

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi berbasis internet dapat menjadi persaingan di dunia bisnis seiring dengan semakin dikenal dan berpengaruhnya internet ditengah masyarakat. Media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis. Sekarang banyak sekali toko-toko dan perusahaan yang menggunakan website E-Commerce Untuk memperluas pemasaran karena ini merupakan media promosi dengan biaya yang murah, sehingga perusahaan besar maupun kecil mempunyai kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya.

Manfaat E-Commerce, para konsumen tidak datang ke toko penjual untuk memilih barang yang ingin dibeli, dari segi keungan konsumen dapat menghemat biaya yang di keluarkan. Target pemasaran produk produsen menjadi lebih kuat, tidak hanya untuk wilayah tertentu saja.

Danis Daylone helm merupakan salah satu toko helm yang berada di jln. Selokan mataram No.2 B Kledokan-Caturtunggal Depok Sleman yang menjual berbagai macam helm dari segala merk. Untuk memperluas jangkauan penjualan Toko Danis Daylone Helm Yogyakarta dibutuhkan media informasi dan penjualan online, yang dapat menyajikan informasi dan penjualan barang yang ditawarkan oleh toko Danis Daylone helm.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dilakukan penelitian ini untuk membuat website yang dituangkan dalam skripsi dengan judul : **“Analisis dan Pembuatan E-Commerce Sebagai Sistem Informasi Dan Penjualan Online Pada Danis Daylone Helm Yogyakarta”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ada, supaya skripsi ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah bagaimana merancang website E-Commerce pada toko Danis Daylone Helm Yogyakarta yang dapat menyampaikan informasi dan penjualan.

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah di penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Proses pembayaran dilakukan masih menggunakan transfer rekening antar bank.
2. Sistem informasi yang dibangun meliputi proses penjualan produk.
3. Sistem dibangun dengan menggunakan software Sublime, XAMPP, photoshop.
4. Menggunakan bahasa pemrograman PHP.
5. Jenis E-Commerce ini merupakan B2C Business To Customer

## **1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Maksud Dari Penelitian**

Merancang website yang menyediakan informasi dan penjualan produk Danis Daylone Helm Yogyakarta.

### **1.4.2 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini :

1. Sebagai media informasi dan penjualan toko Danis Daylone Helm.
2. Sebagai syarat kelulusan SI, jurusan sistem informasi STMIK Amikom Yogyakarta.

## **1.5 Metode Penelitian**

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dalam penelitian ini adalah

1. Metode Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan browsing internet, membaca literatur, jurnal, dan bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah penelitian.

2. Metode Wawancara

Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik toko secara langsung untuk mendapat data dan informasi yang dibutuhkan.

### 3. Metode Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi secara langsung Danis Daylone Helm Yogyakarta untuk mendapatkan data-data seperti kebutuhan sistem, merancang dan membuat aplikasi website.

#### 1.5.2 Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode ;

##### 1. Analisis Swot

Analisis swot adalah metode perencanaan yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (Strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) dalam suatu proyek atau suatu bisnis.

##### 2. Analisis Kebutuhan

Adalah menentukan kebutuhan sistem

##### 3. Analisis Kelayakan

Evaluasi kelayakan diantaranya;

- a. Kelayakan Teknis
- b. Kelayakan Operasional
- c. Kelayakan Ekonomi
- d. Kelayakan Hukum

### 1.5.3 Metode Perancangan

#### 1. Flowchart

Flowchart berguna untuk menggambarkan langkah-langkah dan urutan prosedur dari suatu program.

#### 2. DFD (Data Flow Diagram)

DFD merupakan alat bantu dalam menggambarkan atau menjelaskan proses kerja suatu sistem.

#### 3. ERD (Entity Relationship Diagram)

Salah satu metode pemodelan basis data yang digunakan untuk menghasilkan skema konseptual untuk jenis atau model data semantik sistem.

#### 4. Interface

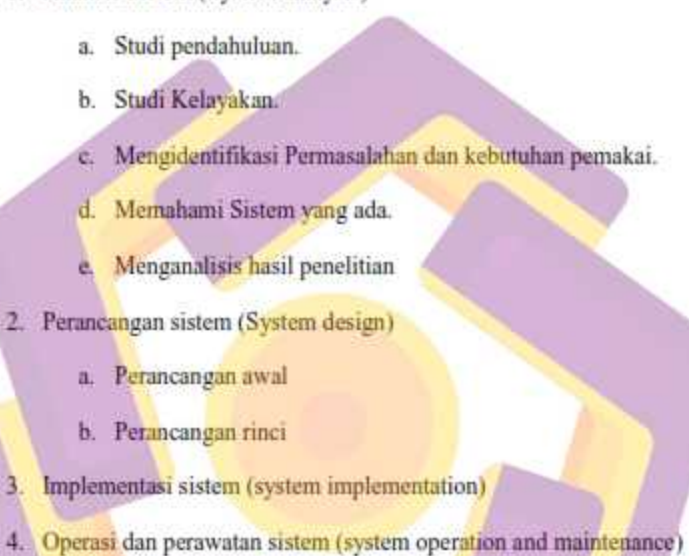
Fitur-fitur sistem yang tersedia agar user mengerti dan dapat menggunakan sistem tersebut.



#### 1.5.4 Metode Pengembangan

Metode yang di gunakan analis adalah System Development life cycle (SDLC)

Tahapan-Tahapan dalam metode SDLC adalah sebagai berikut:

1. Analisis Sistem (System analysis)
    - a. Studi pendahuluan.
    - b. Studi Kelayakan.
    - c. Mengidentifikasi Permasalahan dan kebutuhan pemakai.
    - d. Memahami Sistem yang ada.
    - e. Menganalisis hasil penelitian
  2. Perancangan sistem (System design)
    - a. Perancangan awal
    - b. Perancangan rinci
  3. Implementasi sistem (system implementation)
  4. Operasi dan perawatan sistem (system operation and maintenance)
- 

### **1.5.5 Metode Testing**

#### **1. Black box testing**

Adalah metode pengujian perangkat lunak yang tes fungsionalnya dari aplikasi yang bertentangan dengan struktur internal atau kerja (lihat pengujian white box).

#### **2. White box testing**

Adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak.

### **1.5.6 Metode Implementasi**

Yaitu dari hasil perancangan sistem yang telah di lakukan maka diimplementasikan dalam sebuah program yang dapat digunakan.



## 1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian ini adalah :

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, serta metode penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi.

### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori yang digunakan untuk mendukung penelitian sebagai dasar untuk pemecahan masalah serta dilakukan studi pustaka sebagai landasan saat melakukan penelitian.

### 3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan tentang solusi permasalahan, analisa sistem, perancangan aplikasi website penjualan yang akan dibuat, dan perancangan basis data.

### 4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi aplikasi website penjualan dan cara pengoprasian.



## 5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari website ini agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.

