Kepada saudara dirumah yang selalu memberikan dorongan dan semangat.
6. Kepada Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat selama ini.
7. Kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.

DAFTAR ISI

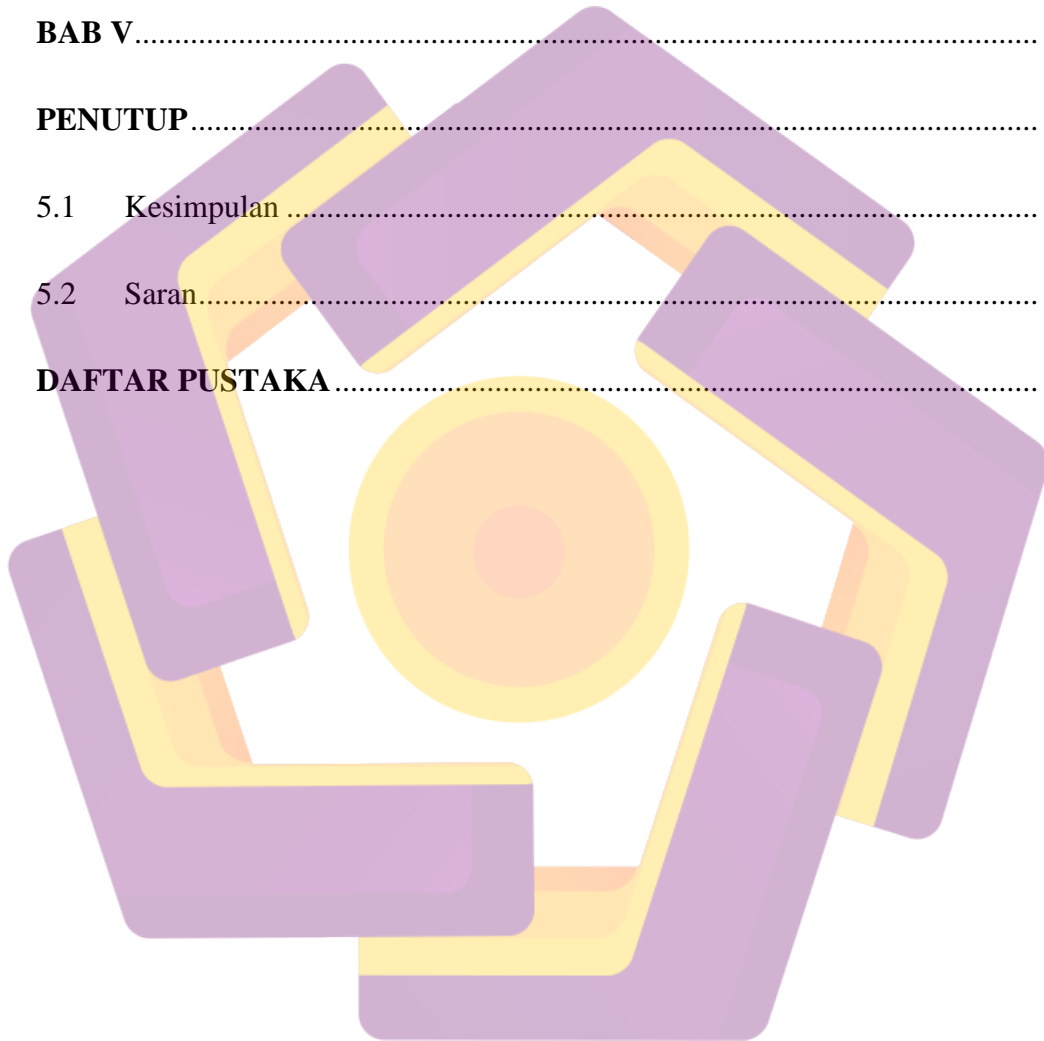
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Dari Penelitian.....	3

1.4.2	Tujuan Penelitian	3
1.5	Metode Penelitian.....	3
1.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2	Metode Analisis	4
1.5.3	Metode Perancangan	5
1.5.4	Metode Pengembangan.....	6
1.5.5	Metode Testing.....	7
1.5.6	Metode Implementasi.....	7
1.6	Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1	Tinjauan Pustaka	10
2.2	Dasar Teori.....	11
2.2.1	Definisi Sistem	11
2.2.2	Definisi informasi.....	11
2.2.3	Definisi Sistem Informasi	12
2.2.4	Definisi E-Commerce.....	12
2.2.5	Latar Belakang Munculnya E-Commerce.....	14
2.2.6	Definisi World Wide Web	15
2.3	Karakteristik Sistem Informasi	16
2.4	Konsep Arsitektur Sistem	19
2.5	Konsep Pemodelan Sistem.....	22

2.5.1	Data Flow Diagram (DFD)	22
2.5.2	FlowChart.....	24
2.6	Konsep Basis Data	25
2.6.1	Entity Relationship Diagram (ERD)	25
2.6.2	Relasi Antar Tabel.....	26
2.7	Metode Analisis	28
2.7.1	Analisis SWOT	28
2.7.2	Analisis Kebutuhan	28
2.7.3	Analisis Kelayakan.....	29
2.7.4	Analisis Kelayakan Teknis.....	29
2.7.5	Analisis Kelayakan Operasi	29
2.7.6	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	30
2.7.7	Analisis Kelayakan Hukum	32
2.8	Pengembangan Aplikasi Web	32
2.8.1	Metode Testing.....	33
BAB III.....		37
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		37
3.1	Deskripsi Perusahaan	37
3.1.1	Sejarah Dan Perkembangan Danis Daylone	37
3.1.2	Visi Misi Perusahaan	38
3.1.3	Job Descriptions	39
3.1.4	Proses Penjualan	40
3.2	Analisis Sistem.....	40

3.2.1	Identifikasi Masalah	41
3.2.2	Analisis SWOT	41
3.3	Analisis Kebutuhan	41
3.3.1	Kebutuhan Pengguna	42
3.3.2	Kebutuhan Fungsional	43
3.3.3	Kebutuhan Kebutuhan Non-Fungsional.....	45
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	47
3.4.1	Kelayakan Teknologi	47
3.4.2	Kelayakan Operasional	48
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	48
3.4.4	Kelayakan Ekonomi	48
3.5	Perancangan Sistem	48
3.5.1	Perancangan Proses	49
3.5.2	Perancangan Basis Data Dan Relasi Antar Tabel	55
3.5.3	Perancangan Interface Antarmuka	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Implementasi dan Pembahasan	81
4.1.1	Implementasi Database	81
4.1.2	Implementasi Program	90
4.1.3	Implementasi Interface	91
4.2	Pengujian.....	112
4.2.1	White Box Testing	112
4.2.2	Black-box Testing.	118

4.3 Implementasi Program	123
4.3.1 Manual Instalasi	123
4.3.2 Manual Program Admin.....	126
4.3.3 Manual Program Member	130
BAB V	134
PENUTUP	134
5.1 Kesimpulan	134
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	135



DAFTAR TABEL

Tabel 2.5 Simbol DFD	23
Tabel 2.6 Simbol Flowchart.....	24
Tabel 2.7 Elemen – Element ERD	26
Tabel 3.3 Analisis SWOT	41
Tabel 3.10 Tabel Admin	56
Tabel 3.11 Tabel Member.....	56
Tabel 3.12 Tabel Kategori.....	56
Tabel 3.13 Tabel Produk.....	57
Tabel 3.14 Kota Tarif.....	57
Tabel 3.15 Tabel Pembelian.....	58
Tabel 3.16 Tabel Detail Pembelian.....	58
Tabel 3.17 Tabel Konfirmasi Pembelian	59
Tabel 3.18 Tabel Pengiriman	59
Tabel 3.19 Tabel Review	59
Tabel 3.20 Tabel Diskusi Produk.....	60
Tabel 3.21 Tabel Ukuran Produk.....	60
Tabel 4.42 Tabel Uji Data Login	117
Tabel 4.43 Tabel Uji Data Kategori	118
Tabel 4.44 Tabel Uji Menghapus Data Kategori	119
Tabel 4.45 Tabel Uji Melakukan Pembelian.....	120
Tabel 4.46 Tabel Uji Data Login	121
Tabel 4.47 Tabel Uji Data Laporan	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Server Base Architecture.....	19
Gambar 2.2 Client Based Architecture	20
Gambar 2.3 Client Server Architecture.....	20
Gambar 2.4 Three-Tiered Client Server Architecture	21
Gambar 3.1 Job Descriptions.....	39
Gambar 3.2 Proses Penjualan.....	40
Gambar 3.4 Flowchart Sistem.....	50
Gambar 3.5 Diagram Konteks.....	51
Gambar 3.6 Data Flow Diagram	52
Gambar 3.7 Entity Relation Diagram.....	54
Gambar 3.8 Realasi Antar Tabel.....	55
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Home Pengunjung	61
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Produksi Pengunjung.....	62
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Produk Pengunjung.....	63
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Detail Produk Pengunjung	64
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Review Pengunjung	65
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Diskusi Produk.....	66
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Pembelian Produk Pengunjung	66
Gambar 3.28 Rancangan Konfirmasi Pembelian	67
Gambar 3.29 Rancangan Daftar Member Pengunjung	68
Gambar 3.30 Rancangan Daftar Member Pengunjung	69
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Home Admin.....	70

Gambar 3.32 Halaman Selamat Datang Admin.....	71
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Admin.....	72
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Member	73
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Produk Admin	74
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Kategori Produk Admin.....	75
Gambar 3.37 Rancangan Diskusi Produk Admin	76
Gambar 3.38 Rancangan Pembelian Admin	77
Gambar 3.39 Rancangan Ukuran Produk Admin	78
Gambar 3.40 Rancangan Detail Pembelian Admin	79
Gambar 3.41 Rancangan Kota Tarif	80
Gambar 3.42 Rancangan Pengiriman Admin.....	81
Gambar 3.43 Rancangan Halaman Review Admin	82
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	84
Gambar 4.2 Tabel Member	84
Gambar 4.3 Tabel Kategori.....	85
Gambar 4.4 Tabel Produk	85
Gambar 4.5 Tabel Kota Tarif	86
Gambar 4.6 Tabel Pembelian.....	86
Gambar 4.7 Tabel Detail Pembelian	87
Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi Pembelian.....	87
Gambar 4.9 Tabel Pengiriman	88
Gambar 4.10 Tabel Review	88
Gambar 4.11 Tabel Diskusi Produk.....	89

Gambar 4.12 Tabel Ukuran Produk	89
Gambar 4.13 Halaman Login	91
Gambar 4.14 Halaman Home.....	92
Gambar 4.15 Halaman Admin	93
Gambar 4.16 Halaman Kategori Produk.....	94
Gambar 4.17 Halaman Produk.....	95
Gambar 4.18 Halaman Member	96
Gambar 4.19 Halaman Diskusi Produk.....	97
Gambar 4.20 Halaman Pembelian	98
Gambar 4.21 Halaman Konfirmasi	99
Gambar 4.22 Halaman Ukuran	100
Gambar 4.23 Detail Pembelian	101
Gambar 4.24 Kota Tarif	102
Gambar 4.25 Halaman Register Member.....	103
Gambar 4.26 Login Member.....	105
Gambar 4.27 Halaman Home Pelanggan.....	106
Gambar 4.28 Beranda Halaman Member.....	107
Gambar 4.29 Halaman Produk.....	108
Gambar 4.30 Halaman Keranjang Belanja.....	109
Gambar 4.31 Halaman Peraturan Pembelian	110
Gambar 4.32 History Pembelian	111
Gambar 4.33 History Pembelian	111
Gambar 4.34 Input Form Kategori Salah.....	113

Gambar 4.35 Form Produk Salah.....	114
Gambar 4.36 Form Ongkir Salah.....	114
Gambar 4.37 Login Halaman Member Salah	115
Gambar 4.38 Login Halaman Member Login Sukses	115
Gambar 4.39 Halaman Member Login Salah	116
Gambar 4.40 Halaman Daftar Member Sukses.....	116
Gambar 4.41 Halaman Keranjang Belanja Salah.....	117
Gambar 4.48 Instalasi XAMPP.....	125
Gambar 4.49 Tampilan XAMPP.....	125
Gambar 4.50 Halaman Menambah Produk.....	126
Gambar 4.51 Merubah Data Produk	127
Gambar 4.52 Menghapus Data Produk.....	127
Gambar 4.53 Halaman Pembelian Merubah Status Pemesanan Produk.....	128
Gambar 4.54 Halaman Pembelian Menghapus Status Pemesanan Produk	129
Gambar 4.55 Form Login Member Website Danis Daylone Helm	130
Gambar 4.56 Form Daftar Member	130
Gambar 4.57 Halaman Pemesanan Produk.....	131
Gambar 4.58 Halaman Keranjang Belanja.....	131
Gambar 4.59 Halaman Alamat Pengirim Produk	132
Gambar 4.60 Halaman Penyelesaian Transsaksi	132
Gambar 4.61 Halaman Keranjang Belanja.....	133

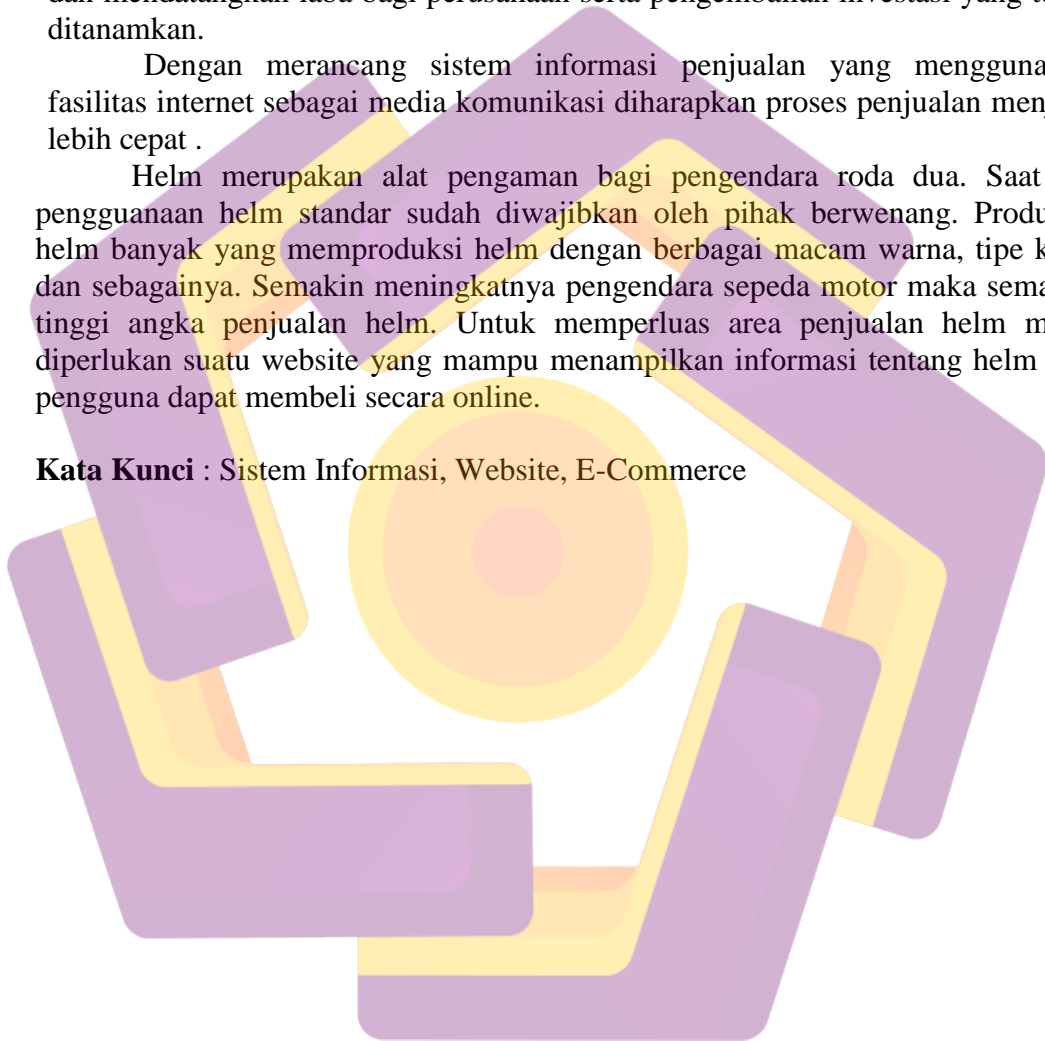
INTISARI

Salah satu aktifitas perusahaan yang terpenting adalah aktivitas penjualan dimana penjualan merupakan peran terpenting dan ujung tombak suatu perusahaan. Tujuan penjualan yang utama adalah mencapai tingkat volume penjualan yang besar yang tentunya menentukan kelangsungan hidup perusahaan dan mendatangkan laba bagi perusahaan serta pengembalian investasi yang telah ditanamkan.

Dengan merancang sistem informasi penjualan yang menggunakan fasilitas internet sebagai media komunikasi diharapkan proses penjualan menjadi lebih cepat .

Helm merupakan alat pengaman bagi pengendara roda dua. Saat ini penggunaan helm standar sudah diwajibkan oleh pihak berwenang. Produsen helm banyak yang memproduksi helm dengan berbagai macam warna, tipe kaca dan sebagainya. Semakin meningkatnya pengendara sepeda motor maka semakin tinggi angka penjualan helm. Untuk memperluas area penjualan helm maka diperlukan suatu website yang mampu menampilkan informasi tentang helm dan pengguna dapat membeli secara online.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Website, E-Commerce



ABSTRACT

One of the most important activities of the company which is the activity of selling where an important role and spearhead a company. The main sales objective is to reach the level of large volume of sales which would determine the viability of the company and bring in profits for the company as well as the return on the investments made.

By designing a sales information system that uses the Internet as a medium of communication facilities is expected to be faster sales process.

The helmet is a safety device for two-wheeler riders. Currently penggunaan standard helmet is required by the authorities. Helmet manufacturers are producing a lot of helmets in various colors, the type of glass and so on. The increasing motorcyclists, the higher sales figures helmets. To expand the sales area of the helmet, we need a website that is able to display information about helmets and users can buy it online.

Keyword : *Information System, Website, E-commerce*

