

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, mengenai perancangan dan pembangunan website *marketplace* untuk pemasaran produk digital, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Website *marketplace* *khapoo.com* memiliki 7 jenis produk yang ditawarkan kepada konsumen yaitu produk *theme, source code, graphics, video effect, fonts, 3D model dan coursex*.
- b. *Marketplace* ini diakses oleh 4 pengguna diantaranya *Member, Admin, reviewer dan visitor*. Dimana *Member* dapat melakukan pengolahan data produk, seperti menambah produk, menghapus produk dan melakukan *update* produk. *Member* dapat melakukan *withdrawal* uang hasil penjualan produk. Tugas *reviewer* adalah untuk melakukan seleksi terhadap semua produk yang sudah ditambahkan oleh *Member*. Tugas *Admin* pada website *marketplace* ini adalah melakukan management data - data pendukung untuk deskripsi produk dan *Admin* juga dapat melakukan pengolahan data *Member* dan *reviewer*. Sedangkan pengunjung hanya dapat melihat dan mencari produk, serta pengunjung juga dapat mendaftar menjadi *Member*

- c. Website *marketplace* khapoo.com mempunyai desain yang interaktif dan komunikatif hal ini berguna untuk mempermudah *Member* dalam mencari dan membeli produk yang diinginkan.
- d. Pembuatan website *marketplace* khapoo.com menggunakan bahasa pemrograman Ruby dan *database* PostgreSQL.

## 5.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja dari website *marketplace* ini ada beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

- a. Perlu adanya tambahan pembayaran *online*, yaitu langsung melalui kartu kredit, tanpa harus mendaftarkan kartu kredit tersebut ke PayPal.
- b. Sistem yang dijalankan harus mempunyai sistem keamanan yang kuat, sehingga dapat *Memberikan* rasa aman bagi para *Member* untuk melakukan transaksi jual beli.