

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Untuk membuat video iklan sebagai sarana promosi pada toko elco computer ini, dapat disimpulkan antara lain :

1. Pengumpulan data yang diperlukan peneliti menggunakan wawancara dan observasi terhadap objek penelitian. Dimana wawancara di lakukan dengan bertanya langsung kepada pemilik toko elco computer. Sedangkan observasi dilakukan dengan cara mengamati langsung ke toko elco computer.
2. Setelah data terkumpul selanjutnya mengolah data, metode analisis yang digunakan adalah metode kualitatif. Setelah hasil analisis di dapat, kemudian tahap perancangan video mulai dilakukan. Metode perancangan yang di gunakan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.
3. Pada tahap praproduksi terdapat beberpa proses yaitu : pencarian ide, konsep dan tema berdasarkan hasil analisa, serta mencari referensi dari internet. Selanjutnya pembuatan naskah dan terakhir *storyboard*. Naskah yang dibuat harus bisa menjelaskan dari setipa scene, mulai dari gambaran adegan, narasi, peralatan, lokasi, dan waktu. Kemudian pada *storyboard* menjelaskan durasi, *backsound*, *sound effect*, narasi, pergerakan kamera, dan sudut pandang kamera.
4. Tahap berikutnya adalah produksi, yang memiliki beberapa proses yaitu pembuatan desain grafis, penganimasian, perekaman audio narasi,

pengambilan gambar secara langsung. Desain grafis dibuat dengan acuan dari *storyboard*. Setelah desain grafis selesai dibuat selanjutnya di animasikan dengan melihat *storyboard* mulai dari durasi dan pergerakan objek. pada proses *live shoot* di perlukan denah situasi agar membantu proses pengambilan gambar.

5. Tahap terakhir yaitu paska-produksi ada beberapa proses seperti editing, compositing, dan rendering. Pada saat editing, video live shoot akan di *color grading* dan akan dipotong sesuai dengan durasi yang ada pada *storyboard*. Kemudian *compositing* di tahap ini semua elemen di gabungkan mulai dari animasi, narasi, *sound effect*, *backsound*, dan video *live shoot*. Dan terakhir adalah *rendering*, yang merupakan tahap dari *compositing*.

## 5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya antara lain :

1. Dalam penelitian selanjutnya disarankan menggunakan metode analisis yang berbeda, contohnya analisis *Five Force*, dll.
2. Menggunakan metode perancangan yang berbeda, misalnya *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), dll.
3. Dalam pembuatan sebuah iklan, akan lebih efektif dan efisien jika melibatkan banyak orang yang sesuai dengan kemampuan yang di butuhkan.