

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
TOKO ELCO COMPUTER BANTUL**

SKRIPSI



disusun oleh

Afib Pamungkas

13.11.7081

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO
ELCO COMPUTER BANTUL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Afib Pamungkas

13.11.7081

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
TOKO ELCO COMPUTER BANTUL**

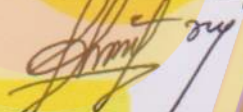
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afib Pamungkas

13.11.7081

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Desember 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M. Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
TOKO ELCO COMPUTER BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afib Pamungkas

13.11.7081

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Dhani Ariatmanto, M. Kom
NIK. 190302197

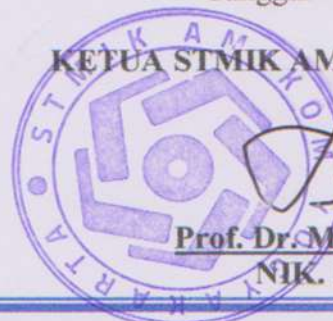
Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229


Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 03 Januari 2017

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 03 Januari 2017



Afib Pamungkas
NIM. 13.11.7081

MOTTO

“Believe it in ourselve, it’s not the end, it’s just beginning”

“kerja keras tidak akan pernah membohongi kita”

“jika tidak mencoba maka kita tidak akan pernah tahu”

“lakukanlah dengan usaha yang terbaik, berdo’alah dan serahkan semua kepada Allah”



PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk kelancaran dan kemudahan dalam menyusun Karya Tulis Ilmiah ini, penulis persembahkan kepada:

Kedua orang tua tercinta alm. Bapak H. Sukirun dan ibu Hj. Nanik winarsih, terimakasih atas doa restu, dukungan, do'a dan kasih sayang yang tak ada batasnya, semoga selalu dalam lindungan-Nya dan kelak mendapat mahkota terindah di surga.

Saudara sepengandungan mas Agung Nugroho, mas Marta Mandira, dan mbak Anggun Angganingrum, Saudari ipar mbak Rofi'atul Khasanah dan ponakan Muhamad Raihan Ghafra, semoga kita semua tetap menjadi anak yang berbakti kepada orang tua.

Keluarga besar mbah Sastro Ulomo dan mbah marto dikromo, semoga jalinan tali silaturahmi tetap terjaga.

Bapak Dhani Ariatmanto, M.kom yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penelitian, semoga banyak mendapat keberkahan dan dilancarkan segala urusan.

Mas Pandu adi putra selaku pemilik toko elco computer, terimakasih telah mengizinkan melakukan penelitian pada toko elco computer, semoga sehat selalu dan usahanya makin lancar dan berkembang besar.

Bapak dan ibu dosen lainnya yang telah memberikan banyak materi selama perkuliahan, sehingga dapat di jadikan sebagai ilmu-ilmu yang menunjang penelitian ini.

Yudistira Rizky Gunawan dan Iqbal Yudhawan Diasmoro yang telah membantu dalam pengerjakan penelitian ini.

Salman Hadi, Ade Pujianto, Ibnu Titto Dessetiadi, terimakasih selama perkuliahan hampir selalu satu kelompok.

Teman belajar Ade, Salman, Ibnu, Gustaf, Iqbal, dan Yudis semoga selalu dilindungi dan diberikan manfaat dari ilmu yang di dapat.

Obert, Tika, Riza, pina, ade, yudis, iqbal, gustaf, Anggit, dan M.Kurniawan terimakasih atas supportnya selama pengerjaan skripsi dan pendadaran.

Teman-teman seperjuangan 13-S1TI-05 semoga kebersamaan di masa depan tetap terjaga.

Yopi, Juni, Lukman, Ibi, Lian, Sofyan, Tafaul teman-teman seperjuangan dari kampung halaman.

Untuk sahabat dari kecil Riky Ardiyansyah, semoga silaturahmi kita tetap terjaga dan kita bisa mewujudkan mimpi kita masing-masing.

Untuk sahabat LASPARO 12 ipa 2 tahun angkatan 2013 SMA N 1 SSIII, semoga tali silaturahmi kita tetap terjaga dan kita dapat meraih mimpi kita masing-masing.

Dan kepada semua teman-teman yang memberikan do'a dan dukungan, dari awal sampai akhir perjuangan pelaksanaan penelitian, sehingga dapat sampai pada di puncak keberhasilan, semoga mendapatkan balasan terbaik dari Allah Ta'ala.



Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO ELCO COMPUTER BANTUL“ ini tanpa adanya halangan yang berarti.

Karya Tulis Ilmiah ini telah dapat diselesaikan, atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dan pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih dengan setulu-tulusnya kepada:

1. Prof. DR. M.Suyanto, M.M., Selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Sudarmawan, S.T., M.T., selaku ketua Jurusan Teknik Informatika
3. Dhani Ariatmanto, M.kom, selaku dosen pembimbing
4. Pandu Adi Putra, S.E, Selaku pemilik Elco computer
5. Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta
6. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah turut mendukung dan membantu dalam pembuatan karya tulis ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan, bila ada benarnya itu atas kehendak Allah, dipersilahkan untuk mengambil manfaatnya, bila ada salahnya itu karena kesalahan dari penulis sendiri, mohon untuk ditinggalkan.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala amal kebaikan dan bantuannya. Akhirnya besar harapan penulis semoga Karya Tulis Ilmiah ini berguna bagi semuanya.

Yogyakarta, 03 Januari 2016

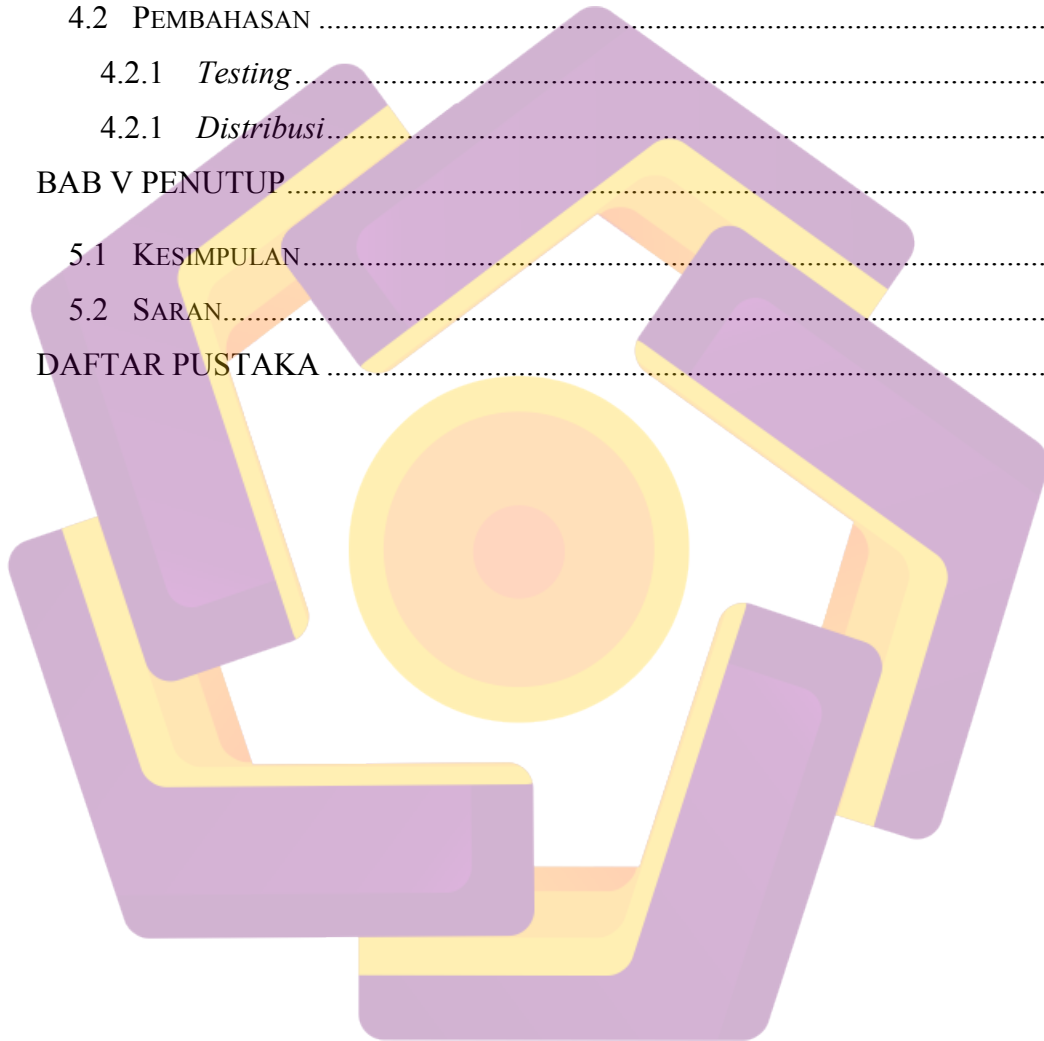
Afib Pamungkas

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD PENELITIAN.....	2
1.5 TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.6 METODE PENELITIAN.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	3
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Pengembangan.....	4
1.6.5 Metode Tasting.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2 LANDASAN TEORI.....	7

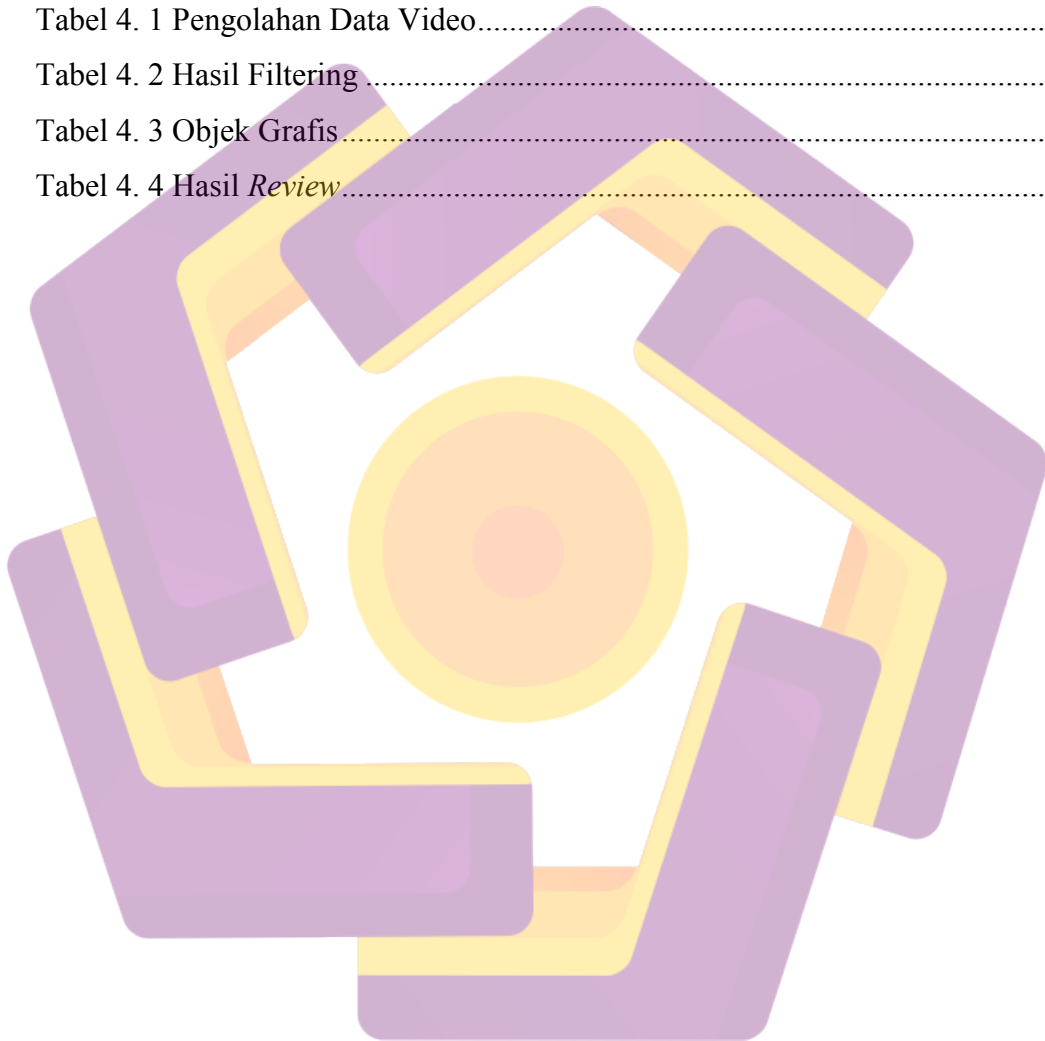
2.2.1	Konsep Video.....	7
2.2.2	Konsep Iklan	10
2.2.3	Konsep Pengambilan Gambar.....	15
2.3	METODE ANALISIS	26
2.3.1	Analisis Data.....	26
2.3.2	Analisis Data Kualitatif.....	26
2.4	METODE PERANCANGAN.....	26
2.4.1	<i>Pra-Produksi</i>	26
2.5	METODE PENGEMBANGAN.....	27
2.5.1	<i>Produksi</i>	27
2.5.2	<i>Pasca-Produksi</i>	28
2.6	TESTING.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1	TINJAUAN UMUM.....	30
3.1.1	Sejarah Singkat Toko Elco Computer.....	30
3.1.2	Logo	31
3.1.3	Visi.....	31
3.1.4	Misi	31
3.2	ANALISIS DATA.....	31
3.2.1	Wawancara.....	32
3.2.2	Hasil Observasi	33
3.2.3	Analisis <i>SWOT</i>	34
3.2.4	Analisis Data Kualitatif.....	35
3.3	SOLUSI YANG DIPILIH	35
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN.....	35
3.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
3.4.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	36
3.4.4	Kebutuhan Informasi.....	37
3.4.5	Analisis Kelayakan.....	37
3.5	PERANCANGAN	39

3.5.1	<i>Pra-produksi</i>	39
BAB IV IMPLEMETASI DAN PEMBAHASAN		48
4.1	IMPLEMETASI	48
4.1.1	<i>Produksi</i>	48
4.1.2	<i>Pasca-produksi</i>	62
4.2	PEMBAHASAN	64
4.2.1	<i>Testing</i>	64
4.2.1	<i>Distribusi</i>	66
BAB V PENUTUP		67
5.1	KESIMPULAN.....	67
5.2	SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69



Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Wawancara.....	32
Tabel 3. 2 <i>SWOT</i>	34
Tabel 3. 3 Tabel Biaya.....	38
Tabel 3. 4 <i>Storyboard</i>	42
Tabel 4. 1 Pengolahan Data Video.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Filtering.....	57
Tabel 4. 3 Objek Grafis.....	58
Tabel 4. 4 Hasil <i>Review</i>	64



Daftar Gambar

Gambar 2. 1 <i>CU (Film Avengers)</i>	16
Gambar 2. 2 <i>MCU (Film Avengers)</i>	16
Gambar 2. 3 <i>MS (Film Avengers)</i>	17
Gambar 2. 4 <i>KS (Film Avengers)</i>	17
Gambar 2. 5 <i>LS (Film Avengers)</i>	18
Gambar 2. 6 <i>Three Shot (Film Avengers)</i>	19
Gambar 2. 7 <i>Low Angle (Film Avengers)</i>	20
Gambar 2. 8 <i>Straight angle (Film Avengers)</i>	21
Gambar 2. 9 <i>High angle (Film Avengers)</i>	21
Gambar 2. 10 <i>Bird Eye angle (Film Avengers)</i>	23
Gambar 3. 1 <i>Logo Toko</i>	31
Gambar 3. 2 <i>Naskah 1</i>	40
Gambar 3. 3 <i>Naskah 2</i>	41
Gambar 4. 1 <i>Bagan pembuatan video iklan Elco Computer</i>	48
Gambar 4. 2 <i>Camera Canon EOS 60D</i>	49
Gambar 4. 3 <i>Lensa kit Cannon 18-55mm</i>	49
Gambar 4. 4 <i>Memori Sandisk 16 GB Extreme</i>	50
Gambar 4. 5 <i>Tripod Excel</i>	50
Gambar 4. 6 <i>Denah Situasi Scene 5</i>	51
Gambar 4. 7 <i>Denah Situasi Scene 6</i>	52
Gambar 4. 8 <i>Denah Situasi Scene 7</i>	52
Gambar 4. 9 <i>Denah Situasi Scene 8</i>	53
Gambar 4. 10 <i>Denah Situasi Scene 9</i>	53
Gambar 4. 11 <i>Denah Situasi Scene 10</i>	54
Gambar 4. 12 <i>Denah Situasi Scene 11</i>	54
Gambar 4. 13 <i>Pengaturan Kamera</i>	55
Gambar 4. 14 <i>Tools Adobe After Effect CS6</i>	59
Gambar 4. 15 <i>Timeline Panel dan Time Graph</i>	60
Gambar 4. 16 <i>Lembar Timeline Panel</i>	60
Gambar 4. 17 <i>Time Graph</i>	60

Gambar 4. 18 <i>Time Graph</i>	61
Gambar 4. 19 <i>Pengeditan Sound</i>	61
Gambar 4. 20 <i>Manajemen Data</i>	62
Gambar 4. 21 <i>Compositing</i>	63
Gambar 4. 22 <i>Rendering</i>	64



INTISARI

Pemilihan strategi yang tepat untuk mencapai tujuan bisnis tersebut sangatlah di perlukan. Salah satu strategi yang dapat di terapkan adalah mempromosikan produk, jasa dan tempat usaha dengan menggunakan sebuah iklan elektroik. Toko elco computer bergerak di bidang produk dan jasa. Toko tersebut melihat ada sebuah peluang untuk menawarkan produk dan jasa mereka dalam bentuk sebuah iklan elektronik. namun kendala dari mereka adalah tidak adanya sumber daya yang mampu membuatkan iklan elektronik tersebut.

Untuk membuat sebuah video iklan yang sesuai dengan kebutuhan toko elco computer, di awali dengan mengumpulkan data yang di perlukan dengan cara wawancara dan observasi kepada pihak toko elco computer. Setelah data dikumpulkan selanjutnya di analisis dengan metode SWOT dan pendekatan kualitatif. Setelah itu masuk ketahap perancangan video, yaitu praproduksi, produksi dan pasca produksi.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah video iklan elektronik komersil. Dimana iklan yang dibuat berfungsi sebagai iklan informatif yang dapat digunakan sebagai media promosi pada toko elco computer.

Kata Kunci: Video iklan, animasi 2D, *Live shoot*, Elco computer,

ABSTRACT

Selection of appropriate strategies for achieving these goals is necessary. One strategy that can be applied is to promote products, services and businesses by using an ad elektroik. Elco computer shop dealing in products and services. The store saw there was an opportunity to offer their products and services in the form of an electronic advertising. but the constraints of them is the absence of a resource that could make the electronic advertising.

To create a video ad that fits the needs elco computer store, starting with gathering the necessary data by means of interviews and observations to the store elco computer. After the data collected are then analyzed with SWOT method and qualitative approach. After that go to the video design phase, namely preproduction, production and post-production.

The end result of this research is a commercial electronic advertising video. Where ads are made to function as an informative ads that can be used as a media campaign on elco computer store.

Keyword: *Video ads, 2D animation, live shoot, Elco computer*

