

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah menyelesaikan tahap – tahap yang dikerjakan selama proses pembuatan video animasi iklan 8travel, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab – bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari *Software Adobe Illustrator CC* menggunakan 16 file *.ai* dalam bentuk gambar.
2. Membutuhkan waktu 6 menit 10 detik dengan *frame 29.97 fps* untuk render video dengan format *.avi* pada *Adobe After Effect CC* dengan durasi video 1 menit 20 detik.
3. Membutuhkan waktu 7 menit 4 detik dengan *frame 29.97 fps* untuk render video dengan format *mp.4* pada *Adobe Premier CS6* dengan durasi video 1 menit 20 detik.
4. Video dengan durasi 1 menit 20 detik di tayangkan di Pandiga 8travel.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka dari penelitian yang telah dilakukan dapat disarankan beberapa hal berikut :

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif supaya tercapai pada tujuannya.
2. Untuk menghasilkan video animasi yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar

proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.

3. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi computer yang mendukung agar proses *editing* lebih lancar dan detail.
4. Isi media akan lebih baik jika menjelaskan mengenai data-data biaya dan pelayanan pelanggan.
5. Mengenai isi dari media bisa ditambahi promosi

Dalam pembuatan video animasi iklan ini penulis mempunyai banyak kekurangan dari segi penulisan maupun konsep video yang dibuat. Untuk itu penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun sehingga mampu menjadi lebih baik. Penulis juga berharap semoga video animasi iklan yang telah dibuat dapat dimanfaatkan sebaik – baiknya.