

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi sendiri saat ini juga sangat mempengaruhi dunia kepariwisataan, hal ini sangat memberikan pengaruh positif pada tour & travel agen maupun *customer*. Untuk mendukung peningkatan sektor pariwisata adalah dengan memberikan kemudahan kepada para wisatawan dalam memperoleh informasi mengenai tujuan wisata di suatu daerah, maka diperlukan adanya sebuah sarana untuk memperkenalkan tempat wisata, beserta dengan fasilitas-fasilitas yang terdapat di tempat wisata tersebut. Para wisatawan pada umumnya memakai Biro Perjalanan Wisata (BPW) atau Agen Perjalanan Wisata (APW) untuk mempermudah pengalaman berwisata mereka. Hal ini dapat dilihat dari data yang terdapat pada website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia pada bagian Statistik Jasa Perjalanan dimana terjadi peningkatan yang cukup besar terhadap jumlah usaha jasa pariwisata berskala menengah dan besar, yang tercatat berjumlah 655 untuk BPW dan 1.159 untuk APW pada tahun 2013 menjadi berjumlah 1.116 untuk BPW dan 1.917 untuk APW pada tahun 2016. Biro maupun agen perjalanan wisata menjual suatu paket wisata di mana telah mencakup biaya perjalanan, hotel ataupun fasilitas lainnya yang memberikan kenyamanan bagi para wisatawan. Dengan kata lain, paket wisata ini adalah suatu produk wisata yang merupakan 2 suatu komposisi perjalanan yang disusun dan dijual guna memberikan kemudahan dan kepraktisan

dalam melakukan perjalanan wisata. Seiring dengan berkembangnya teknologi, para penyedia layanan perjalanan wisata mulai memanfaatkan teknologi internet untuk melakukan promosi hingga proses transaksi atau jual beli dengan pelanggan. Teknologi internet telah memberi kemudahan bagi biro perjalanan wisata untuk memberikan informasi mengenai paket perjalanan wisata yang ditawarkan kepada calon wisatawan di manapun lokasi wisatawan tersebut berada. Namun pemanfaatan teknologi tersebut belumlah optimal dan hanya berbasis website ataupun sosial media. Pemanfaatan teknologi pada perangkat bergerak (mobile device) oleh para biro perjalanan wisata masih minim, padahal pemanfaatan mobile device saat ini tidak lagi hanya sekedar alat berkomunikasi tetapi juga menjadi salah satu sumber informasi yang sangat dibutuhkan oleh para wisatawan. Pada perangkat bergerak salah satu sistem operasi yang paling banyak diminati saat ini adalah sistem operasi Android. Dirilis oleh situs jurnal gartner pengguna android semakin meningkat dari tahun ke tahun. Ini menunjukkan *trend* positif pasar daripada android yang berpotensi untuk meraup keuntungan [1].

Worldwide Smartphone Sales to End Users by Operating System in 2015 (Thousands of Units)

Operating System	2015 Units	2015 Market Share (%)	2014 Units	2014 Market Share (%)
Android	277,010	82.1	251,494	93.8
iOS	48,088	14.6	22,545	12.2
Windows	8,198	2.3	8,095	2.8
BlackBerry	1,153	0.3	2,044	0.7
Others	1,229.0	0.4	1,018.8	0.5
Total	339,676.4	100.0	269,204.4	100.0

Source: Gartner (August 2015)

**Gambar 1.1** Peningkatan penjalan android dari tahun ke tahun [1].

Melihat keunggulan serta peluang pemanfaatan perangkat mobile khususnya android dengan sarana internet, maka dapat menjadi peluang bagi travel agent CV. Miracle Sumber Agung, untuk mengembangkan manajemen reservasi paket wisata dan umrah sehingga nantinya diharapkan akan mendatangkan keuntungan lebih dengan cara menyerap lebih banyak pelanggan yang salah satunya dikarenakan kemudahan akses yang dimiliki. Selain bertambah keuntungan penghasilan yang diperoleh, CV. Miracle Sumber Agung bisa lebih dikenal di kalangan masyarakat luas.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka masalah pokok yang dibahas mendalam adalah :

Bagaimana membuat sebuah Aplikasi Mobile yang dapat memudahkan pelanggan melakukan pemesanan, sekaligus sebagai media untuk mengelola pelanggan, promosi bagi CV. Miracle Sumber Agung.

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Proses transaksi pembayaran dilakukan *via* transfer bank
2. Sistem informasi berbasis android dengan bahasa Indonesia sebagai bahasa dasar.
3. Aplikasi yang dibuat menampilkan informasi paket, tipe paket, dan info promo.
4. Aplikasi yang dibuat memberikan pemberitahuan info promo

5. Laporan Aplikasi ditampilkan melalui aplikasi web.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa proses, merancang sistem dan mengimplementasikan aplikasi sistem informasi reservasi paket wisata dan umrah pada Travel Agent CV. Miracle Sumber Agung.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang akan di rasakan oleh objek penelitian, jika peneliti selesai mengerjakan proyek penelitian tersebut, dan hasilnya telah digunakan oleh obyek penelitian adalah :

1. Menyederhanakan proses pemesanan paket wisata dan umrah agar sistem lebih efisien antara pemilik usaha dan pelanggan.
2. Tersedianya fitur penawaran yang lebih menarik, teratur yang terintegrasi langsung dengan pemesanan dan konfirmasi pembayaran.
3. Menyediakan sistem pengolahan data pemesanan paket wisata dan umrah, dan konfirmasi pembayaran.
4. Membantu dalam promosi kepada pelanggan

#### **1.6 Metode Penelitian**

Untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan metode berikut :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data dan informasi peneliti menggunakan metode dalam melakukan proses pengumpulan data dilakukan sebagai berikut :

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Melakukan pengamatan terhadap proses bisnis reservasi paket wisata dan umrah dari perusahaan CV. Miracle Sumber Agung.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Mengadakan komunikasi langsung dengan *owner* mengenai proses bisnis reservasi paket wisata dan umrah yang berjalan pada CV. Miracle Sumber Agung.

#### **1.6.2 Kuisioner**

Memberikan pertanyaan kepada *stackholder* pada proses reservasi paket wisata dan umrah mengenai kemanfaatan dari aplikasi yang dibuat setelah dilakukan uji coba.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika yang digunakan dalam skripsi ini, penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Di dalam bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang diambil dari buku-buku, dan jurnal yang isinya berkaitan erat dengan sistem informasi yang akan dibuat diantaranya pengertian sistem informasi, pengertian paket wisata serta pengertian dari aplikasi yang digunakan dalam penelitian ini seperti pengertian dari Android Studio, *Android Virtual Device*, XAMPP, dan *Sublime Text*.

## **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang unit usaha, struktur kepengurusan unit usaha CV. Miracle Sumber Agung, identifikasi terhadap kinerja sistem lama menggunakan PIECES, perancangan dari sistem menggunakan UML, dan perancangan database menggunakan ERD. Di bab ini juga diuraikan proses perancangan *user interface* yang dibutuhkan oleh perusahaan.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan tentang implementasi dari sistem menggunakan aplikasi database relational yaitu MySQL dan menggunakan bahasa pemrograman Java mobile. Di bab ini disertakan cara pengoperasian sistem informasi pemesanan paket wisata dan umrah, serta *output* yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan laporan skripsi ini.